

全国城市农贸中心联合会

国批联函〔2026〕71号

关于邀请参与“一地一味·扬帆出海”助农行动计划倡议发起及相关行动的函

各相关单位：

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，扎实推进乡村振兴战略，充分发挥行业协会在农产品流通领域的引领作用和农产品贸易流通网络与国际资源优势，全国城市农贸中心联合会拟组织发起“一地一味·扬帆出海”助农行动计划。

“一地一味·扬帆出海”计划立足县域经济，挖掘各地特色农产品，打造区域公共品牌矩阵，助力优质农产品从田间地头走向全国、走向世界。计划将通过品牌建设、产销对接、人才培养、数字化展销平台等方式，构建高效、可持续的农产品流通新生态。

为进一步汇聚各方力量，现诚挚邀请相关单位作为共同发起单位，参与“一地一味·扬帆出海”计划的倡议发起工作，积极参与到行动计划中，共同推动乡村振兴事业蓬勃发展。具体事项如下：

一、邀请对象

各地方农业农村、商务等部门

农业企业、合作社、家庭农场

农产品批发市场、批发商

电商平台、直播团队、数字营销机构

物流企业、供应链服务商、进出口贸易商

行业协会、科研机构、金融机构、媒体机构

其他关注乡村振兴、农产品流通的社会组织或单位

二、邀请内容

（一）共同发起倡议。作为联合发起单位，共同向社会发布《“一地一味·扬帆出海”助农行动计划倡议书》（见附件1），彰显多方协同助力乡村振兴、推动优质农产品出海的坚定决心。

（二）出席倡议发布活动。参加行动计划倡议发布仪式及相关主题活动（具体时间和安排另行通知），共同启动“一地一味·扬帆出海”行动计划。

（三）后续深度参与。根据单位意愿与资源优势，进一步参与品牌共建、渠道拓展、人才培养等具体实施工作。参与方向有：

1. 品牌共建。推荐或申报本地特色农产品，纳入“一地一味·扬帆出海”计划品牌库，接受品牌培育与推广支持。

2. 渠道合作。加入产销对接网络，参与全国城市农贸中心联合会组织的“农产云集，通衢天下”主题系列优质产销对接全国行等线上线下展销、拍卖、节庆营销等活动；根据选品标准，进入全国城市农贸中心联合会搭建的“滋补门店优选平台”等。

3. **人才培养。**支持或参与农产品数字贸易人才体系建设，共建农产品电商人才队伍。

4. **技术支持。**参与农产品质量追溯体系、智慧流通平台建设。

5. **资源对接。**提供或对接市场、资金、物流、宣传等资源，助力项目落地。

三、参与流程

1. 请于2026年7月31日前填写《“一地一味·扬帆出海”助农行动计划参与回执表》（见附件2），确认共同发起意向及有关合作信息反馈至协会：

联系人：全国农贸联“农产品国内外贸易合作服务工作组”副组长、全国农贸联会长助理王为，联系电话：13501161772，电子邮箱：wangwei@cawa.org.cn；

2. 协会审核后，纳入“一地一味·扬帆出海”计划合作单位；

3. 根据单位特点与意愿，对接具体合作内容与实施路径。

乡村振兴，使命如磐；扬帆出海，正当其时。诚挚期待贵单位的积极响应与深度参与，携手共筑乡村振兴新路径，助力中国优质农产品扬帆出海！

附件：

1. “一地一味·扬帆出海”助农行动计划倡议书（拟）

2. “一地一味·扬帆出海”助农行动计划参与回执表

全国城市农贸中心联合会

2026年6月23日

