

附件1:

“一地一味·扬帆出海”助农行动计划倡议书（拟）

全国各地有关机构、农产品供应链相关企业、社会各界人士：

当前，我国县域特色农产品资源丰富、品质优良，但普遍面临“藏在深山无人识”、销售渠道不畅、品牌影响力不足等困境。为切实帮助各地特色农产品“走出去”，丰富老百姓餐桌，助力农民增收致富，在全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、落实“十五五”规划纲要中关于“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”和“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面”的关键时期，特向全国各地方有关机构、农业相关生产企业、农产品流通相关企业和商户、社会各界关注农产品流通的人士，发起“一地一味·扬帆出海”助农行动计划，并郑重向各方发出共建倡议：

一、倡议深挖“一地一味”，共铸品牌矩阵

立足县域经济，精选中坚特色农产品，挖掘每地独有的农产风味。“扬帆计划”将致力于协助地方打造区域公共品牌，讲好品牌故事，提升品牌价值，让“一地一特色、一味一标杆”成为现实。我们倡议各地政府与企业积极参与品牌共建，让更多优质农产品拥有响亮名号。

二、倡议聚力“扬帆出海”，共拓流通渠道

依托农产品批发市场等核心流通平台，融合数字化营销、

直播带货、社区团购等多元渠道，构建从“田间”到“餐桌”的畅通桥梁。我们倡议全国批发市场、批发商、电商平台与物流企业携手合作，让优质农产品不仅走向全国，更扬帆出海、走向世界。

三、倡议践行“党建+助农”，共促融合发展

将党建工作与乡村振兴深度融合，发挥基层党组织在产销对接中的战斗堡垒作用。我们倡议各参与方在“扬帆计划”实施中推广“党建引领、政府推动、协会搭台、企业运作”的模式，组建党员助农先锋队，将助力乡村振兴的实践转化为服务群众的生动课堂。

四、倡议携手数字赋能，共育专业人才

打通农产品数字化营销“最后一公里”，需要既懂农业、又懂电商的专业人才。我们倡议各参与方共同支持农产品数字贸易人才体系建设，为县域农产品数字化营销储备专业力量，同时共建农产品质量追溯体系，让每一份农产品都“来源可查、去向可追、品质有保”。

五、倡议深化产销对接，共享发展成果

我们倡议各地区、各主体积极参与常态化产销对接会、国内外展会推介会及专题助农增收与扩大消费活动，推动县域间互通有无，实现优势互补与互利共赢。

我们诚挚邀请：

各地方农业农村、商务等部门或有关政府部门机构：共同参与县域特色农产品的筛选与推荐；

农业企业、合作社、家庭农场：积极申报加入“一地一味·扬帆出海”计划品牌库；

批发市场、批发商、进出口贸易商、电商企业：加入产销对接合作网络；

数字营销人才、直播达人：成为数字贸易人才体系一员；

社会各界：共同关注和支持乡村振兴事业。

乡村振兴，使命如磐；扬帆出海，正当其时！在此，我们热切呼吁各地方有关部门、农业企业、农产品市场和商户及社会各界，积极响应“一地一味·扬帆出海”助农行动计划，让我们携手并肩，以党建为引领，以市场为导向，以助农为己任，共同书写乡村振兴新篇章，让更多优质农产品走出县域、走向全国、走向世界！

发起单位：

全国城市农贸中心联合会

.....

倡议日期： 2026年 月 日