

**农产品流通行业“红色引擎 保障民生 聚力发展-打造党建品牌”**

**典型经验**



全国城市农贸中心联合会党支部

2025年12月

## 前言

在新时代的伟大征程中，党的建设始终是我们事业发展的根本保证。农产品流通行业作为连接田间与餐桌的关键环节，肩负着保障民生、服务三农、促进发展的重要使命。党建工作在引领业务发展、规范市场秩序、提升服务质量等方面的作用愈发显著。如何在这一重要领域充分发挥党组织的政治引领和战斗堡垒作用，将党的政治优势、组织优势转化为行业发展优势，是摆在农产品流通行业党组织面前的一项重要课题。

为进一步强化农产品流通行业党建工作，充分发挥党组织在行业发展中的引领作用，推动行业党建工作与业务发展深度融合，助力乡村振兴和民生保障，深入挖掘和广泛宣传农产品流通行业党建引领业务发展的典型经验，2025年全国城市农贸中心联合会党支部在农产品流通行业全面部署开展了“红色引擎 保障民生 聚力发展”行业党建品牌活动。此次活动是农产品流通行业党建工作的一次重要创新和实践。从单一的学习活动，到多元融合的创新实践，每一步都镌刻着初心与使命。党员们怀揣热忱，深入田间地头，为产销对接奔走忙碌；扎根农产品市场，维护食品安全，守护百姓“菜篮子”；穿梭于冷链物流一线，保障生鲜食品高效运输；他们将党的温暖传递到行业每个细微之处，让党的旗帜在农产品流通领域高高飘扬。

《红色引擎 保障民生 聚力发展——农产品流通行业党建品牌典型经验》便是这些生动实践的真实写照。它聚焦农产品流通行业党

组织如何通过党建引领，打造具有行业特色的党建品牌，从而推动行业高质量发展、更好服务民生保障的探索与实践，汇集了农产品流通行业党组织发挥党建引领，打造党建品牌工作的先进经验和成功做法，既有理论思考，也有实践探索；既有整体谋划，也有具体举措；既有传统经验的传承，也有创新做法的突破。如同一部鲜活教材，记录着行业党建的“成长日记”。这里有创新“党建+”模式，助力农产品出村进城，拓宽农民致富路的鲜活案例；有打造“党员先锋岗”，在保供稳价、应急调运中冲锋在前的感人故事；有构建“红色联盟”，整合行业资源，破解发展难题的睿智举措……这些宝贵经验来自实践一线，凝聚着广大党员和行业党务工作者的智慧与汗水，是党建引领行业发展的有力注脚，具有较强的借鉴意义和推广价值。

我们将这些经验汇集成册，进行宣传推广，希望能够为农产品流通行业党组织提供参考和启发，愿这些经验如星火燎原，激励更多行业党组织在党建引领下，勇探新路，让党建品牌成为行业高质量发展的“红色引擎”，在保障民生、聚力发展的征程中，书写出更为壮丽的篇章，为保障农产品质量、推动乡村振兴、满足人民美好生活需要作出新的更大贡献。

全国城市农贸中心联合会党支部

2025年11月

## 目录

### 农产品批发市场篇

#### 中共福州民天实业有限公司委员会：

驱动“红色引擎” 保障民生福祉

——打造“红心铸魂·食安卫士”党建品牌……………01

#### 中共宜春市袁州区湛郎街道日升社区赣西农批支部委员会：

新业态党支部走出基层党建新路子……………04

#### 中共广西五洲金桥农产品有限公司总支部委员会：

党建领航促进企业高质量发展

——打造“五洲彩虹桥” 国企与非公经济联合党建品牌……………08

#### 中共石家庄市交投大河集配物流有限公司支部委员会：

提升“菜篮子”服务品质 打造民生服务先锋

——打造“党建引领 红色菜篮”党建品牌……………18

#### 中共首衡集团有限公司委员会：

筑坚强堡垒 促企业发展

——打造“三勇四为”党建工作品牌……………23

#### 中共邢台邢州现代农产品市场服务有限公司支部委员会：

政治引领 深度融合 打造“红色供应链”……………28

#### 中共洛阳通河农副产品有限公司支部委员会：

聚焦民生 党建共建……………33

#### 中共黄淮农产品股份有限公司总支部委员会：

强组织 聚产业 促流通

——打造“红领黄淮，绿惠民生，聚力发展”党建品牌.....38

**中共红星实业集团有限公司红星农副产品大市场支部委员会：**

构建“党建+食安”行业转型升级示范

——打造“红色引擎”党建品牌.....43

**中共长沙马王堆农产品股份有限公司委员会：**

党建与业务融合，创新和优化农产品供应链

——打造“党建+”品牌.....47

**中共江苏凌家塘市场发展有限公司总支部委员会：**

围绕市场抓党建 抓好党建兴市场.....59

**中共南京农副产品物流中心委员会：**

厚植公益底色 探索众彩路径

——打造“公益众彩”党建品牌.....63

**中共南通农副产品物流有限公司总支部委员会：**

党建与业务同频共振、深度融合

——打造“食品安全映我心”“红色岗亭驻我心”党建品牌.....68

**中共北票市农联农副产品批发市场管理有限公司联合支部委员会：**

党建与生产经营紧密结合，将政治优势转化为监管效能.....71

**中共聊城东部新城投资控股集团有限公司资产运营支部委员会：**

形成“党建强、业务兴、民心聚”的良好生态……………76

**中共黑马集团西区农贸市场支部委员会：**

一名党员一面旗 创建党员示范岗……………81

**中共绵阳市高水农副产品批发有限公司支部委员会：**

党建联动聚合力 兴农强企促发展……………85

**中共天津海吉星农产品物流有限公司总支部委员会：**

强化政治引领，推动企业党建与经营深度融合

——打造“红色领航·海吉星党建+”品牌……………90

**中共杭州果品集团有限公司总支部委员会：**

“红色引擎”党建引领业务发展……………96

**中共华东金华农产品物流中心有限公司支部委员会：**

抓党建、促业务、提服务

——打造“红心为农 聚力流通”党建品牌……………100

**中共浙江嘉昕农产品股份有限公司总支部委员会：**

建设好“红船旁的菜篮子” ……………107

**中共宁波果品批发市场有限公司支部委员会：**

坚持党建引领，搭建红色果品交易平台

——打造“红果品”党建品牌……………117

**中共金华农产品批发市场有限公司支部委员会：**

打造“红动菜篮——市场在线服务不断线” ……………122

**中共合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司委员会：**

以品牌效应凝聚党群合力

——打造“三农贴心人”党建品牌……………129

**中共安徽中瑞农副产品有限责任公司支部委员会：**

带动农民菜园子 丰富市民菜篮子

——打造“红菜篮”党建品牌……………135

**中共苏州市粮食批发交易市场服务有限公司支部委员会：**

党建引领业务，推动党建与生产经营深度融合

——打造“重管理·优服务·保粮安”党建品牌……………140

**中共上海西郊国际农产品交易有限公司委员会：**

党旗领航稳菜篮 保供惠“依”践初心

——打造保供惠“依”党建品牌……………145

**中共南昌深圳农产品中心批发市场有限公司总支部委员会：**

突出做好保供稳价，全面推进乡村振兴……………149

**中共兴业华洲（福建）农贸市场有限公司支部委员会：**

以党建引领水产品流通高质量发展

——打造“蓝色堡垒·红色引擎”党建品牌……………152

**中共两湖绿谷物流股份有限公司支部委员会**

加强“两新”党组织建设 增强党组织凝聚力和战斗力…155

**中共苏州市南环桥市场发展股份有限公司委员会**

以党建品牌为引领 打造民生服务先锋

——打造“菜篮驿家”党建品牌……………161

## 农产品零售市场篇

### 中共北京市顺义区市场监督管理中心委员会：

党建引领下的民生服务新实践

——打造“菜篮子·党心桥”品牌……………165

### 中共华北石油天成集团大路商贸分公司支部委员会：

红色引擎驱动，赋能农贸市场高质量发展……………177

### 中共成都益民供应链有限公司委员会：

“红色引擎”驱动“菜篮子”民生保供

——打造“红色引领绿色”品牌……………183

### 中共上海美天副食品有限公司总支部委员会：

红色引擎领航向 党建聚力惠民生

——打造“美天优选”党建品牌……………188

### 中共上海东亚食品储运经营有限公司支部委员会：

致力民生服务最前线，发挥党建引领辐射作用

——打造“同心共建”党建品牌……………193

### 中共北海市市场投资发展集团有限公司南康市场支部委员

会：

党建领航聚合力 红色引擎赋能农贸市场高质量发展……………198

### 中共北海市市场投资发展集团有限公司南珠市场支部委员

会：

红色引领赋能 电商驱动南珠市场转型升级 ……203

### 中共合肥百大合家悦菜市场管理有限责任公司支部委员会：

强党建 聚合力 谋发展 惠民生·····	207
<b>中共北京志广富庶农产品有限公司支部委员会：</b>	
党建引领助力高质量发展	
——打造“党企相融，共建共强”党建品牌·····	217
<b>中共杭州萧山市场建设开发服务有限公司支部委员会：</b>	
坚持以人民为中心	
——打造“五化农贸 美好生活”党建品牌·····	224
<b>中共广东菜丁市场集团有限公司支部委员会：</b>	
党建引领业务发展，党建与业务深度融合·····	231
<b>中共柳州市中友现代市场有限公司支部委员会：</b>	
用菜市场“智慧”和“便利”提升人民幸福指数	
——打造“中友幸福+· 党情暖万家”·····	237
<b>中共青岛城运现代物流集团有限公司委员会：</b>	
积极探索创新，发挥党建引领作用·····	242
<b>中共柳州市正源市场管理有限公司支部委员会：</b>	
党旗领航铸忠诚 红心聚力守“菜篮”	
——打造农产品流通安全“红色堡垒”党建品牌·····	248
<b>中共北京天丰利生活用品市场有限公司支部委员会：</b>	
党建引领、深度融合，推动高质量发展·····	255
<b>中共西宁市鹏程农贸综合市场支部委员会：</b>	
党建引领农产品流通企业高质量发展·····	259

## 农产品批发市场篇

中共福州民天实业有限公司委员会：

### 驱动“红色引擎” 保障民生福祉 ——打造“红心铸魂·食安卫士”党建品牌

在新时代保障 800 多万省会市民“菜篮子”安全稳定的征途上，福州民天实业有限公司海峡蔬菜批发市场肩负着沉甸甸的使命——“确保‘舌尖上的安全’，让市民吃上‘放心菜’”。这不仅是民生所系，更是国企担当。公司党委深刻认识到，党建引领是驱动发展、保障民生、凝聚力量的核心引擎。为此，倾力打造“红心铸魂·食安卫士”特色党建品牌，将党的政治优势、组织优势转化为守护食品安全、服务城市民生的强大动能。

#### 一、典型做法

##### （一）铸强“红色引擎”：强化组织根基，激发队伍活力

队伍精干，引擎强劲。公司 386 名员工中，112 名党员（含 1 名预备党员）是驱动发展的中坚力量。领导班子秉持与时俱进的思想和立足全局的理念，全力推进党组织自身建设，将党建深度融入市场运营。

**理论武装，铸魂固本。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神。通过党委“第一议题”学习、中心组学习会、“三会一课”、主题党日等形式，引导党员“不忘初心、牢记使命”，将学习成果转化为服务民生、保障食品安全的内生动力。

## （二）驱动“保障民生”：科技赋能食安，升级市场服务

**智慧追溯，筑牢防线。**2017年率先建成“智慧食安”追溯体系，实现“一品一码”全程管控。创新开发全省首个批发市场无线手持终端“食安追溯”系统，构建来源可查、去向可追的电子化闭环管理，日检测批次由500次跃升至1000次。此举获国家、省、市各级监管部门高度认可，树立全省标杆。

依托全程可追溯的电子化闭环管理，海峡蔬菜批发市场进一步落实了建立档案、进货查验、检验检测、销售记录等主体责任，规范了食品安全管理。目前，市场日均采集交易信息达4万余条，并实时上传至省市食品安全追溯平台。一旦发生食品安全问题，可迅速锁定货主、货物来源及流向，有效防控风险。

**规模保障，服务升级。**作为辐射东南沿海的大型批发市场，年交易额达20亿元，日均供应量1800吨，是保障区域蔬菜供应的核心枢纽。“让市民吃上‘放心菜’”始终是市场发展的核心驱动力。

市场持续优化营商环境，完善服务配套（如修复设施、拓宽通道、加固棚顶等），严格落实安全生产主体责任，日均检测蔬菜800-1000批次、水果150种以上，全力守护市民“菜篮子”“果盘子”安全。

## （三）实现“聚力发展”：打造特色品牌，凝聚先锋力量

**品牌引领，红动市场。**深化“红色领航工程”，着力打造“有思想、有温度、有力量、有色彩”的基层党建。建设集学习、教育、展示、互动、议事和服务功能于一体的党员政治生活馆，设

立党建宣传阵地（LED屏、标语），打造“红色讲坛”（领导讲党课、业余讲师团宣讲），并利用“学习强国”等多平台深化学习。凝练形成“红心铸魂·食安卫士”党建品牌，推动党建与业务深度融合。

**先锋模范，聚力攻坚。**推行网格化管理，设立3个党员示范岗、4个党员责任区。党员主动亮身份、践承诺，深入交易一线开展技术帮扶与指导活动，累计服务商户800余人次，解决问题200余项。他们以实际行动践行宗旨，成为保障食品安全、优化服务的排头兵。

**志愿同行，温暖传递。**组织党员开展食品安全宣传、垃圾分类引导、施工安全巡查、防汛消防宣导等志愿服务，并带动商户参与无偿献血、公益募捐（如帮扶福州市聋哑学校、福利院），将党的关怀和国企责任传递社会，汇聚爱心暖流。

## 二、经验成效

通过打造“红心铸魂·食安卫士”党建品牌，成功将党组织的政治核心力转化为保障食品安全的强大守护力，将党员的先锋模范作用转化为服务民生的不竭驱动力，将党建的组织优势转化为企业高质量发展的核心竞争力。

站在新起点，公司全体党员干部职工将继续高擎党建引领旗帜，以“时时放心不下”的责任感，驱动“红色引擎”全速运转，聚力保障民生福祉，护航市民“舌尖上的安全”。



## 中共宜春市袁州区湛郎街道日升社区赣西农批支部委员会：

### 新业态党支部走出基层党建新路子

宜春市赣西农副产品批发市场坐落于宜春中心城区的城东，作为宜春市商贸服务业的重点项目，于2004年，经宜春市政府规划选址，得以兴建开业的一家大型公益性农产品批发市场。目前为全国百强市场，是宜春市中心城区唯一的综合性农批市场，年交易总额超100亿元。市场总投资近6亿元，占地面积约240亩，建筑面积约16万平方米，大小商户约1600户，建有约4万余平方米的冷藏保鲜库，设有5万余平方米的标准化交易大棚(厅)，设有4万多平方米的大型停车场，还配备有农产品检验检测、安全监控、银行、住宿、餐饮和客服中心等，基础设施一应俱全。市场农产品进货渠道来自全国20多个省、直辖市(区)，另外，还有约占市场总交易量8%左右的进口农产品来自世界各地；农产品的销售除辐射江西、湖南、湖北三省外，主要集中在赣西区域20多个县、市、区，服务人口近1000万，围绕市场从事农产品经销、物流、运输、餐饮、服务等第三产业的人员已达7000多人，市场直接或间接带动就业人数近40000人。经过二十年的发展，市场已成为江西省西部地区的农产品集散中心和农产品价格形成中心，为保障和丰富宜春市区及周边地区广大居民的米袋子、菜篮子、果盘子以及为促进农业产业化和农民增收，作出了积极的贡献。被商务部确定为“双百”市场工程、“全国公益性示范市场”、“重点联系商品交易市场”，农业农村部确定为“定点市场”，江西省商务厅确定为“江西省重点商品交易

市场”和“江西省重点冷链物流企业”，江西省农业农村厅确定为“农业产业化龙头企业”等。

赣西农批市场有近千户固定经销商，其中有些经销商是中共党员。根据新形势下党建工作的要求，2023年6月16日，中共袁州区湛郎街道工委下发《关于同意成立中共宜春市袁州区湛郎街道日升社区赣西农批支部委员会的批复》（湛工委字[2023]51号），正式成立赣西农批党支部，确定党员经销商施平华担任党支部书记。同年7月25日，袁州区委组织部和湛郎街道党委，在赣西农批市场召开会议，研究设立赣西农批市场党群服务中心事宜。赣西农批市场将公司办公楼1楼1间220平方米的门店，经改造装饰，设立党群服务中心，与公司结算中心和水电班合署办公。截至2024年底，赣西农批市场党支部有党员16名（公司员工党员7名、经销商党员9名）。党支部日常活动接受湛郎街道日升社区党组织的指导。

## 一、典型做法

（一）坚持组织生活经常化，使党组织的凝聚力得到充分发挥。市场党支部的建立，使党员特别是流动党员有了荣誉感和归宿感。通过党员大会、在线学习等方式，党组织生活实现了经常化，党的方针政策和重要会议精神，及时得到传达和学习。各级党组织开展的学习教育活动，党员们积极参与，思想政治水平得到有效提升。党支部还引导党员力所能及向灾区和贫困地区捐款，奉献爱心。

（二）注重党员示范引领，使党员经销商在贯彻落实行业规范中起到带头作用。以赣西农批市场党支部的名义，为市场上的

党员经销商张挂了“党员商户”匾牌，设立“党员先锋岗”，“党员责任区”，评选“党员示范经营户”和“文明诚信商户”，使党员经销商在同行中起示范带头作用，同时也接受群众监督。

（三）党群服务中心的设立，标志着党组织与物业和经销商之间一种新型关系的形成。食品安全、饮食卫生、诚信经营等对经销商的要求，都可以通过党支部活动，启发党员经销商先行一步，影响和带动其他经销商共同遵守。经销商的诉求也可以通过党支部活动，传达到公司物业领导层，形成良性循环。市场党群服务中心的设立，开辟了基层社区、物业和经销商之间正常沟通的新渠道。物业和经销商两个方面的党员，在支部会议上和活动中，都是以普通党员的身份出现，双方的诉求比较容易传达到对方。尤其是作为管理和服务方的物业，可以通过党员经销商将物业的各项要求，传达或影响到全体经销商。社区党组织在上传下达，沟通连接方面，发挥了重要作用。



## 二、经验成效

赣西农批市场新业态党支部的成立，走出了一条基层党建的新路子。短短两年，就受到了省市县各级党委的肯定，产生了良好的社会反响。2023年10月，宜春市委书记走访了新成立的党群服务中心。市县主流媒体都进行了宣传报道。



## 中共广西五洲金桥农产品有限公司总支部委员会：

### 党建领航促进企业高质量发展

#### ——打造“五洲彩虹桥”国企与非公经济联合党建品牌

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，并强调“以改革创新精神加强和改进国有企业党的建设”。如何加强国企基层党建实践创新，是顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题。在国有企业中开展党建品牌创建，构建党建实践创新模式，是以改革创新精神提升国企党建管理科学化水平的实践探索，是党建领航促进企业高质量发展的有益尝试。

广西五洲金桥农产品有限公司（以下简称金桥公司）党总支坚持党的领导，牢固树立“抓党建就是促发展、抓发展必须抓党建”理念，聚焦主责主业，在党建品牌建设、市场运营管理、公司经营发展、企业文化建设、人才培养等方面形成好经验、好做法，在此基础上打造“五洲彩虹桥”国企与非公经济联合党建品牌实践，探索网格化管理机制，构建“党建+”模式，实现党建工作从零散到系统、从无序到有序、从特点到特色的转变，搭建起公司党建工作的“四梁八柱”，以“品牌强”带动“党建强”，以“党旗红”带动“业绩红”，把党建实践创新成果转化为企业高质量发展的新动能。

#### 一、典型做法

##### （一）创建党建品牌，激活发展引擎

党建红赋能产业兴。党的二十大报告中鲜明地提出要“加强非公有制企业党建工作”“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”。金桥公司主要负责广西金桥国际农产品批发市场（以下简称“市场”或“金桥市场”）的开发与运营。作为自治区重点统筹推进项目以及南宁市重大项目之一，金桥市场占地约700亩，目前市场商家达2000户，日均车流量约1.2万台，日均人流量约2.8万人。针对金桥市场各类经济体共存、成分复杂，既有规模较大的国有企业、民营企业，又有众多的小个体户和小规模公司，商户数量众多、诉求多元的情况，金桥公司以问题为导向，创建“五洲彩虹桥”国企与非公经济联合党建品牌，通过组织联建、产业联创、治理联抓、资源联享、帮扶联动、产教联合、文化联培等“七联七带”模式，有效破解市场治理与发展难题，构建起党旗领航，多种经济体融合共促、合作共赢的发展共同体。

**一是组织联建，带动“两个覆盖”。**坚持把党支部建在市场项目和产业链上，成立功能党支部，开展组织找党员、党员找组织、党员找党员“三找”活动。**二是产业联创，带动融合发展。**与市场各非公企业加强沟通协调，在项目开发建设、提升市场管理、激活市场活力等方面进行合作，促进党建与经营的深度融合，提升品牌影响力。**三是治理联抓，带动管理提升。**定期开展“共产党员示范店”、“诚信经营 放心消费商户”评比表彰活动，持续开展与商户经营、市场治理相关的系列主题党日活动，带动商户提升主人翁意识，主动参与市场秩序维护。**四是资源联享，带动服务优化。**推动阵地资源联享，建成集展厅、会议室、商务

洽谈为一体的“五洲彩虹桥非公经济联合党建活动中心”。推动业务资源共享，充分发挥金桥市场的平台优势，与产地的农业合作社等机构合作，开辟农产品销售新路子。**五是帮扶联动，带动乡村振兴。**拓宽广西优质农产品销路，打造扶贫攻坚“五洲彩虹桥模式”。发挥广西壮族自治区国资国企农产品流通研学基地平台作用，以举办农特产品推介会、电商平台销售等方式，帮助贫困县域农特产品走出广西。**六是产教联合，带动产学融合。**加强园区商户对党和国家方针政策、农业政策、农产品销售等知识的培训，提升园区商户的理论水平和业务技能。**七是文化联培，带动文明风尚。**以“五洲彩虹桥 幸福心连心”为创建载体，定期举办文化理念宣贯、读书分享会、茶艺比赛、文体比赛及庆祝传统节日等系列文化活动，在增强市场商户凝聚力的同时，提升市场的文化软实力，形成和融共促的发展合力。创新联合党建的组织体系设置，构建“1+1+N”党员联系商户网格化工作机制，将联合党建与市场管理、疫情防控、安全管理及服务乡村振兴等工作深度融合，以“小网格”发挥“大效应”，促进公司及市场高质量发展，保障市民“菜篮子”安全。

## （二）丰富“党建+企业文化”内涵，凝聚发展活力

党建与企业文化融合的方向和路径最为核心的是，强化党组织对国有企业的思想引领和政治引领。坚持党建工作与企业文化相融合，推动文化联培，鼓励非公经济党组织加强交流，增进资源整合，通过丰富“党建+企业文化”内涵，构建起以“市场品牌+产品品牌+党建品牌”为一体的企业文化体系，塑造企业的愿景与价值理念，通过党建引领文化建设、塑造文化品格、助推发

展理念等，搭建起党建引领文化的管理模式，有力推动党建工作和业务发展深度融合，培养干部职工内化于心的精神与信条，通过开展丰富多彩的企业文化活动，形成外化于行的行为准则和工作作风，增强对工作的使命感、对公司的荣誉感和归属感，进而转化成为公司生产经营理念的强大动力。一是以“客户”为中心，让文化有“心”。构建“以客户为中心 以服务为根本 坚持品质效益 坚持创新奋斗”的核心理念，通过打造集农产品批发、互联网商贸、智慧物流与加工配送为一体的区内最大的一站式现代化农（副）产品批发和零售结合的商业综合体，以完善的软硬件设施、良好的营商环境为客户提供舒心便利、功能齐全的市场服务；以打造选品体系、物流体系、服务体系、营销体系及系统建设等五个体系为电商平台的主要建设载体，不断满足顾客的多样化需求，提升客户体验感，增强客户黏性。二是以“发展”为重心，让文化有“行”。坚持“责任 品质 安全 共赢”的核心理念，农批市场行业的复杂性和特殊性要求压实主体责任，担当发展大任，发挥调控农产品供应、稳定物价、扩大就业、服务百姓生活的功能作用，走稳健、安全的合作共赢道路。三是以“管理”为核心，让文化有“魂”。事业观、发展观、服务观、学习观、人际观及利益观构成科学、规范、阳光的管理理念，通过管理赋能，推进“创新 责任 诚信 学习 廉洁 和谐”的管理体系构成。四是以“奋斗”为实心，让文化有“为”。通过奋斗共享发展成果的绩效激励理念，让企业文化激励员工提升作为。唯有坚持艰苦奋斗，才能助推公司发展迈步盈利，让奋斗者得到应有的尊重，增强企业文化的凝聚力和感召力。

### （三）打造“党建+人才建设”模式，聚力提质增效

人才是企业改革发展的重要源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。金桥公司大力推进“党建+人才建设”工作，以党建为引领，用好人才“第一资源”，推进公司各项事业高质量发展。一是把“引贤聚良”作为重要“源泉”，拓宽选才“新渠道”。坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合，切实将企业需要、岗位需要与人才选拔结合起来，加强对干部人才供需情况、整体素质、专业结构等方面的预测分析，坚持靶向引才、精准引才。二是把“体系打造”作为重要“引擎”，搭建育才“大平台”。进一步完善年轻干部选拔体系，实行中层管理人才培养计划和关键岗位人才培养计划，分类设计员工职业成长、晋升通道，积极探索构建良好的人才交流机制，统筹抓好“跨部门交流”的人员轮岗工作，统筹推进年轻干部队伍梯次配备，培育壮大年轻干部队伍的“基本盘”。落实把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导人员重要台阶的工作要求，研究制定党务工作人员与生产经营管理人员“双向交流”制度，加强培养既善抓生产经营、又懂党建业务的复合型人才。坚持“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养政策，推行导师带徒结对，通过择优挑选“名师”，结对带“高徒”，充实后备力量。三是把“实干实绩”作为重要“标尺”，优化用才“好环境”把实干实绩作为用人的前提与基础，制定招商业务板块、冷链及电商平台团队等绩效管理方案，树立正向激励的鲜明导向，全面提升员工的担当意识、创新意识与竞争意识，促进公司健康可持续发展。不断完善“干部能上能下、员工能进能出”机制，坚持差异化薪酬激励导

向，充分发挥薪酬激励人才建功立业的作用，让团队永葆干事创业的激情和动力。

#### **（四）拓展“交投先锋+攻坚克难”载体，发挥先锋模范作用**

党建领航勇担当，奋力攻坚立新功。在广西交通投资集团“交投先锋+”品质党建的引领下，金桥公司坚持将党建工作与各项重点工作深度融合，不断拓展“交投先锋+攻坚克难”载体，推动党员发挥先锋模范作用，勇担当、敢攻坚，在乡村振兴、招商运营、园区治理、安全管理、疫情防控及助力创城等重点工作中破难题、促发展。一是突出政治统领，坚持党的全面领导。把准政治方向，制定“交投先锋+担当作为 创新提升”等主题活动实施方案，成立招商、安全管理、疫情防控及创城创卫等攻坚突击队，开展“强党性建新功 冲刺攻坚招商”“党建引领聚合力 赋能发展促安全”“党建引领 筑牢疫情防控‘红色防线’”“凝心聚力谋发展 乡村振兴在行动”系列主题党日活动，全面提升基层组织力、战斗力和影响力。二是发挥头雁作用，凝聚干事创业力量。党总支委员发挥“头雁”把方向、管大局、保落实的作用，在攻坚克难重点工作任务中挂帅，突破招商运营困境，推动市场转型升级；创新共管共治措施，提升市场运营管理水平；启动疫情防控模式，守牢民生菜篮子安全防线等；带领全员加快“本领升级”、勇于挑“最重担子”、敢于啃“最硬骨头”、善于接“最烫山芋”，克难攻坚、突破“卡脖子”技术、应对风险挑战、破解发展难题。三是创建党员示范岗，点亮先锋之光。结合个人实际、优点特色、岗位职责等方面，从中择取群众认可、责任心强、实绩突出的党员干部担任招商、冷链、客户服务等党员示范

岗位，做到亮身份、亮职责、亮承诺，急难险重的任务扛起来，关键时刻能主动站出来，在难点上攻坚，在重点上突破，在亮点上打磨，筑牢战斗堡垒。

## 二、经验成效

**（一）党建联合品牌做得实叫得响。**金桥公司党总支联合各市场非公经济党组织始终以“五洲彩虹桥”国企与非公经济联合党建品牌为引领，党建工作不断优化升级。自“五洲彩虹桥”国企与非公经济联合党建品牌创建以来，创建经验被自治区国资委、自治区组织部等上级部门及《企业文明》、“人民网”《广西组工》等主流媒体专刊推广，入选全国基层党建创新案例及全国国企党建2019年度优秀课题研究成果及国家图书馆出版社新时代企业党建创新优秀成果选编，荣获第二届交通运输“创新力文化品牌”、中国化管理协会企业化管理专业委员会颁发的党建强企优秀案例二等奖、广西企业文化建设协会党建+企业文化引导技术实践课题优秀奖、广西“我为群众办实事”实践活动优秀基层案优秀奖及广西交通投资集团品质党建优秀品牌案例等，党建品牌系列活动获“广西日报”“广西新闻”“当代广西”等主流媒体宣传报道。

**（二）党业融合程度高效果显著。**金桥公司党总支聚焦新时代党的建设总要求，致力于探索党建与业务深度融合发展亮点，找准党建与业务工作有机融合的“发力点”，持续推动公司高质量发展。作为自治区重点统筹推进项目以及南宁市重大项目之一，肩负着构建南宁市健康、安全、规范的超大型“菜篮子”工程的社会重任，现已成为以蔬菜为主力业态及水果、粮油、干杂、副

食品、冻品、茶叶等多业态齐头并进的综合性一级农产品批发市场。市场年交易量超 220 万吨，市场交易额 115 亿元，蔬菜业态占南宁市批发市场交易量的 60%，市场获评农村农业部定点市场、全国农产品批发市场行业百强、五十强市场；中国农产品批发市场行业国际合作典范市场、经销商最满意市场；全国农产品流通骨干批发市场、保障城乡供应全国先进市场、国家级 AAAA 物流企业、国家四星级冷链物流企业、全国冷链仓储量 50 强企业、广西骨干市场、广西诚信示范市场及广西壮族自治区农业产业化重点龙头企业等称号，持续在保障供应、服务民生、乡村振兴等方面发挥重要作用。现通过打造以资产业务为核心主业，冷链物流、供应链、电商运营业务为培育主业，推进经营向专业化和价值链高端延伸，推动服务向高品质和多样化升级，形成定位清晰、目标明确、竞争力强、利润稳定的“资产经营+冷链物流+供应链+电商运营”综合发展格局，竭力把市场打造成集农产品批发、互联网商贸、智慧物流与加工配送为一体的国际化智慧农产品交易流通大平台。

**（三）企业文化内核更加丰富。**以“五洲彩虹桥·幸福心连心”为主题，在园区开展红色观影、文化艺术节、周末读书会、趣味运动会等，形成和融共促的发展合力。搭建园区企商交流平台，定期开展园区商户座谈会，积极为园区商户提供业务咨询、权益维护、法律帮扶、矛盾化解等个性化服务，提升园区服务水平。承办南宁市职工职业技能大赛兴宁赛区茶艺师比赛，组织园区商户参加比赛，提高职业技能，扩大茶文化传播，定期举办迎春晚会、运动会、亲子游园、读书分享会等活动，邀请园区非公

经济党员及职工参加，建立和谐企商关系。以品牌引领高质量发展为主线，创新探索出“市场品牌+产品品牌+党建品牌”一体化文化体系，始终探索党的政治优势与企业文化的管理优势结合点，并有效转化为企业的竞争优势和发展优势。以“深化理论武装”为融合好点，创建“学习型”组织，营造全员学习浓厚氛围，促进理论学习和员工教育培养有效结合。与此同时，以文化力量感召人心，全覆盖常态化推动学习宣贯金桥公司企业文化理念，推动全员铭记企业使命、牢记核心价值观、弘扬企业精神、深化管理文化，通过业务学习、交流讨论，加深员工对文化内涵的理解与认同。选树标杆、表彰先进、升华精神，使企业文化倡导浸润员工行为举措。公司冷链事业部荣获“工人先锋号”、冷链青年突击队荣获广西交通投资集团青年突击队建功竞赛三等奖，公司每年度内部评选出一批优秀共产党员、先进工作者等，每季度评比出服务之星，市场每年度评比出“共产党员示范店”“诚信经营 放心消费商户”，开展“彩虹创业荟”系列报道，大力结合符合文化倡导典型人、典型事，以文化精神力量鼓励人、感召人。



图为与会嘉宾为“五洲彩虹桥”非公经济联合党建活动中心揭牌。



图为与会嘉宾为“五洲彩虹桥”非公经济联合党建活动中心揭牌。

## 中共石家庄市交投大河集配物流有限公司支部委员会：

提升“菜篮子”服务品质 打造民生服务先锋

——打造“党建引领 红色菜篮”党建品牌

### 一、推动背景

党建工作既决定着企业的发展方向，也决定着企业核心竞争力。随着国有企业深化改革和党中央全面从严治党深入推进，为探索农批中心党建新模式，巩固和拓展党的组织和工作覆盖成果，石家庄市交投产业集团下属公司石家庄大河集配物流有限公司作为试点，打造“党建引领、红色菜篮”的党建品牌市场。按照“党建引领、协同发展、诚信服务”的工作思路，把党建工作有效地融入农批中心运营管理活动的全过程，构建各部门联合的共商共建共享服务平台，推动提升“菜篮子”服务品质，奋力打造民生服务先锋。

### 二、关键创新

以“尚俭崇信尽责，同心共护食品安全”为主题，以党建为引领，大力推进农贸市场的创新模式改造，进一步完善农贸市场管理、运营、监管等工作。

一是在理念上创新。坚持以人民为中心，将党建与人民群众的需求紧密结合，注重解决人民群众实际问题。二是在方法上创新。利用线上、线下多种方式开展党建活动，提高党建工作系统性和规范性。三是在内容创新。围绕工作重点，创新方式方法，突出品牌特色，充分结合“三会一课”、主题党日，开展志愿者服务、文化宣传等活动，增强党组织凝聚力和向心力；坚持自学

与集中学习相结合，组织党员干部学习党的最新理论、方针政策，习近平总书记考察石家庄市的重要指示精神，不断提高党员干部思想政治素质；同时，注重挖掘培育先进典型，发挥好示范引领作用，形成营造“赶学比超”良好氛围。

### 三、典型做法

一是创建红色菜篮，建立党建“小红帽”服务小队。创建党建服务队伍，由党员志愿者担任小队成员，服务内容包括：宣传服务、后勤服务、食安保障、秩序管理等，党建“小红帽”积极发挥党员先锋模范作用，以悬挂条幅、现场宣讲、和发放宣传资料等形式，多角度、全方面向市场商户和消费者做好宣传。

二是以民生为导向，提升市场管理服务。农贸市场作为城市最具烟火气的地方，是保供给、利民生的重要载体。广大党员坚持“内化于心，外化于行”激发责任意识和先锋意识，将“红色菜篮”打造成集政治引领、教育培训、便民服务等多种功能于一体的，开放性和公共性的平台，将农批中心打造成基层党建的重要阵地。

三是增添党建元素，加强红色阵地建设。深入贯彻党的路线、方针、政策，不断提高党建品牌的知名度和号召力。在市场中融入党的标志、党的标语，添加红色元素，有效拓展了党员活动空间，党组织的“存在感”进一步增强。打造公示栏、宣传栏、电子屏幕使市场焕然一新；增添“党员经营户”亮牌，倡导商户遵守契约精神，守住诚信底线，激发商户党员的先锋意识，服务意识，促进市场井然有序。

四是夯实党建基础，推进支部建设规范化。扛牢主体责任，认真履行抓基层党建第一责任人职责，制定完善“三重一大”规章制度。党支部书记紧抓党建，助推支部党建责任制落地落实。党支部书记积极参与集团基层党组织书记示范班培训等活动，提升党建工作质效，夯实引领国企高质量发展组织基础。

五是加强商户党员管理，积极建立临时党支部。为加强流动党员学习与管理，积极向鹿泉区市场监督管理局做好流动党支部申请工作，协助做好本地流动党员教育、管理和合法权益保障工作，确保党的教育全面化覆盖，促进市场长期稳定发展。

#### 四、经验成效

一是夯实党建基础，强化“红色菜篮”思想政治引领，使党建理念深入人心。通过品牌化宣传和推广，使广大党员群众更加深刻和认同党的价值观、发展理念和方针政策，加强党的凝聚力和向心力。集配物流公司党支部聚焦基层党组织建设短板弱项，压实整顿责任，采取“抓主体治软、抓学习治弱、抓阵地治涣、抓服务治散”四项举措，扎实推进软弱涣基层党组织整顿，积极开展筹建临时党支部工作，为集配物流公司发展提供坚强的组织保障。并开展纠治四风、节前前往监狱开展警示教育、“一刻不停”警示教育等活动，刹风正纪、以学正风做好党风廉政建设。党支部书记认真履行党建第一责任人职责，制定完善“三重一大”等规章制度，做好意识形态管理工作，真抓实干，为市场开业运营提供坚强的政治保障。从开业以来召开党员大会 12 次，上党课 3 次，召开党小组会议 42 次，开展党员谈心 35 人次，并完成 25 名党员民主评议工作，组织党员集中学习 11 次，参加学习党

员 223 人次，严格落实“及时跟进学习”学习任务和习近平总书记重要指示精神，组织 2 次学习交流，5 次主题党日活动、4 次志愿者活动。积极探索符合新时代特点的党建工作推动党建工作在内容、形式、方法上的创新，提高党建工作质量和效率。

二是“红色菜篮”党建品牌结合党建工作与农批中心管理服务的创新模式提升党组织形象。坚持“党建引领、协同发展、诚信服务”的工作思路，通过党建引领，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员示范引领作用，提升农贸市场的管理服务水平，在服务商户上见行动，从市场规划、制定方案，再到登记招商、承接运营，积极筹建临时党支部，开展各类服务商户的志愿者活动，做到破解难题提高服务。解决商户集中反映经营面积过小问题，自建商铺 242 个，改造商铺 444 间，搭建车车交易大棚 224 个，硬化场地面积 4104.52 平方米，召开商户座谈会次，规划充电桩 248 个，充电端口 496 个，为商户维修插座、开关 1600 余次，真正做到商户需求无小事，服务型党建管理创新模式。增强群众在“烟火气”中的幸福感，展示党组织精神面貌、工作成效和创新能力。

通过“红色菜篮”党建品牌创建，不仅提升农贸市场的整体形象和服务水平，还可以增强党组织的凝聚力和向心力，促进社区和谐发展，赋予企业党建品牌色彩与灵魂，形成了一些有益的经验 and 启示：

“党建+”工作模式。充分发挥党建政治引领作用，将党建工作与市场管理、服务紧密结合起来，通过设立“党员先锋岗”、“党员经营户”等方式，树立先进典型，形成“头雁”效应，引

导商户诚信经营，提高市场整体形象，让党建工作融入企业生产经营的各个环节，影响到企业发展的方方面面。

“党建+”服务模式。依托“红色菜篮子”党员联合志愿服务队，开展消费维权、行业自律等活动，维护市场秩序，保障消费者权益组织；党员志愿者为群众提供各类志愿服务，如打扫市场、清捡垃圾、维持秩序等，增强群众的获得感和幸福感。

## 中共首衡集团有限公司委员会：

### 筑坚强堡垒 促企业发展 ——打造“三勇四为”党建工作品牌

首衡集团于2016年6月成立党总支，2022年7月成立集团党委，下设机关、农副公司、千卉公司、铁岩公司、冷链公司、食贸公司、房地产公司、涑水公司、孝感公司、永州公司、常德公司共计11个党支部。现有职工党员180余名，商户党员200余名。一直以来，集团党委始终按照习近平总书记关于非公企业党建工作的一系列重要指示，坚持“筑坚强堡垒，促企业发展”的理念，大胆探索党建工作的有效途径。努力将党的政治优势和党员的先锋模范作用转化为企业发展的内生动力，不仅强化了组织建设，而且增强了企业的凝聚力，切实把党建工作落到实处，扎实有效的党建工作受到了上级党组织的充分认可与表彰。先后被保定市委评为“先进基层党组织”，被保定市委组织部列为非公企业和社会组织“星火”党建示范点，被高碑店市委列为“三带六区”党建示范点。集体荣获“河北省五一劳动奖状”、“河北省首批两新组织党建示范点”两项省级荣誉，党委书记、总裁魏树俭获得河北省“千名好支书”荣誉称号。典型做法及经验成效有：

#### （一）筑牢“红色引擎”，驱动农产品供应链优化与创新

集团党委将供应链优化升级作为服务国家战略、保障民生需求的核心任务，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用。

战略引领，优化布局：党委牵头制定供应链中长期发展规划，深度融入国家农产品流通骨干网络建设，科学规划仓储物流节点，推动形成“产区集配、枢纽中转、销区直达”的高效网络，显著缩短流通环节，降低损耗与成本。

协同联动，产业融合：发挥党组织桥梁纽带作用，推动建立“党建+产业链”联盟。与上游主产区党组织、下游核心客户党组织开展共建，促进信息共享、标准对接、订单农业等深度合作，构建了更加稳定、高效、互信的供应链生态体系。

## （二）织密“红色防线”，筑牢农产品质量安全监管屏障

集团党委深刻认识到食品安全是生命线，将党组织嵌入质量安全监管全链条，构建起坚实的“红色防护网”。

健全组织体系，压实责任：在集团品控中心、各市场检测室、重点商户中广泛设立党员责任区、党员先锋岗，明确党员在质量把关中的“第一道防线”责任。建立“党委-支部-党员”三级联动监管网络，确保责任层层传导、落实到人。

完善制度标准，规范流程：党委主导修订完善《首衡集团农产品质量安全管理办法》、《市场准入与溯源管理制度》等核心规章，严把准入关、检测关、追溯关。党员骨干带头严格执行抽样检测流程，确保检测数据真实、准确、可追溯。

加强宣传教育，营造氛围：定期组织“食品安全党员宣讲团”进市场、进商户、进社区，普及法规标准，宣讲典型案例，提升全员质量安全意识，营造“人人关心、人人参与”质量安全的良好氛围。

## （三）闪耀“红色先锋”，激活农产品流通内生动力

在农产品流通的关键环节和急难险重任务面前，广大党员冲锋在前，用实际行动诠释先锋模范作用。

保供稳价“急先锋”：在重要节日、极端天气或突发公共事件期间，党员突击队24小时待命。他们带头坚守一线，协调货源、疏通物流、平抑物价，确保“菜篮子”量足价稳，多次圆满完成应急保供任务。如：成功应对23年涿州地区特大暴雨导致的运输中断，物资紧缺的问题。首衡集团科学筹划，周密部署，举全集团之力多措并举，在全力做好稳价保供的基础上，尽最大努力让安置转移群众和救援人员安心、放心、舒心，全面保障安置区和防汛一线民生保供不断档。为进一步优化转移群众安置和大后方保障工作，首衡集团党委书记、总裁魏树俭召开整体调度会，总结经验、细致部署，根据实际需求，深化调度方案、强化工作细节，确保各项保障工作做实做深做细。会后各小组执行效率更高了，物资筹备、运输、发放等各个环节紧密衔接、高效落实，保障物资继续输出、转移人员陆续入驻，持续温暖着更多的群众。期间，党委副书记王景荣除了做好各项总协调工作外，还亲自带队深入一线运送物资。王景荣介绍：“在涿州，看到了来自全国各地的救援人员，他们都已经托着疲惫的身躯连续奋战20个小时甚至更长时间。”接收物资的工作人员一个劲感谢首衡这些食物给他们带来的温暖，解决了他们的燃眉之急。

助农纾困“贴心人”：设立“党员助农服务岗”，主动对接滞销产区。党员骨干深入田间地头，利用集团平台优势，快速搭建产销对接渠道，组织专项采购、线上直播助销等活动，有效解决农民“卖难”问题。如：2023年成功帮助高碑店市农户解

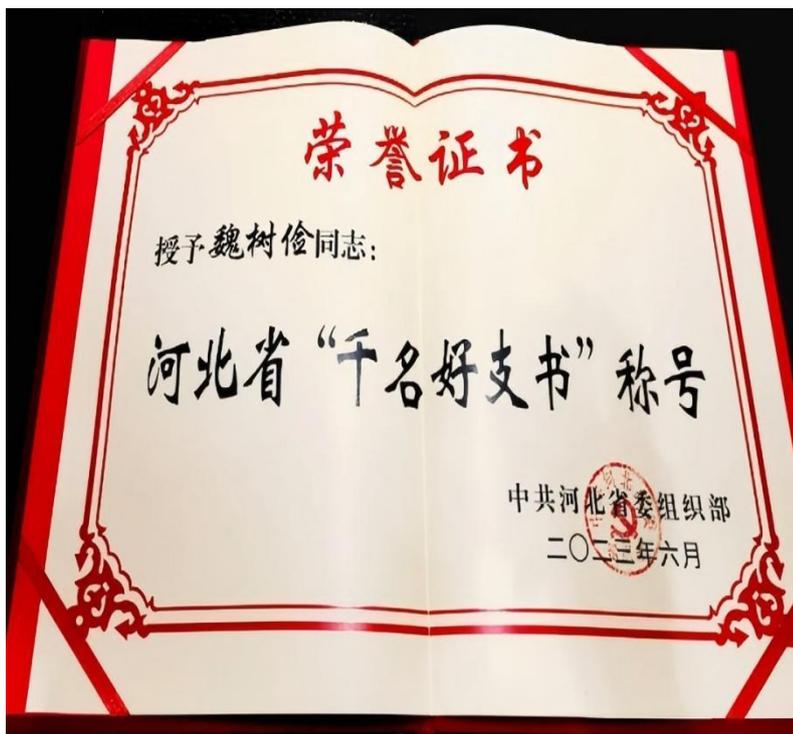
决十万斤萝卜滞销难题。首衡集团党委副书记王景荣从公益组织了解到，高碑店一户农民家中10万斤萝卜滞销，收到消息后立刻组织、发动商户帮助农民销售萝卜。商户们纷纷踊跃认购，不一会儿的时间，十万斤萝卜被预定一空。集团党委副书记王景荣带领商户到现场实地查看萝卜情况，并迅速组织分拣、打包、装车，将萝卜全部收购，从得到消息到装车销售仅用了10个小时时间，用最短的时间解决了萝卜滞销难题。首衡高碑店市场商户马恩江、邸宝安纷纷表示：“看见村民萝卜滞销的消息，我们马上召开紧急会议，决定将萝卜全部收购，解决了这家人的燃眉之急，我们心里也跟着高兴！”王景荣表示：“服务三农是首衡的光荣使命，是责无旁贷的社会责任，首衡今后将继续勇担社会责任、彰显企业担当，在全面推进乡村振兴中展现新担当、实现新作为。”

诚信经营“示范者”：党建引领，首衡先锋，诚信经营。首衡集团开展共产党员经营户授牌仪式。首衡集团党委书记魏树俭、副书记王景荣，首衡集团党支部书记代表、优秀党员商户代表参加活动。在商户中广泛开展“共产党员经营户”亮牌经营活动，让共产党员经营户成为市场经营户的“领头雁”。党员商户带头签订诚信经营承诺书，严格执行明码标价、杜绝缺斤少两、主动处理投诉，成为市场诚信标杆，带动整个市场风气向上向善。

#### **（四）融铸“红色基因”，深化党建文化与企业文化共生共荣**

走进新时代，踏上新征程。为进一步加强集团党建工作，集团建立党群服务活动中心，成立乡村振兴党建共建联盟。集团着

力打造“三勇四为”党建工作品牌；即：在企业需要时勇于出列、在企业迎接挑战时勇于冲锋、在企业遇到困难时勇于坚持；为企业发展领航、为商户创业解困、为群众致富搭桥、为乡村振兴助力。将党建要求深度融入企业使命、愿景和价值观。通过党委中心组学习、主题党日、企业文化宣讲等多种形式，使红色基因成为企业文化最鲜明的底色。通过抓党建促发展，企业党员队伍的先锋模范作用和党委战斗堡垒作用不断增强，实现更好地坚持党的领导，发挥集团党委把方向、管大局、促发展的作用，推动党建工作与集团发展深度融合、有机统一，为首衡集团健康、稳定、长远发展助力护航。



摘要 / 胡政

### 河北省命名首批两新组织党建示范点

2023-06-29 11:53 | 河北日报客户端 | 332.875+阅读

河北日报客户端讯（记者刘冰洋 通讯员张龙）在庆祝中国共产党成立102周年之际，为激励先进、创先争优、树立典型，推动两新党组织全面进步、全面过硬，日前，河北省委组织部、省委两新工委印发通知，命名魏东宝乳业集团有限公司党委、河北省光伏储能商会党支部等150个党组织为“河北省两新组织党建示范点”。

两新组织是推进社会主义现代化建设的重要力量，是党的工作和群众工作的重要阵地，是党的基层组织建设的重点领域。近年来，河北省委组织部、省委两新工委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建强、发展强为目标，全面加强两新党组织建设，涌现出了一批“双强六好”非公企业党组织和“双强三好”社会组织党组织，充分发挥了示范带动作用。

这次命名的党建示范点，是全省两新党组织中的优秀代表，他们的先进事迹，充分反映了党建强、发展强成果，集中展现了党组织政治功能和组织功能，鲜明诠释了党的崇高理想、坚定信念和根本宗旨，继承发扬了党的红色基因、光荣传统和优良作风，生动彰显了党组织战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。

河北省委组织部、省委两新工委号召，全省广大两新党组织要向党建示范点学习，自觉坚守政治立场，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持不偏不倚习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，要切实履行党员义务，带头贯彻执行党的理论和路线方针政策，深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，抓实全面从严治党要求，自觉维护党的团结统一，全面加强两新党组织和党员队伍建设，团结带领职工群众扎实推进创新发展，积极履行社会责任，全面提升两新党组织凝聚力、号召力、影响力，较命名的党建示范点要珍惜荣誉、再接再厉，守正创新，再立新功，为全省两新组织党建工作高质量发展作出新的更大贡献。

#### 河北省两新组织党建示范点

(150个)

保定市

巨力集团有限公司党委

**首衡集团有限公司党委**

天保建设集团有限公司党委

河北冀润通达置业集团党委

保定电视台科技频道有限公司党委

河北省曲毛陈氏温宿酒业有限公司党支部

保定中关村创新中心党支部

## 中共邢台邢州现代农产品市场服务有限公司支部委员会：

### 政治引领 深度融合 打造“红色供应链”

邢州农产品批发市场成立于2015年，现有商户1200余家，年交易量280万吨，年交易额90亿元，已成为华北地区，功能最完善的现代化农产品综合集散中心。市场于2017年成立党组织，现有党员8名，1个党支部。优越的地理位置，成就了邢州现代农产品批发市场的枢纽地位。市场坐落于河北省邢台市南和区，立体式交通网络，瞬息即达，地处京津冀、环渤海和中原三大经济圈的核心区域，四通八达的便利交通，形成了市场强大的聚散辐射效应。市场承载着全市区80%以上的蔬菜供应，占地300亩，主要涵盖：蔬菜区、干鲜果品区、粮油区、副食调料区、冷鲜肉区、仓储物流区、便民交易区、物流配送区、金融交易区、综合商贸区、农产品电商等多种功能区，拥有检测中心、监控中心、商户公寓、治安消防等服务体系。

近年来，邢州农产品批发市场党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕“红色引擎 保障民生 聚力发展”主题，充分发挥党组织在农产品流通领域的政治引领作用，推动党建工作与市场经营、食品安全、乡村振兴等深度融合，形成了一套可推广、可复制的党建工作模式。

#### 一、典型做法

## **（一）强化政治引领，筑牢“红色堡垒”**

### **1. 规范组织建设，夯实党建基础**

严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，每月开展主题党日活动，确保党内政治生活规范化。

结合市场经营特点，创新学习方式，开展“党课进档口”活动，组织党员商户利用闲暇时间学习党的政策，确保学习全覆盖。

设立“党员示范经营户”“优秀商户”标牌，接受群众监督，增强商户的责任感和荣誉感。

### **2. 打造“红色阵地”，提升党建氛围**

在市场核心区域建设“党群服务中心”，配备党建书吧、党员活动室、红色文化墙等，打造集学习、服务、宣传于一体的党建阵地。

利用市场广播、电子屏等载体，每日播放党建知识、惠农政策，营造浓厚党建氛围。

### **3. 加强党员管理，激发队伍活力**

实施“双培双带”，计划把优秀商户培养成党员，把党员培养成经营骨干，2025年计划发展新党员5名。

建立党员积分管理制度，将参与组织生活、志愿服务、诚信经营等纳入考核，激励党员发挥先锋模范作用。

## **（二）党建与业务融合，保障民生供应**

### **1. 组建“党员保供突击队”，稳市场惠民生**

在疫情期间、极端天气等特殊时期，组织党员带头驻守市场，

协调货源、平抑物价，确保每日 3000 吨蔬菜水果稳定供应，2025 年累计保障应急调运 5 次，获邢台市委表彰。

设立“党员责任区”，由党员包干负责市场重点区域，加强巡查，及时化解交易纠纷，2025 年累计调解矛盾 10 起，完成市场零投诉。

## 2. 推行“党建+食品安全”，守护百姓“菜篮子”

成立“食品安全党员监督小组”，每日抽检农产品农药残留、重金属等指标，2025 年上半年累计抽检 1800 批次，合格率 99.8%，未发生食品安全事故。

建立农产品溯源系统，优秀商户带头录入商品来源信息，实现“来源可查、去向可追”，获市场监管部门通报表扬及新闻媒体报道。

## 3. 优化服务，提升市场治理水平

开展“党员联商户”活动，定期走访收集需求，帮助解决经营难题，如协调贷款、拓展销路等。

设立“红色代办点”，为商户提供营业执照办理、公示信息咨询等“一站式”服务，2025 年累计代办事项 20 件，商户满意度达 100%。

### （三）聚力行业发展，服务乡村振兴

邢州现代农产品市场，不仅解决了农产品的销售问题，更带动了地方蔬菜产业的蓬勃发展。通过市场的辐射作用，越来越多的农民加入到蔬菜种植行列中来，直接带动农户蔬菜种植超

10000 余家，带动主营农产品生产规模超 130000 亩，带动当地农产品年产值 560000 吨，农户年收入 18 亿元，带动相关产业就业数万余人。搭建产销对接平台，加强农商互联，实现乡村振兴，同时，直接促进了区域农业结构优化调整，带动区域各乡镇建设特色农产品产业基地，解决了农产品卖难、买贵的问题。

### **1. 党建联建，助力农产品上行**

与南和县农业农村局对接，设立“乡村振兴直销专区”，减免贫困地区商户摊位费，2025 年助销滞销农产品 300 吨，带动农户增收 300 万元。

组织党员采购团队深入田间地头，对接合作社、家庭农场，建立直采基地战略合作 50 个，减少中间环节，降低流通成本。

### **2. 打造“红色供应链”，推动行业协同发展**

联合上下游企业、物流公司等成立“红色供应链联盟”，通过组织联建、资源联享，实现产销精准对接，2025 年带动 10 家中小企业增收。

举办“红色助农产销对接会”，邀请电商平台、社区团购等参会，帮助农户拓展销售渠道。

### **3. 公益行动，履行社会责任**

开展“爱心菜篮子”活动，组织党员商户向敬老院、福利院捐赠果蔬 100 吨，树立良好社会形象。设立“党员志愿服务站”，为周边居民提供免费检测农产品、代收快递等服务，增强群众获得感。

## 二、经验成效

邢州农产品批发市场将始终以党建为引领，以保障民生为己任，以行业发展为目标，努力打造全国农产品流通行业党建示范标杆，为服务“三农”、促进共同富裕贡献红色力量。未来工作方向有：

1. 数字化赋能，打造“智慧党建”。开发党建APP，实现党员学习、活动报名、商户服务线上化，提升管理效率。
2. 深化助农行动，扩大帮扶范围。2026年计划结对帮扶村，建设直采基地，助力乡村振兴。
3. 加强行业党建交流，推广典型经验。承办行业党建现场会，分享“党建+市场+供应链”创新模式，发挥示范带动作用。



## 中共洛阳通河农副产品有限公司支部委员会：

### 聚焦民生 党建共建

洛阳通河农副产品有限公司党支部始终围绕公司的发展、社会职能的发挥，正确处理非公经济组织党组织的政治保证作用与尊重经济规律、营造公司健康发展良好社会环境的关系，强势推进党建引领，找准工作的切入点和着力点，探索工作中的抓手与载体，重点在保障社会供应、为市场商户提供良好服务上下功夫，形成党支部发挥作用的有效机制，狠抓各项工作落实，取得了明显成效。通河公司党支部被洛阳市“两新”组织党组织认定为2023年度“五星”支部，被中共洛阳市非公有制经济组织委员会评为“洛阳市非公经济组织党建示范点”。典型做法及经验成效有：

#### 一、强化党建引领，筑牢组织根基

在瀍河区非公党委的坚强领导下，通河公司党支部在组织全体党员围绕公司中心工作履职尽责的基础上，积极强化自身理论建设，组织全体党员和入党积极分子按照学习计划重点围绕党章、党的二十大精神、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党网络行为规范》等进行了原原本本地学，组织开展了以《从伟大建党精神中汲取营养智慧推动通河高质量发展》为题的党课活动，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面下功夫、见成效，

做到对党的创新理论入心见行、善思善用。全体党员及入党积极分子在各自的工作岗位上认真工作，带头实践，取得了可喜的成绩。2024年是建党103周年，党支部制作展板组织开展了庆祝活动。为强化党组织建设，党支部积极引导市场管理骨干向党组织靠拢，近三年来，培养入党积极分子5名。同时，设立党员示范岗5个，“共产党员经营户”挂牌36个，划分党员责任区5个，通过亮身份、亮承诺、亮职责，充分发挥党员先锋模范作用，带动全体商户诚信经营、规范管理。

## 二、聚焦民生需求，践行服务宗旨

保障民生是农批市场的重要使命。通河公司党支部以党建为引领，积极推动市场农产品保供稳价工作。通河市场承担着洛阳市及周边地区约2000万居民70%农产品的供应。2024年面对同行业的无序竞争，通河公司积极采取应对措施，巩固商户资源，保持市场供应，全年市场蔬菜、粮油、鸡蛋、肉类等主要生活必需品的日供应量和日库存量同比基本持平，货源供应充足，交易品种丰富，物价稳中有降，量价回归常态。春节前夕是市场保供高峰期，市场商户早打算、早备货，储备了1000多个品种约20万吨的农产品，满足了市场节日供应。

在食品安全管理方面，为筑牢食品安全防线，织就严密食品安全“防护网”。2024年，通河公司党支部积极组织严格遵守《食用农产品集中交易市场食品安全操作指南》等食品安全相关法律法规，持续强化食品安全监管力度，检验检测中心继续采取

抽检与送检相结合方式，对蔬菜、水果、水产等农产品进行快速抽检，送检的随到随检，满足了商户日益增加的检测需求。工作中，通河市场强化食用农产品质量安全管理制度宣传力度，切实有效地落实“两个责任”，完善“四化”建设。坚持对违规违法问题的处理不手软、不拖延、不留后遗症，让违法者无处遁形。把落实食品安全主体责任变为了广大商户的自觉行动，进一步提升了市场食品安全监管能力，巩固了监管成果。2024年四季度河南省市场监督管理局在全省范围内组织抽检了23大类食品1034批次样品，洛阳市只有通河园区的蔬菜样品通过检测。河南省食安办“攻坚惠民生，豫见新食安”中央媒体、省内媒体采访团来市场集中采访，在察看采访了市场快速检测检验中心，观看了食品安全追溯系统演示后，对公司自主研发的货源追溯系统的突出表现和市场的食品安全监管工作给以高度评价。近年来，通河市场食品安全抽检合格率始终保持在99%以上，切实守护了群众“舌尖上的安全”。2024年11月通河市场被洛阳市政府食安办、洛阳市市场监督管理局、洛阳市农业农村局、洛阳市商务局等部门联合综合评价，确定为“良好级市场”。

在消防安全保障方面，为切实保障市场内商户与消费者的生命财产安全，营造安全稳定的经营环境，通河公司积极探索数字化转型，持续提升市场消防设备科技含量，自主创新研发的“通河AI智能消防安全视觉预警系统”的投入使用，实现了市场通过监控摄像发现烟雾、明火、消防通道拥堵等情况即可报警的目

标，为早发现、早纠正，防患于未然创造了条件。“通河 AI 智能消防安全视觉预警系统”以数字技术驱动通河市场消防安全管理业务升级。

该系统具有较高的推广价值，适用于各类人员密集、环境复杂的大型市场、商业综合体和物流园区等场所。通过引入类似的智能消防安全管理系统，能够有效提升这些场所的消防安全管理水平，降低安全事故风险，为社会安全稳定和经济发展做出积极贡献。

### 三、开展党建共建，为商户排忧解难

为实现党建工作与行业发展深度融合，通河公司党支部积极搭建产业发展平台，组织商户开展产销对接活动，帮助农户拓宽销售渠道，促进农产品流通。与电视台、交警大队、高速公路收费站等建立长期合作共建关系，开展“五促五联”“党建+帮扶”促环境优化主题党日活动，为商户排忧解难提供更好地服务，共促市场健康、高质量发展。

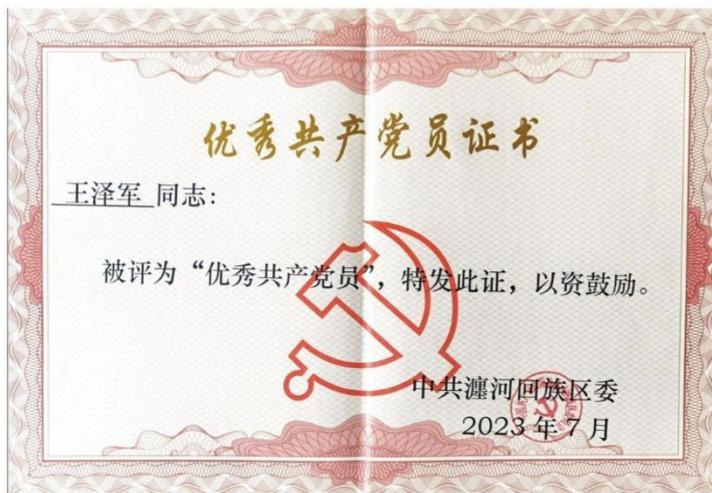
与洛阳广播电视台合作共建。充分利用电视台的媒体资源优势，通过电视节目、网络直播等形式，对通河市场进行全方位宣传推介。2024年以来，电视台宣传报道通河市场的新闻累计达15次，有力提升了通河市场的知名度和影响力。

与高速公路收费站合作共建。为进入通河市场的农产品运输车辆下高速享受国家税费优惠政策，免交交通费提供了便利。

与交警大队合作共建。保障农产品运输畅通：针对农产品运输过

程中存在的交通拥堵、车辆限行等问题，与交警大队建立沟通协调机制，为农产品运输车辆开辟了识别绿色通道，确保农产品能够及时、安全地运输到市场。

面向未来，通河公司党支部将继续坚持以党建为引领，积极探索“非公党建”新模式，继续深化引导数字技术在市场管理各领域的应用，不断探索创新工作思路和方法，努力为商户和群众办实事、解难题，为推动乡村振兴战略的实施和市场的高质量发展作出更大的贡献。



## 中共黄淮农产品股份有限公司总支部委员会：

### 强组织 聚产业 促流通

#### ——打造“红领黄淮，绿惠民生，聚力发展”党建品牌

黄淮农产品股份有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的二十大关于“三新”党建要求，将党建与集团推行的“强双基工程”融合到一起，紧扣农产品流通行业“保民生、稳供给、促发展”使命，坚持把非公有制经济组织党建作为民生保供、服务三农、乡村振兴的重要抓手，以“强组织、聚产业、促流通”为主线，通过强化党组织建设、打造农产品集散中心、建设公平高效农产品流通平台，走出了一条“党建引领、聚能造血、有类有品”的农批市场新路径。以“红领黄淮，绿惠民生，聚力发展”党建品牌创建为抓手，以党建“红心”映照绿惠民生“初心”，驱动行业发展“匠心”。激发党组织和党员作用，构建“党建与业务互促”机制，为行业高质量发展注入红色动能。典型做法及经验成效有：

#### 一、明确品牌内涵

**红领黄淮：**以党组织建设为核心，强化政治引领、思想引领、组织引领，将党的组织优势转化为行业发展优势。

**绿惠民生：**聚焦农产品保供稳价、食品安全、客户服务等民生关切，通过党建引领筑牢民生保障防线。

**聚力发展：**整合行业资源、凝聚发展合力，推动农产品流通

行业在数字化转型、冷链升级、渠道拓展中实现创新突破。

## 二、设立工作目标

组织建设标准化：实现基层党组织在农产批通流企业、市场、班组的全覆盖，打造“党员先锋岗”。

民生服务精准化：建立党员牵头的“民生保供突击队”“食安党员监督岗”，确保应急保供响应时间缩短 30%，食品安全投诉率下降 50%。

发展动能持续化：通过党建联建、校企合作等机制，培育党员技术骨干 30 名以上，孵化“冷链节能降耗”“市场智慧管理”等党建创新项目 50 多个。

## 三、采取有效举措

（一）实施“红色堡垒”强基工程，筑牢组织根基党组织全覆盖攻坚在东区运营部、冷链物流部等 15 个基层组织中设立党支部或党小组，实现“业务班组建到哪里，党组织就覆盖到哪里”。

推行“双向进入、交叉任职”机制，基层组织负责人中党员占比力争达到 90% 以上，将“五星基层组织”创建与“五星党支部”评选挂钩。

组织生活提质行动开展“主题党日+业务攻坚”活动，例如在腾挪改造项目中设立“党员责任区”，在食安检测岗位推行“党员亮承诺”。

建立“党建 + 数字化”管理平台，通过线上打卡、任务认领等方式，提升组织生活参与率至 95% 以上。

（二）打造“民生先锋”服务矩阵，践行责任担当。保供一线党旗红，组建“党员保供突击队”，在节假日、极端天气等应急场景中承担农产品调运、市场保供任务，建立 24 小时响应机制。

设立“党员便民服务站”，在市场内提供农产品检测咨询、物流对接等服务，每年开展“食品安全进社区”活动不少于 12 场。

食安防线党员成立“食安党员监督小组”，对农产品入场检测、仓储运输、销售溯源全链条实施党员挂牌监督，确保检测覆盖率 100%。

推行“党员商户”星级评定，对诚信经营、质量过硬的党员商户授予“红色诚信牌”，带动市场商户规范经营。

（三）深化“聚力发展”创新实践，驱动行业升级。

党建联建促融合。联合上下游企业、政府部门、科研院所成立“农产流通党建联盟”，每年举办“党建+行业发展”研讨会，共享政策、技术、市场资源。开展“党员技术攻关”项目，聚焦冷链能耗优化、智慧市场建设等难题，设立专项研发基金，推动成果转化应用。

人才培育强支撑。实施“双培工程”（把业务骨干培养成党员、把党员培养成管理骨干），每年组织“党员管理干部研修班”，重点提升战略规划、风险管控能力。

建立“党员导师制”，由资深党员结对帮带新员工，将“五

个干法” 工作理念融入人才培养体系，培育 “懂党建、精业务” 的复合型人才。

#### **四、建立考核与激励机制**

##### **（一）党建工作量化考核**

制定《“红色引擎” 党建品牌考核细则》，从组织建设（30%）、民生服务（40%）、发展贡献（30%）三个维度设置指标，实行季度评分、年度总评。

对考核优秀的党组织授予 “党建标杆单位” 称号，对表现突出的党员授予 “民生服务之星” “发展先锋” 等荣誉。

##### **（二）激励保障措施**

将党建工作成效纳入基层管理者绩效考核，占比不低于 15%，与职务晋升、薪酬调整挂钩。

设立 “党建创新奖励基金”，对形成可推广工作法（如 “冷链党员节能工作法” “市场保供党建协同机制”）的团队给予专项奖励。

#### **五、提供组织保障**

##### **（一）强化领导统筹**

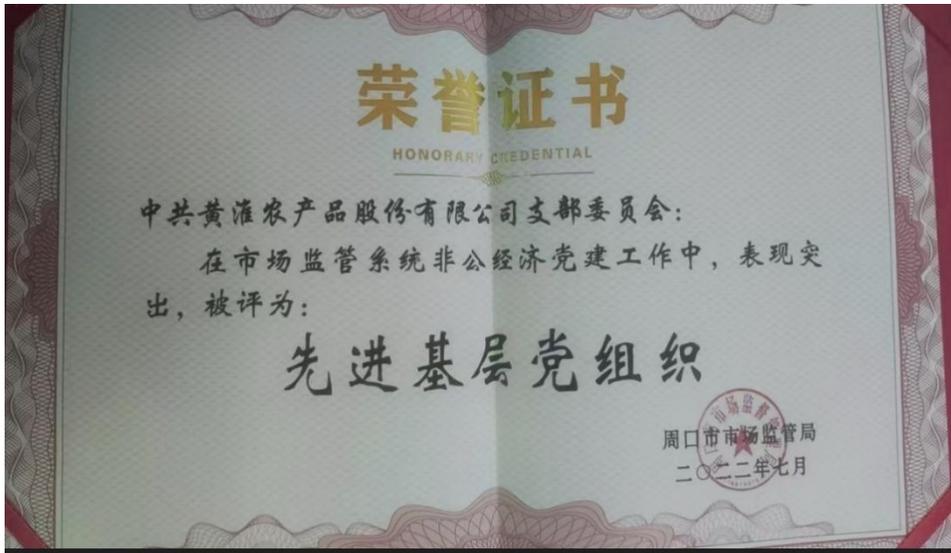
成立由公司党委书记任组长的 “红色引擎” 党建品牌创建工作领导小组，下设办公室负责日常协调，各基层党组织书记为第一责任人，形成 “党委统筹、支部落实、党员参与” 的工作格局。

##### **（二）注重宣传引导**

利用公司官网、微信公众号开设“红色引擎”专栏，定期推送党建品牌建设动态、典型案例，每年编发《党建品牌优秀案例集》，营造“比学赶超”的氛围。

### （三）深化融合互促

将党建品牌创建与“强双基工程”“五星组织”“星级指挥官”评选相结合，推动党建与业务在目标、机制、考核上深度融合，避免“两张皮”。



## 中共红星实业集团有限公司红星农副产品大市场支部委员会：

### 构建“党建+食安”行业转型升级示范 ——打造“红色引擎”党建品牌

农产品批发市场作为民生保障的重要枢纽，其食品安全和稳定供应链关系到广大消费者的切身利益和市场的持续发展。红星农副产品大市场党支部以“红色引擎 保障民生 聚力发展”为导向，将党建工作与食品安全全链条管理深度融合，通过党组织统筹引领、党员先锋模范作用，推动市场优化农产品供应链，强化质量安全监管，提升流通效率，构建“党建+食安”的行业转型升级示范样板间。

#### 一、典型经验

##### （一）党建引领优化创新供应链，构建安全高效流通体系

市场党支部以“组织链”串起“供应链”，牵头建立“党建+市场监管+产销对接”工作机制，推动形成“源头可控、流通可溯”的农产品供给网络。

**1.政企农协同联动。**市场党支部联合省市区市场监管部门、上游农产品基地成立“三方党建联盟”，针对“8条鱼、3个果、4棵菜”等重点风险品类，由党员干部带队，深入基地调研，引导上游规范养殖管理，形成较稳定的产销对接关系，从源头降低安全风险，保障市场交易农产品品质安全。

**2.智慧化溯源管理。**市场党支部牵头组织，研发“智慧

农批管理系统”，要求商户通过报备货源信息，上传检测报告、合格证等资质，实现“来货必检、资质必核”。目前系统已覆盖全场 98% 商户，确保农产品“来源可溯、去向可查”。

**3.加强产供销对接。**党支部组织党员业务骨干成立“供应链攻坚小组”，主动对接风险产品上游基地，指导上游安全养殖，科学管理，建立稳定产销关系。2024 年以来，市场逐渐与上游部分农产品基地签订稳定直供协议，减少中间环节损耗的同时，也保障市场农产品的品质安全。

## **（二）支部统筹压实监管主体责任，构建食品安全监管防护网**

市场党支部将党的组织优势转化为监管效能，构建“党支部统筹、支部落实、党员带头”的三级监管体系。

1.在领导层面，党支部书记兼任食安管理工作小组组长，制定“日管控、周排查、月调度”机制，将党的组织生活与风险研判会结合，并召开党建+食安专题会议，解决隐患问题。

2.在监管层面，市场与区市场监管局联合设立驻场办公室，现驻场办工作人员 8 名，长期巡查在市场一线，及时发现问题，及时督促整改，形成工作台账。同步创新违规惩戒方式，减少对违规商户的“违约金”收取，创新采用黄牌警告、停业整改甚至清退出场等惩戒措施，在场内营造一种违规打击的高压态势。

3.在社会监督层面，党支部牵头招募 50 名义务监督员，

建立“党员带头监督、群众广泛参与”的投诉举报机制，公开接受社会监督。

### **（三）党员先锋模范作用贯穿全链条，彰显红色力量及担当**

市场党支部设立“党员示范岗”“党员责任区”，推动党员在食安管理中亮身份、当先锋。

设立的食品安全检测中心，配置专业检测员 12 名，24 小时不间断抽样检测，并遵循检测三原则：即无产地合格证的逢进必检，高风险产品重点抽检，有证产品比例抽检。重点对交易高峰期、高温时期及节假日等敏感期高毒、高残留农产品进行重点检测。对抽检出的不合格产品，建立完善的处置、报告处理流程，及时公布日常检测信息，接受社会各界监督。

推动建立“商户信誉评价平台”。党员商户带头公示经营信息、签订诚信承诺书，带动全场商户规范经营。2024 年评选出“党员诚信商户”32 家。

在节假日、高温等敏感时段，党支部组建“党员应急突击队”，针对高毒高残留农产品开展专项检测。2025 年端午期间，党员突击队完成近 300 批次风险产品抽检，确保节日市场的消费品质安全。

## **二、经验成效**

红色引擎助力品牌建设，持续彰显发展成效和示范价值。在党建引领下，市场完善食品安全管理体系，在农产品流通

环节，有效预防食品安全风险，确保了市场从未出现任何食品安全事故，也赢得广大客户和消费者的高度认可，实现了成本效益合理，经济效益与社会效益的三丰收。同时也打造了全国农批市场转型升级的可复制诚信放心市场样板间，有效推动农批行业及上游农业产业的安全高质发展。

未来，市场将持续深化“红色引擎”品牌建设，以高质量党建，推动农产品流通体系的现代化，为保障民生安全、助力乡村振兴，贡献“红星方案”。

## 中共长沙马王堆农产品股份有限公司委员会：

### 党建与业务融合，创新和优化农产品供应链

#### ——打造“党建+”品牌

长沙马王堆农产品股份有限公司（以下简称公司）系国家级农业产业化重点龙头企业，全国首批公益性示范市场，中国商品市场百强市场，农业部定点鲜活农产品中心批发市场，省市县三级重点“菜篮子”工程。公司成立于1999年，由深圳市农产品集团股份有限公司控股，湖南同超控股有限公司、长沙市国有资本投资管理有限公司参股。公司注册资本2亿元，总资产超15亿元。主营业务包括建设和承办农产品批发市场；物流配送中心、配套物业的开发租赁、经营管理；农产品物流配送服务；农产品、食品的收购和销售（含互联网销售）；企业管理服务；供应链管理与服务；农贸市场经营管理；农业企业托管服务等。

公司秉承正直、坦诚、团结、奋斗的企业文化，与时俱进、开拓创新，凭借现代化管理、信息化建设、会员制服务，践行农产品供应链标准化，推行产业链金融、聚合支付，实现农批市场智能交易模式转型，大大提升农产品流通效率，进一步提升百姓“舌尖上的安全和品质”，做农产品流通行业科技与价值赋能者。

公司党委成立于2005年，目前在职党员77人，下设五

个党支部。公司党委坚决贯彻党中央、上级党委的各项决策部署，组织党员领导干部、全体党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实发挥党委的政治核心、领导核心作用，充分发挥工会的服务保障作用，团结带领全司员工有效应对风险挑战、扎实推进业务发展，加速推动转型升级，充分保障了菜篮子稳定供应。公司党委坚持党建与业务融合发展，在公司发展过程中充分发挥党员先锋作用，鼓励思维创新，带头攻坚克难，不断创新和优化农产品供应链发展，带动公司全产业链业务实现质的飞跃，为公司战略转型夯实发展基础，为农产品行业的创新发展探索新的生机和活力。

## 一、典型做法

### （一）党建引领下的农产品供应链优化与创新

长沙公司党委着力推进党建工作与业务发展深度融合，不断创新党建引领业务发展新思路。近年来，先后推出了“湘菜出湘”、“天天智配”、“长沙海吉星商城”等多个创新性农产品供应链项目，并积累了一定的经验，取得了一定的成效。

#### 1. 湘菜出湘项目

项目介绍：湘菜出湘，就是以“湘菜”主阵地——公司下辖的长沙海吉星国际农产品物流园（以下简称长沙海吉星）为中心，立足湖南本地“湘菜”的地道食材特色优势，依托

深农集团海吉星品牌的资源优势与产业链体系，构建起高效成熟的“湘菜出湘”供应链基础，让全国乃至全球人共享湖南味，同步打造长沙海吉星特色品类和品牌。

项目以湘菜食材物流专线为落地抓手，为市场湘菜食材配送商降低运营成本，同时以深农集团“全国一张网”布局为落地节点，拓展下游渠道，同步开展湘菜食材全品类招商，打造全国最大的湘菜食材全品类一站式供应链解决方案服务提供商。以“湘菜出湘”为抓手，以产品为纽带，构建农批市场与其他实体市场在业务上的紧密联系，实现农批市场与产业链业务、与兄弟市场、以及与市场经营户的融合协同步伐。同时以高效运营湘菜食材出湘供应链体系为着力点，实现“湘菜食材送得到、商户和农户卖得出、客户买得到”促进湖南全省乡村振兴。

进展与成效：为加速项目进展和实现预期目标，公司党委以创建“党旗领航聚合力 湘菜出湘起新程”党建品牌为载体平台，全面整合行业游资源和攻坚力量，全体党员亮“徽”上岗，党员带领青年团员对项目进行攻坚克难。目前“湘菜出湘”项目以物流专线开通运营为突破口，目标市场开发拓展为根据地，长沙海吉星市场全品类、一站式湘菜食材产品和运营体系打造为基础，打造“湘菜出湘”的可持续发展链路。根据“出湘”湘菜较成熟市场的区域、物流资源、集团节点位置，目前已开通长沙—粤港澳大湾区专线、长沙—江

西九江专线、长沙—广西柳州专线、长沙—武汉专线、长沙—东南亚市场专线等多条物流线路，逐步让“湘菜”在全国遍地开花。

## 2. 天天智配项目

项目介绍：公司党委为确保天天智配项目落地与快速发展，提供了硬件、软件两大块的支持。硬件方面：依托长沙海吉星及马王堆海鲜水产批发市场（以下简称马王堆海鲜市场）强大的物流体系，建设了占地面积超 5000 平方米的长沙海吉星产业链集配中心以两大市场 3000 多家商户为天然采购仓储；软件方面：引进了一套完善的采配系统，为智配业务提供数字化创新服务，系统内每日更新约 3000 个食堂常用商品交易高峰期价格数据，实现业务数字化、透明化。

进展及成效：项目充分发挥海吉星品牌和国资背景优势，公司以及深农集团在广东、河南、海南、云南、山东、湖南、四川、贵州、宁夏等省外、省内多处设有自建和合作基地，总面积达 10 万亩，基地直供品种丰富、品质优良、产量充足的新鲜农产品。项目以两大市场以及农产品基地为基础，面向长沙市及近郊大型 B 端客户，以及中小学、政府机构、大型机关、企事业单位食堂提供生鲜全品类配送服务，对部分小型 B 端客户，如农贸市场商贩、餐饮、连锁商超、酒店、社区门店等提供产品特惠及运输增值服务，先后为市

政府机关、税务局、国防科大、武警湖南总队等 30 多家企业事业单位提供优质的配送服务。

### 3.长沙海吉星商城项目

项目介绍：公司党委深耕行业发展趋势，提出以传统农批市场为基础，与时俱进、开拓创新，全力打造长沙海吉星商城电商平台开展生鲜电商业务的发展思路。项目以公司下辖两大市场、自建（合作）农产品基地为基础，拓展麦德龙大型等商超合作资源，通过“线上+线下”的双线经营模式持续推出各色农产品，完善产业链，将更多优秀的农产品带入广大市民的餐桌。

进展与成效：目前长沙海吉星商城设立了“品质箱菜”“助农产品”“一季一品”“产地专区”“麦德龙专区”等销售板块，创新打造了多个特色农产品销售模式：一是“节气盒子”特色产品，即按照中国传统节日 24 节气，面向长沙市普通消费者提供长沙公司两大市场主营的特色生鲜单品与特色农产品套餐；二是“保供盒子”特色农产品，即在传统节假日、疫情防控、自然灾害等特殊时期，面向长沙市普通消费者提供日常必需的、常见的、易储存的农产品套餐；三是“福利套餐”，利用平台生鲜产品优势面向长沙市企事业单位、本公司员工提供团采福利；四是“产地直销”，联系本地特色、贫产区开展产销对接等产品信息发布与销售工作，成功创建了湖南特色自有品牌樟树港辣椒、汝城奈李、

东山光皮辣椒、麻阳冰糖橙等品类；五是“助农产品”，开展“我为农产品代言”全员营销竞赛，共推出二十余个单品，挖掘了洛川苹果、昭通苹果、顺昌桔柚、麻阳冰糖橙，实现连续整车发货。六是“业务融合”，与深粮集团业务融合，通过电商、福利套餐销售深粮多喜米粮油，大力推广金樾酒；长沙海吉星优质商品也同步在深农星选、圳帮扶等多个电商平台进行上线销售。

## **（二）党组织在农产品质量安全监管中的积极作用**

民以食为天，食以安为先，公司党委在推动公司转型发展的过程中，始终将农产品质量安全摆在最重要的位置，始终将农产品质量安全与公司的发展战略紧密结合在一起。在市场建设过程中，重点考虑食品质量安全检测工作。在农批市场数字化转型升级过程中，同步推进农产品质量安全“数智化”。

### **1. 引进 F.Q.T 中心实验室**

农产品质量安全是农批市场的生存与立足之本，公司党委以打造 5G 智慧物流园为契机，致力构建农产品全产业链发展在交易和食安监管的智慧园区平台化。

一是公司积极引进第三方检测机构：深圳凯吉星农产品检测认证有限公司（简称“F.Q.T”），该公司由深圳市农产品集团股份有限公司和商务部流通产业促进中心共同发起成立，为“国家高新技术企业”。F.Q.T 中心实验室已取

得“检验机构认可证书（CNAS 17020）等多项专业权威资质，拥有领先的政府监督抽检项目建设及运营技术，强大的信息系统智慧化应用服务能力等，能为农产品全产业链流通链条各节点客户提供食品质量安全管控的整体解决方案。

二是建立自身系统的食安管控体系：公司不断强化食品安全管控体系，在引进第三方检查机构的基础上，建立了农产品追溯体系，开发了专业的线上线下食品安全溯源码查询功能，实现扫码即可查看食品检测报告，并在此基础上提供农产品全供应过程可追溯服务，实现食材从收货到配送等环节全程严格管控、实现产品从源头到流通全程无缝监管，农产品产地-运销-仓储配送可追溯。

## 2. 引进深农聚合系统

近年来，公司党委积极推进农批市场数字化转型升级，全力打造“数字菜篮子”工程建设。通过引进深农聚合系统，实现农产品质量与安全科技赋能。

深农聚合是专为农产品批发市场商户量身打造的交易服务平台，由深刻理解行业需求的资深农业专家与顶尖 IT 工程师组成团队进行研发。通过先进的技术手段，以农批市场商户交易行为为服务核心，通过便捷的操作系统为农批市场商户提供更好的服务。深农聚合具有交易开单简便、往来账目清晰、店铺管理方便、赊欠管控容易、库存管理规范、数据服务精准等领先优势。因此，该系统农批市场商户上手

快、接受度高，系统涵盖了农产品产地、质量安全报告、上下游交易数据等综合农批交易信息，是构建“数字菜篮子”的重要环节，系统强大的“数据网”，为农产品质量与安全资金安全提供了强有力的信息支撑，为“智慧交易”新业态的形成奠定了坚实的基础。

### **（三）党员先锋模范作用在农产品流通中的具体体现**

一枚党徽，一份责任；一个党员，一面旗帜。在急难险重的工作任务中，充分发挥党员同志的先锋模范作用，坚持党员就要到一线去，让党旗飘起来，让党员干起来，在防疫保供、改革转型、安全生产以及农产品流通服务升级等任务中等方面勇于担当、冲锋在前，从而带动全体员工、整个团队攻坚克难。通过发出行动倡议、开展党员先锋专题宣传、创建党员示范岗、授牌共产党员诚信示范商户、组建临时党支部和评选流动红旗党支部等多种方式激活红色动能，汇聚攻坚合力。

#### **1. 党员带头担当使命，平稳度过史无前例的疫情大考**

三年疫情大考冲击着供应链体系的正常运转，作为全国最大的蔬菜流通枢纽中心，马王堆农产品旗下长沙海吉星坚持防疫安全和保供稳价“两手抓”，公司党员领导干部担当表率主心骨，将阵地前移，实行24小时轮值，各级党员干部带头放弃休息休假，连续作战，随时协调解决突发情况，全体党员亮徽上岗，带领全员下一线值守，对日均逾万台次

车流和近2万人次入园人口进行严格查验，以日供近1万吨新鲜蔬菜，既有力保障长沙市民乃至全省人民的餐桌供应，发挥了“大菜篮”保供稳价的压舱石作用，并且近30余次调度资源，紧急驰援武汉、西安、上海等涉疫重点地区，在全国“菜篮子”保供中发挥了中流砥柱作用，全力保障了疫情大考下“菜篮子”民生物资供应和价格平稳，得到了国家商务部以及省市县各级政府的高度认可。

非常时期需非常之举尽非常之责，围绕服务群众、夯实疫情防线和保障供应，公司党委组织开展多场次“党旗在一线高高飘扬”主题党日活动，发出在抗疫保供一线擦亮党徽的行动倡议，充分弘扬和激发党员的担当奉献、坚韧不拔的精神力量，同步推出抗疫保供党员先锋、员工楷模系列报道和众志成城、齐心抗疫短视频，突出党旗、党徽以及党员等红色元素，弘扬党员冲锋在前的先进事迹，宣传造势，汇聚了共克时艰的强劲动能，来自各级党员干部和全体党员同志的示范引领和无条件执行、坚守，沉淀了长沙海吉星人战胜一切艰难险阻，始终坚守初心使命的精神力量。

## **2. 党员带头攻坚克难，共同推动战略转型升级**

公司进一步强化党建引领，充分发挥支部堡垒和党员先锋模范作用，积极推进公司数字化转型项目。2020年底，公司全面启动以智能交易系统为载体的数字化转型项目，从各个支部抽调骨干力量，组建临时党支部，带领广大职工和客

户群众积极参与推广使用，从零开始，向市场经营户、采购客户推广使用智慧 app，实行交易全过程电子化记录，并且与市场信息化平台进行数据打通，构建智能交易生态系统。各党员同志强化数字化转型中的责任担当，带头耐心做好思想引导和使用培训、及时协调解决问题、对系统进行升级迭代、有序普及应用。与此同时，围绕深入推动数字化转型，开展了党员示范岗创建工作，党员干部带头，引导、带动全体党员、青年骨干员工深入市场一线“一对一”跟进深农聚合推广，进行考核达标，同时发挥商户党员在数字化转型中的示范引领作用，营造客户互推的氛围。公司在数字化转型方面的积极探索和不懈坚持，促进了行业食品安全溯源、提升了农产品流通效率，并且随着聚合系统深度应用，将在大数据分析指导农业生产方面发挥积极作用。

公司开展“党建+”品牌创建活动，引领工会、群团全面支持业务拓展和转型升级。公司党委充分发挥整合资源、力量的平台作用，多次联动市场商户，为农产品出村进城搭建产销对接的桥梁。与此同时，公司党、团员更是以实际行动拓展产品销路、致力乡村振兴，连续开展两届“我为农产品代言”营销专项劳动竞赛，均获得各支部、全体党员、团员、职工群众的积极参与，主动为来自全国各地的特色农产品代言宣传，公司成立了由公司青年党员、团员组成的主播团队，开展走进樟树港辣椒种植基地专场直播等 40 余场抖

音直播带货，共代言、带货、营销洛川苹果、顺昌桔柚、大围子黑猪等 20 余个优质单品，达成销售额超 300 万元。

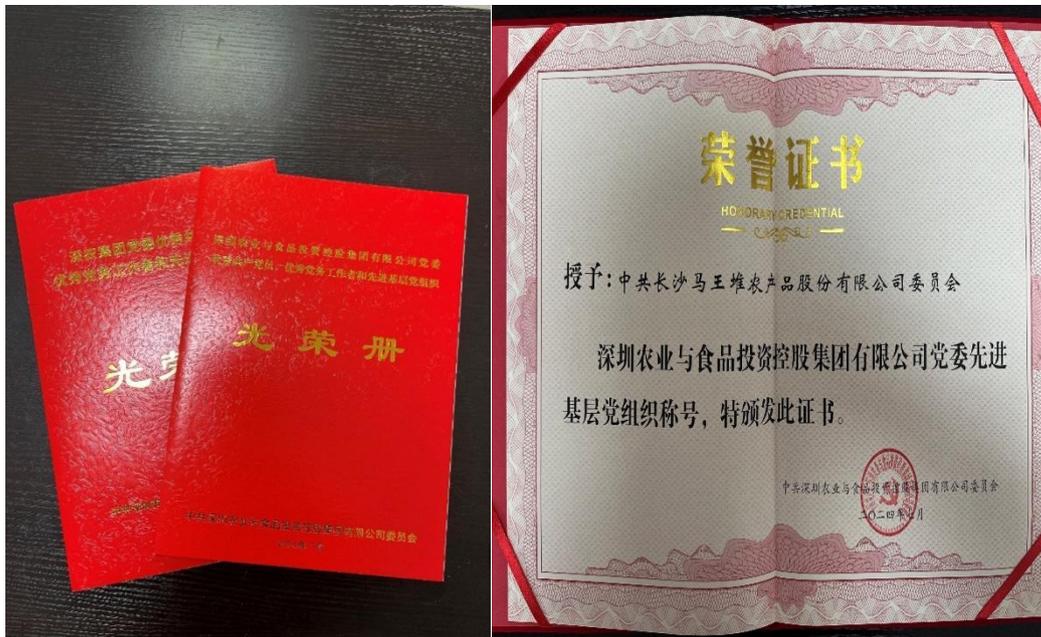
与此同时，公司党委高度重视对市场商户党员服务和管理工作，对市场商户党员进行党员身份核查和登记造册，并常态化组织开展党员学习教育，给商户党员发放学习资料，连年开展困难商户党员、老党员慰问工作，在此基础上，开展创建共产党员诚信示范商户活动，并且进行了第一批共 5 名共产党员诚信示范商户授牌，通过商户党员示范引领，带动提升了市场商户的食品安全责任意识和营造了诚信经营氛围。

### **3. 党员带头微笑服务，改进提升客户体验**

为全面提升市场服务水平和服务对象满意度，以微笑服务汇聚干事创业合力，公司党委组织开展“微笑+高效”服务流动红旗党组织创建活动，从“亮徽上岗”“微笑服务”“化繁为简高效服务”三个维度评比创建流动红旗党支部，组织起全体党员将党徽佩戴于胸前，在服务客户群众的具体实践中亮身份、树形象、作表率，以“一枚党徽”凝聚红色力量，以“双重身份”践行致力美好生活的初心使命，彰显共产党员的使命担当。活动开展以来，进一步强化了党员身份意识和责任感，提升了客户服务的响应速度和服务效率，以及增进部门之间的协同配合和工作创新，引进了智慧化管理手段，推出了更多“高效办成一件事”的好做法，让客户群众都感受到了切实提升和便利。

## 二、经验成效

新时代、新征程，国企高质量党建工作是推动企业持续发展的强大动力和根本保障。公司通过筑牢思想根基，强化组织建设，凝聚团队力量，推动党业融合，不断提升自身的凝聚力、战斗力和竞争力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。展望未来，公司将继续坚定不移地加强党建工作，不断探索创新，以党建“红色引擎”驱动企业在创新发展、产业升级、社会责任履行等多维度赛道上稳健驰骋，为构筑企业卓越竞争力、赋能农产品流通行业高质量发展新模式、助推经济社会高质量发展注入澎湃动力。



## 中共江苏凌家塘市场发展有限公司总支部委员会：

### 围绕市场抓党建 抓好党建兴市场

江苏凌家塘市场发展有限公司是农业产业化国家重点龙头企业、全国公益性农产品示范市场、农业农村部定点市场、商务部重点联系市场、江苏省现代服务业集聚区、省级示范物流园区，总占地面积 1306 亩，建成了蔬菜等八大交易区和 3 万吨冷库等配套服务设施，竣工建筑面积 50 万平方米，常驻经营户 2900 多户，常驻经营人员 1 万多人，带动劳动就业人员 6 万多人，日进出场车辆达到近 8 万辆，2024 年市场成交额达到 502 亿元，是全国农产品综合批发十强市场，荣获全国商贸流通服务业先进集体、全国诚信示范市场等荣誉称号。

凌家塘市场非常重视党建工作，1992 年 6 月成立了党支部，2004 年 6 月升格为党总支，目前下设 4 个党支部，现有党员 53 名。近年来，市场党总支始终坚持服务经济中心、增强政治引领、永葆组织先进，充分发挥党组织战斗堡垒作用，促进了市场高质量发展。典型做法及经验成效有：

#### 一、学习新思想，增强政治引领

思想是行动的指南，实践是行动的先导，只有不断学习新思想，增强新本领，才能为高质量发展奠定扎实的基础。

抓好党员干部理论学习。市场党总支理论学习中心组以科学发展观、构建和谐社会、习近平新时代中国特色社会主义思想等重大战略思想为重点，积极开展“两学一做”“学党史悟思想 办实事 开新局”等主题教育，不断提高党员干部政治素质和理论素养，增强政治引领作用。抓好党员思想教育。市场党总支高度重视党员的经常性教育，紧密联系市场工作实际，不断增强针对性和实效性教育。各支部以党小组为单位，通过集中党课、学习强国等学习平台，印发宣传学习资料、观看电教片等形式开展党员思想教育，在经营户党员中开展党员示范户活动，组织党员、入党积极分子赴嘉兴南湖、井冈山、毛主席故居等开展革命传统和爱国主义教育，不断增强党性修养，发挥“一个党员一面旗帜”模范作用。抓好干部职工培训教育。市场党总支坚持以创建学习型企业为目标，把三个文明建设的任务融为一体，把思想教育与业务工作紧密结合，并制订了详细的创建学习型企业计划，确定每年的3月份为职工培训月，开展理论知识和业务知识培训，增强职工的法治意识和服务意识，目前有105人次取得岗位职业资格操作证。

## 二、凝聚新力量，提供组织保障

组织建设是市场发展的保证，是市场保持繁荣兴旺的源泉和动力。加强市场干部队伍建设。市场党总支积极支持建立健全“两块牌子、一套班子”企业管理机制，加强分区划

片管理，发挥片区干部作用。市场领导班子精诚团结，有重大事项集体商量，工作上既讲究民主，又注重集中班子成员注重思想上经常沟通，工作上相互支持，形成团结协作，决策快、指挥，上下齐心的良好工作环境。加强年轻干部选拔培养，优先在党员干部、入党积极分子队伍中提拔使用。近年来新提拔高层领导3名，中层干部17名。抓好积极分子队伍建设。市场党总支坚持高标准发展要求，在广泛听取党内外群众意见的基础上，选拔年纪轻、思想素质好、工作业绩优、责任心强的同志加入党组织，确定入党积极分子12名。坚持“成熟一个，发展一个”，发展党员9名。积极发挥群团组织作用。市场党总支加强对工会、团总支、妇联等群团组织的领导，组织工会、团总支等按时换届，支持工会、团总支等组织开展学习培训日、安全月、消防演练、岗位练兵技术比武、职工歌手大赛、普通话比赛、读书月活动、乒乓球比赛等文体活动，把职工的聪明才智凝聚到市场的发展建设上来，促进公司的快速发展。

### 三、弘扬社会新风尚，推动高质量发展

加强党风廉政建设。市场党总支以教育为先导，预防为主，通过宣传栏、印发资料、召开会议等多种形式宣传党风廉政建设重要性。加强领导班子和广大干部职工的思想道德建设，促进廉政文化建设，推进廉政文化进企业工作。积极弘扬社会新风尚。市场党总支先后组织向常州市慈善总会、

盐城受灾地区、抗击新冠病毒疫情等捐款捐物折合 200 多万元。以改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年、建党百年为契机，开展道德讲堂宣讲、文明单位创建活动，先后荣获省级文明单位、省五一劳动奖状、模范职工之家、劳动关系和谐企业等荣誉称号，党总支先后荣获区、镇级先进基层党组织。促进高质量发展。市场党总支始终坚持党建工作与企业发展紧密结合，围绕“一体两翼两延伸”发展战略和“勇创一级、耻为二流”发展理念，主动服务到经营管理中去，关注经营中的热点、难点、焦点问题，组织开展“我为市场发展献一计”等活动，为市场发展保驾护航。并描绘美好发展蓝图，通过优化市场功能区域、提升市场建筑形式、重组市场物流要素、应用现代信息技术，全力打造长三角地区千亿级冷链物流综合市场枢纽，努力建设成为国内领先的冷链物流骨干基地、代表华东地区的农产品交易集散枢纽、长三角片区现代化的绿色农贸经济融合高地。



## 中共南京农副产品物流中心委员会：

### 厚植公益底色 探索众彩路径

#### ——打造“公益众彩”党建品牌

南京农副物流中心是“政府主导、民生为先、企业化运作”的特大型“菜篮子”工程。于2010年正式运营，现已开发建设1200亩（规划2400亩），建成各类经营设施110万平方米，形成蔬菜、果品、水产、粮油等七大专业市场集群，入场经营户4000余户，商品门类超40万种，被国家8部委列入“国家农副产品批发市场重点扶持项目”，并荣获“国家级公益性示范市场”等国家级荣誉40余项。目前，员工总数1095人，拥有批发市场公司等6家子公司。

公司党委下设党总支1个，党支部11个，党员共257名。在社会主义现代化新征程中，公司党委作为南京菜篮子工程基层党组织，坚持公益服务的政治属性、人民立场，广泛凝聚干部职工以昂扬姿态和奋发状态“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”，明确将“融合理念树得牢不牢、组织建设做得实不实、服务群众干得好不好、党员作用发挥强不强”作为标准，积极探索党建与业务融合的众彩路径，奋力以众彩高质量发展助推“强富美高”新江宁现代化建设。典型做法及经验成效有：

#### 一、突出政治引领，凝聚担当共识，夯实工作责任

南京农副物流中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为行动指导，深刻领会党中央关于党建与业务融合的重要指示精神，坚持围绕中心、服务大局，用党的创新理论统一思想意志行动，凝聚党员干部众彩高质量发展的目标共识，着力构建公司党委、党支部、党员“三维联动”工作格局，营造“以上率下传导压力，自下而上彰显组织力”的良性互动氛围。一是在党委维度，建立健全党委前置研究讨论和“三重一大”决策制度，班子成员经常性开展专题研究、交换意见、沟通进度，确保公司重大决策把关定向民主化、科学化；二是在党支部维度，坚持重要业务工作经支委会研究，注重事前宣贯号召、事中部署跟踪、事后总结复盘，积极发挥党支部工作落实的政治保障和定盘作用，把党建贯穿于业务开展全流程中。三是在党员维度，发挥先锋模范作用，在校园配送、二期项目和市场管理改革等关键任务中带头创新思路、冲锋一线、攻坚克难，全力保障各项工作落地见效，展现党员的政治素养和责任担当。

## **二、扎实理论学习，拓展创新思路，实践党建深度指导**

近年来，领导班子积极发挥“头雁效应”，严格落实“第一议题”和党委理论中心组学习制度，带头先学一步、深学一层，每年开展学习不少于12期；同时，公司积极搭建书记讲堂、书屋学堂、青年课堂和掌上学习等多元化学习载体，

开展各类学习超百场，有效拓展“三会一课”理论学习形式，针对园区商户、职工、党员等不同受众，进行思想教育差异化供给，确保党的创新理论覆盖基层“神经末梢”，做到以学增智、以学促干，为众彩市场转型发展提供“满蓄”的创新动能。一是开展“党建指导改革创新”行动，以深化国企改革为立足点，以转变农批市场传统运营模式为主攻方向，建成进口果品车板交易区并投入运营；与中农批（甘肃）合作推进标准化管理模式集成应用；国家级食品安全实验室创建成功并获批 3C 实验室认可证书等。2024 年度市场交易额攀升至 865.86 亿元，交易量达 1543.56 万吨，经营收入为 11.38 亿元，同比分别增长 5.1%、4.93%和 42.7%，实现了党建与经济共同高质量发展。二是开展“党建指导技术攻坚”行动，按照习近平总书记对江苏“扛好经济大省挑大梁责任”要求，公司党委立足商户实际需求，建成“众彩冷链魔方”项目，并与中车城市交通集团合作采购的 20 条安全、环保、节能的“蓄冷式集装箱”，已通过验收并投入运营。该项目突破了农产品远距离运输与销售的地域壁垒，满足多元化消费，显著提升经济效益。三是开展“党建指导服务群众”行动，聚焦园区基层治理，搭建 1+1+4 党建服务阵地以“众小彩”党群服务中心和商户之家为重要服务载体，依托“宁帮手”开展免费医疗咨询、夏日送清凉、服务空巢老人、检修商铺水电、消防安全演练等党群结对活动超 30 场；建立“红

石榴家园”，紧密联系少数民族同胞，了解群众“急难愁盼”，用心用情解决问题，把商户职工群众凝聚在党组织周围。

### 三、聚焦文化思想，打造品牌矩阵，增强管理活力

深入学习贯彻习近平文化思想，打造“公益众彩”党建主品牌、“芯农批更精彩”“新物流芯服务”等10个党建子品牌、众彩廉洁文化、“众彩职工港湾”“书香众彩”工会品牌和“众彩追光者”团委品牌，形成党纪群团品牌文化矩阵，一体化增强众彩企业管理新活力。一是坚持在“凝心”上下功夫。近年来，形式多样组织党员干部职工开展各类专题学习，并以“书香众彩”国家级职工品牌书屋为载体，引导广大党员、团员青年和商户职工，积极参与“学习身边榜样”“学习二十大 奋进新征程”读书会、“马克思主义青年说”“何以中国”微宣讲、“中国梦 劳动美”演讲等文化活动20余场，在以文化人、以文立心过程中，坚定众彩人崇高理想信念、铸造忠诚实干作风。二是坚持在“聚力”上下功夫。严格落实党（总）支部书记党政“一肩挑”和“一岗双责”制度，确保党建与业务融合全覆盖；将作风建设纳入下属公司高质量发展考核，将党建工作情况作为中层干部考核提拔的前置条件，把政治理论水平作为基层干部竞聘的重点考察内容，突出政治历练，培育一批既懂党务又懂业务的复合型干部队伍。三是坚持在“铸魂”上下功夫。自全面

开展深入贯彻中央八项规定学习教育工作以来，累计开展专题学习 40 余场，交流发言达 200 余人次；依托“南京众彩”官微，开设“廉洁众彩”学习中心版块，发布与中央八项规定精神相关学习内容 10 余篇，便捷公司全体党员干部职工和商户及时补充精神之“钙”，以风清气正的政治思想培根铸魂，浓厚众彩廉洁文化氛围；同时结合商户党员经营特点，开展“送学上门”服务，同步推进“商户党员”亮身份，于商铺档口前悬挂“党员经营户”标识，充分发挥商户党员良好的模范带头作用。

下一步，农副物流将继续树立牢固、践行“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作理念，持续深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，深刻领会省市区委关于加强国有企业党的建设工作的部署要求。以党建项目为重要抓手，进一步完善优化公司“党建引领发展、党务带动业务、党员影响全员”的党建工作模式，切实把党建工作影响力转化为公司发展优势，推动公司实现高质量发展。

## 中共南通农副产品物流有限公司总支部委员会：

### 党建与业务同频共振、深度融合

#### ——打造“食品安全映我心”“红色岗亭驻我心”

#### 党建品牌

南通农副产品物流有限公司党总支成立于2012年，现有正式党员72名，占职工总数的16.86%。近年来，通农物流从“四抓”着手，不断完善“硬件”、提升“软件”，深入推进通农物流党的建设，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，敢于攻坚克难，积极创先争优，实现了党建与业务同频共振、深度融合，连续多年跻身“全国农产品综合批发市场50强”。典型做法及经验成效有：

**一是抓“实”组织建设，答好党建“基础卷”。**根据人员变动，科学划分党支部，及时完成党总支及所属党支部的换届选举。规范落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，及时整理归档党建工作台账，全面提升党建工作标准和水平。创建“党员示范岗”，持续提升公司经营管理和服务水平，强化基层党支部和广大党员在生产经营工作中的战斗堡垒和先锋模范作用。理清“实”的思路，以活动开展为纽带，搭建“市场监督管理局+社区+企业”共建平台，共同探索“党建引领、业务互助、优势互补、协调发展”的基层党建工作新格局。

**二是抓“细”队伍建设，建好人才“蓄水池”。**坚持“将优秀员工培养成党员，将党员培养成经营骨干”的原则，选拔文化素质较高、工作能力较强的年轻党员担任支部书记和委员，建立人才培养考核机制，加强中层干部轮岗交流，制

定年度员工培训计划，研究制定《基础管理类、辅助服务类职务与职级管理办法》，不断完善后备管理人员体系，为企业发展提供坚强的组织保证。开展经营户党员摸排工作，成立“党员经营户之家”，通过开展座谈会、“共产党员经营户”授牌仪式、红色之旅等活动，帮助32名经营户党员找到组织，亮明身份，让他们流动不流失，有“家”更有“为”。常态化开展“困难帮扶”、“爱心捐助”，及时传递党组织的关怀和温暖；开展“争先创优”活动，推荐评选优秀共产党员和党务工作者。

**三是抓“强”阵地建设，搭好活动“主舞台”。**将党群活动阵地建设作为深化党组织和工会工作的重要抓手，坚持“规范、节约、实用”的原则，统筹规划、合理布局、因地制宜设计并建立党员活动室、职工阅览室和工会活动室。党建活动室宣传主题覆盖党的二十大精神相关内容、规章制度，让每一位党员干部每去一次就接受一次党性洗礼，时刻警示自己“不忘初心，牢记使命”；工会活动室配备专业健身器材，为职工提供锻炼身心的场所和设备。通过构建“党建+”多功能阵地，形成集思想教育、学习交流、文体活动于一体的综合平台，既满足职工技能提升和情感沟通需求，又有效缓解工作压力，切实增强团队凝聚力和归属感。为规范活动室日常管理，研究制定了《党员活动室日常管理制度》和《工会活动室日常管理制度》，让“空白墙”变成“党建墙”、“学习墙”、“风采墙”，实现阵地建设与规范管理双提升。

**四是抓“优”品牌建设，绘好企业“形象图”。**通农作物

流党总支深挖各支部工作亮点，找准党建与业务“结合点”，推进党建与中心工作深度融合，创建了两个支部党建品牌，以实现“党建有形、党建有为、党建有魂”的目标，让党建品牌成为通农物流不断发展壮大的“红色引擎”。一方面，党建融入食品安全，创建“食品安全映我心”党建品牌。积极探索“党建+食品安全”管理模式，将党建工作融入食品安全管理全过程，强化党员队伍作用发挥，形成党支部、党员队伍、业务部门齐抓共管模式。同时，推进“党建+特色活动”同频共振，实施八大创建举措，增强责任感与参与感，切实提升食品安全管理水平，形营造全员参与维护食品安全的良好氛围。另一方面，党建融入管理服务，创建“红色岗亭驻我心”党建品牌。以党员示范岗、青年文明号等为主阵地，注重一线关键岗位榜样力量的培养。创建品牌的形“党员示范岗”，赋予其品牌内涵，举行党建品牌创建仪式；设计品牌标识，升级岗亭形象，明确岗位职责，亮明岗位承诺；推出《蔬菜进场交易管理实施办法（试行）》，明确蔬菜交易区的进场交易流程，提升交易规范性和透明度；开展“服务提升年”和“服务再提升”活动，提升经营管理与服务水平，营造公平公正的营商环境；严格蔬菜入场检查，做好菜品确认和车辆引导，维护“菜篮子”供应和价格稳定。



## 中共北票市农联农副产品批发市场管理有限公司联合支部委员会：

党建与生产经营紧密结合，将政治优势转化为监管效能

### 一、把创建和谐企业作为企业党组织的基本工作

企业发展，和谐为本。多年来，北票市庄头营蔬菜批发市场有限公司党支部坚持以人为本，把推进凝聚力作为党组织的基本工作，着力关心关爱职工，维护职工权益，努力营造了企业内部团结凝聚的和谐氛围。在市场里，员工们都认可这样一个信念：企业是一个家庭，我们赖以生存；企业是一个舞台，我们借以成功；企业是一种文化——克己复礼、隆德做人。这是市场适应经济社会发展而逐渐形成的企业文化。公司党支部成立了“爱心基金会”，对市场特困员工子女就学、基本生活问题以及有临时重大困难的员工提供救助，已帮扶困难员工9人，发放补助金2万元。积极参与赈灾、扶贫、助学等社会公益事业，累计捐款30余万元。尊重党员和职工的知情权、建议权、参与权，坚持开展党员议事会、民主恳谈会和合理化建议征集活动，先后收集意见建议13条，已有8条被采纳。推行工资集体协商制度，提高职工工资福利待遇，对社保、医保、工伤保险等实现全覆盖。

### 二、把开展党的建设与企业生产经营紧密结合起来

公司党支部在显著的位置设立了“党员榜”，粘贴所有党员的工作照，党员职工全部佩戴有党徽标志的胸卡，在党员的工作岗位上设立了“党员先锋岗”，使党员牢记宗旨，接受监督，发挥作用。每年选拔一批优秀党员人才到相关部门进行岗位实践锻炼，然后输送到下属公司经营管理的重

岗位。自公司党支部成立以来，共有 2 人递交入党申请书，有 1 名党员先后走上了公司领导岗位，公司拥有了一批既懂党务又懂生产经营的复合型管理人员。

### **三、把载体创新作为保持企业党建活力的重要内容**

公司党支部坚持大活动年年有，小活动月月办。先后开展了党建金点子征集、文艺汇演、廉政文化进企业、革命传统教育等内涵丰富的职工文化活动。会同工会、共青团组织开展职工篮球赛、乒乓球比赛、拔河比赛、知识竞赛、红色旅游以及扶贫帮困等活动。在全市开展的“两新”组织“四有四送”活动中，公司拨出专款配备了影碟机、投影仪、音响等电教设备，设立了党员学习园地，购置了 70 册党建书刊向员工免费开放，员工可利用午休时间到活动室活动、学习。在学习实践科学发展观活动中，通过企业报刊、广播等多种形式开展学习，党支部书记为党员上党课，公司党员、入党积极分子、中层以上管理人员全部参加了“党员干部走进千家万户活动”。每年的 7 月 1 日带慰问品看望党员业户，在创先争优活动中，党支部创造性地开展了党员评比台竞赛活动，细化、量化企业党员考核评比体系，激发党员参与创先争优活动的积极性，为广大党员展示先进性搭建了平台。

### **四、党群工作一体化加强市场产业支撑及辐射能力**

公司建立起“市场+基地+农户”的产业化经营模式，签订购销合同。在生产组织方面，把分散的千家万户组织起来，形成新的组织模式，实现农业生产组织的制度创新；在生产经营方面，以国内外市场为导向，充分发挥市场机制的作用，实现由分散经营到适度规模经营的变革。通过企业这个龙头，提高生产的组织化水平，提高农业与农村经济的综合效益。

市场带动农户 8 万户，约 24 万农业人口从中受益，以 2018 年为例每百米温室大棚收入由原来的 18000 元增至 25000 元，使保护地收入由原来占农民人均收入 50% 增加到 60%，对农民增收、农业增效起到了积极的促进作用。同时将极大地拉动全市保护地生产，进一步促进农业产业化，进一步带动市场周边商、饮、服、修等其它产业的快速发展，年安置就业岗位 5000 余个。公司加大了品牌培育力度，并制定相应扶持措施。原有部分蔬菜水果在国家工商总局进行了注册。2018 年 6 月份在原有品种上又增加了新的产品类型，有坚果（水果）、新鲜西瓜、鲜食用菌、豆（未加工的）、辣椒（植物），这些品种也在国家工商行政管理总局商标局进行了注册，注册商标为“庄头营”牌。到目前为止共注册商标品牌 10 个。品牌的注册为经营者提高了知名度，并得到了广大消费者和客商的认同与赞誉。市场是我国北方地区最大的西红柿交易市场，“庄头营”牌番茄已成为全市优势农产品的金字招牌，在东北乃至全国享有很高的知名度，深受客商和消费者的认可。北票市地处辽冀蒙三省区交汇处，交通便利，区位优势明显。北票已经发展成为闻名全国的番茄“北菜南运”生产基地。市场年交易量 8 亿斤，主要蔬菜品种销往东三省、浙江、江苏、安徽、江西、内蒙古自治区、北京、广东、深圳、杭州等四十多个大中城市，部分优质果菜还出口到俄罗斯的边境城市。

### **五、党组织在农产品质量安全监管中发挥积极作用**

公司党组织在农产品质量安全监管中具有引领方向、凝聚力量、保障落实的核心作用，是筑牢食品安全防线的“红色堡垒”。

强化政治引领，构建责任落实体系。党组织统筹全局，制定科学规划。将农产品质量安全纳入乡村振兴、民生保障的重要战略部署，通过党委会议、专题研讨等形式，研究制定符合本地实际的监管政策，明确责任分工和阶段性目标。五间房镇党委牵头建立“党委统筹、部门联动、镇村落实”三级责任体系，将监管成效纳入党员干部考核指标。通过签订责任书、设立党员责任区，推动农业农村、市场监管等部门党组织主动担责，督促生产经营主体落实食品安全主体责任。公司推行“党员包联业主”制度，党员魏艳梅定期走访业主，协助解决质量管控难题。

发挥组织优势，整合监管资源。党组织通过搭建“党建+监管”平台，联合农业技术部门、检测机构、行业协会等成立联合党支部或党建联盟，凝聚多方力量，打破部门壁垒，实现信息共享、资源互通。北票市农业农村厅与市场监管局组建“农产品质量安全党建联盟”，联合开展跨区域执法行动。发挥村党支部“前沿哨所”作用，组建党员先锋队、志愿服务队，深入田间地头宣传质量安全知识，排查风险隐患。庄头营村设立“党员监督岗”，对农药使用、化肥残留等进行常态化巡查，推动基层治理。

深化党员带头，激发示范效应。组织党员农技专家成立技术服务队，为农户提供标准化种植、绿色防控等技术指导，推广有机肥替代、病虫害生物防治等生态种植模式。公司党

员张军指导农户建立标准化生产基地，实现农药使用量减少30%，成为技术帮扶先锋。引导党员种植大户、合作社负责人带头签订质量承诺书，创建“党员示范基地”“党员诚信商户”，当好诚信经营表率，以点带面提升行业自律意识。

创新监管模式，提升治理效能。党组织推动“互联网+监管”模式落地，利用大数据、区块链等技术搭建农产品质量追溯平台，实现从田间到餐桌的全链条监管。北票市农业农村局党支部开发“智慧农安”APP，消费者扫码即可查看农产品生产信息，实现党建与科技融合。

通过党内监督与群众监督结合，设立举报热线、意见箱，鼓励群众参与监督；定期开展民主评议，将农产品质量安全问题整改情况纳入党组织述职评议内容，完善监督机制。

强化宣传教育，营造共治氛围。党组织通过主题党日、专题培训、文化下乡等活动，普及农产品质量安全法律法规和科学知识，提升群众的质量安全意识。公司开展“党员讲安全”系列宣讲，组织农户观看警示教育片，引导形成全社会关注、参与质量安全监管的良好氛围。

通过以上举措，党组织将政治优势转化为监管效能，为守护“舌尖上的安全”、推动农业高质量发展提供了坚强保障。



## 中共聊城东部新城投资控股集团有限公司资产运营支部委员会：

### 形成“党建强、业务兴、民心聚”的良好生态

为深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署，推动农产品流通高质量发展，聊城兴农绿色农业发展有限公司坚持以党建引领，聚焦“创新业务模式、优化流通链条、提升服务质量”核心目标，在农产品供应优化与创新、食品安全监管等领域探索形成了一系列可复制、可推广的典型经验。

周公河农贸城位于山东省聊城市经济技术开发区，由国企聊城兴农绿色农业发展有限公司投资建设，于2010年建设并投入运营，总占地面积约1135亩，总投入约22亿元。建有蔬菜、果品、水产海鲜、肉类、熟食、冻品、干鲜调料、茶叶等各专业市场，并建有冷链物流等基础服务配套设施，市场年交易额达60亿元，市场年交易量达120万吨，经济效益和社会效益逐步提升。

农批市场作为连接田间地头与百姓餐桌的关键枢纽，其运营效能直接关系到民生福祉与产业发展。兴农公司以党建为总牵引，在创新模式、筑牢防线、激活效能、融合文化等方面探索出可复制的实践经验，让红色引擎驱动农产品流通领域焕发新活力。

#### 一、典型做法

## （一）党建引领下的农产品供应优化与创新

江苏射阳地区淡水鱼产量丰沛，但养殖户“散而小”、中间商“层层压价”，市场商户“找货难、成本高”，消费者“购鲜贵”的困境长期存在，供需两端如同隔河相望。

兴农公司以“党建+产业”为抓手，将党支部战斗堡垒作用嵌入供应链各环节。公司领导带队深耕一线，累计走访12个渔业村、300余户养殖户，摸清“产销梗阻”的症结后，创新推出“国企搭台+批发商拼单+产地直供”模式——由兴农公司牵头，组织8家水产大户组建采购联盟，直连江苏生态渔场，将分散的货源整合为“批量订单”，砍掉冗余中间环节。

2025年4月启动的淡水鱼集采业务，仅两个多月就完成342吨淡水鱼收购，货值超500万元。商户年均运输成本直降10余万元，养殖户收购价较以往提高15%，消费者则能以更实惠的价格买到当日鲜鱼。一条“国企牵头、产销直连、多方共赢”的供应链新生态，让“鱼跃塘头”到“鲜上餐桌”的链路更短、效益更高。

## （二）党组织在农产品质量安全监管中的积极作用

“菜篮子”安全是最大的民生。兴农公司将农产品质量安全作为“党建+民生”的核心战场，构建起覆盖“农田到餐桌”的闭环监管体系。

1、责任到人：设立“党员责任区”，每名党员包联片

区商户，将检测、溯源、巡查等职责细化到岗、落实到人。

2、技术兜底：配备5台专业检测设备（农药残留速测仪、瘦肉精检测仪等），7名持证检测员24小时轮班，实行“先检测、后入场”制度，每日完成165批次快检，每周实现市场农产品全覆盖检测，高危品种“逢进必检”。

3、溯源可控：推行“一票通”追溯系统，产品来源、检测结果、流转路径全程可查，突发事件1小时内锁定源头。

4、严处违规：不合格产品当场启动“召回+销毁”程序，累计3次不合格商户直接清退，形成“不敢违、不能违”的震慑。

市场农产品检测合格率连续保持99%以上，商户主动索证率达100%，“放心市场”品牌成为消费者心中的“定心丸”。

### （三）党员先锋模范作用在农产品流通中的体现

农产品物流成本高、市场管理粗放，是制约农批市场发展的老难题。兴农公司党员干部主动扛责，以“啃硬骨头”的劲头打通堵点。

1、绿色物流升级：一是党员牵头组建新能源货车运输项目，通过多轮比选引入专业运营团队，3月启动首单租赁业务后，6月底已完成119单运输，实现“降本、提速、环保”三重效益，让新鲜农产品“当日达”成为常态。二是推动三轮车换电项目，“以换代充”让车辆时刻保持高效运转，大幅度降低运营成本。

2、精细管理转型：对标上海西郊国际标准化市场经验，党员带头攻坚改造——3月底完成蔬菜市场西大厅样板区建设，路面维修、划线、统一标识、飞线治理、蔬菜市场外围提升、车辆管理、杂物清理等工作；同步推行网格化管理，将市场划分为8个网格，党员担任网格员，实现“商户有诉求、网格有响应”，彻底告别“大市场、难管理”的困境。

物流效率与管理精度双提升，市场商户满意度大幅提升，为区域农产品贸易注入稳定动能。

## 二、经验成效

兴农公司将党建文化作为企业文化的“根与魂”，推动红色基因与市场运营深度融合。

（一）制度融合：完善支部组织架构，明确委员职责，将“全心全意为人民服务”的宗旨融入“诚信、服务、责任、共赢”的核心价值观，通过“三会一课”、党员学习教育等制度，让党建工作从“软任务”变为“硬约束”。

（二）文化浸润：在市场入口设党建宣传栏，宣传资料融入党建元素，让红色文化可见可感；党员志愿服务队常态化开展政策宣讲、纠纷调解、困难帮扶，每周送政策、每月清环境、节日送温暖，两年累计服务超5000人次。

商户从“要我参与”变为“我要融入”，市场形成“党建强、业务兴、民心聚”的良好生态，成为区域农批市场转型发展的示范。

兴农公司的实践证明，党建引领不是抽象概念，而是破解农批市场发展难题的“金钥匙”。从供应链优化到安全监管，从流通革新到文化融合，红色力量始终贯穿全程，既守住了民生底线，更激活了产业活力，为新时代农产品流通高质量发展提供了生动范本。



## 中共黑马集团西区农贸市场支部委员会：

### 一名党员一面旗 创建党员示范岗

黑马农贸西区市场成立于1998年，隶属于山东黑马集团，是德州市“菜篮子”重点工程之一，是国家农业农村部鲜活农产品定点市场、山东省标准化批发市场、山东省十大专业批发市场、全国百强市场、全国农产品协会理事会成员，是鲁西北、冀东南地区规模最大，交易额最多的大型农贸水产综合批发市场。黑马集团西区农贸市场党支部成立于2000年，现有员工党员13名，业户党员8名。在行业竞争日益激烈的今天，发挥好共产党员的先锋模范作用，形成了一股坚不可摧的力量，为市场发展奠定了坚实基础和可靠保证。这些党员广泛分布在市场管理、安全卫生、业户经营等岗位，服务于第一线，为市场经营管理，服务客商发挥着重要的作用。

#### 一、典型做法

##### （一）发挥党建引领作用，创新供应链建设

如何使基层党的工作“为市场所需要、为业户所拥护、为党员所欢迎”是市场党支部一直探索的问题。党支部紧扣服务市场这个中心，积极寻找党的方针政策与实际工作的结合点，增强了党组织在决策中的影响力。市场党支部积极与政府相关多次开展产销对接会活动，邀请产业链上下游商户

到市场参观，与市场经营商户进行深度交流，鼓励市场商户进行供应链升级，引进高端农产品，不断丰富市场经营品种。为完善和优化农产品供应链建设，市场在寿光、青州等地建设蔬菜种植基地，为市场商户提供高质量、稳定的供货渠道。每逢市场经营、布局调整、场地保障等方面的重要措施出台，市场广泛征求意见，业户党员享有发言权，积极为市场出谋划策。

## （二）严把农产品质量关，守护“舌尖上”的安全

市场党支部高度重视农产品的质量安全工作，不断完善农产品追溯体系建设，成立专项领导小组监督市场食品安全检查落实情况，对农产品入场查验、留样检测、加工储存等各环节进行严格把控，禁止不合格农产品在市场流通，有力保障了市民“舌尖上”的安全。市场党员商户充分发挥模范带头作用，带头承诺不销售农残超标农产品。

## （三）打造红色引擎，发挥党员模范作用

市场党支部通过组织党课学习，开展形式多样的活动，把业户中的党员同志紧紧团结在一起，带头遵章守纪，在诚信经营、三城联创、安全卫生等各个方面发挥了很好的引领示范作用，实现党员身边无违纪，无投诉，切实发挥一名党员就是一面旗帜的表率作用。尤其市场业户党员，诚信经营、率先垂范，切实起到了模范带头作用。党支部为每个党员业户制作标志牌，悬挂在摊位前面，亮明身份，亮明职责，让

群众监督。在打击缺斤短两、以次充好、门前卫生“三包”、安全用电等具体工作中起到模范带头作用，党员业户在市场评比中多次获得“流动红旗”，教育和影响全体业户共同遵守市场管理制度、文明诚信经营，营造和谐稳定的市场环境。

在疫情防控工作中，市场党支部在入口防疫点设立了党员示范岗，党员同志长时间奋战在抗疫一线。业户党员积极配合，率先反应，于第一时间发出不涨价，不断供的倡议，积极开辟货源，增加储备，开展平价销售活动，为防疫保供做出突出贡献。

在三城联创过程中，党支部发出了“我是党员，我为创城做贡献”倡议，市场党员业户积极响应，并全部在市场成立的十户联创小组中担任组长，严格落实创城要求，规范货物摆放，车辆秩序，清理杂物，打扫卫生，起到了带头示范作用。同时他们还积极帮助其他业户进行改进，指导开展创城工作。

救灾助困献爱心。市场党支部建立“委员带党员、党员带群众”的联系制度，切实开展帮扶活动。组织党员对市场业户进行点对点帮扶，帮助其清理摊位卫生，清理现场积水，维修设施设备等。2021年听闻河南地区暴雨灾害，市场党支部了解情况后，立即组织采购救灾物资，紧急调配运输车辆。业户党员也积极响应，以不同方式参与救灾活动，为驰援河南尽绵薄之力。

## 二、经验成效

党建生辉，指引发展之路。山东黑马集团在董事长刘玉江的带领下，始终坚持党的领导，秉持“爱我集团、艰苦创业、与时俱进、求实发展”的“黑马精神”，以“企业效益最大化，职工收入最大化”为奋斗目标，坚持“十项原则”“六跟班”“三三制”等管理理念，坚持“以德创业，诚信经营、质量第一、信誉至上”的经营宗旨，践行“五高五要”，发扬“五爱”精神，以及刘辉东总裁提出的“发展、支持、尊重、全心”的经营理念及“合理、合德、合情、合算、合规、合法”的六合企业管理观。在市场经营管理中，董事长提出了建设文明诚信红色市场的“十项经营公约”和市场员工行为准则“十不准”，要求党员商户和党员职工率先遵守，起到表率作用，得到了市场广大业户的一致好评，同时也带动了市场全体业户掀起了建设文明诚信红色市场的热潮。

黑马集团西区农贸市场党支部将持续探索开展党员示范岗的创建活动，坚持红色引领，让党员更好地发挥出先锋引领作用，实现党员亮身份、当先锋、做表率，更好地传承建党精神。



## 中共绵阳市高水农副产品批发有限公司支部委员会：

### 党建联动聚合力 兴农强企促发展

为全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，创新党建活动载体，实现党组织优势互补，努力构建“组织共建、资源共享、联动发力”的党建工作格局；深化党建与经营深度融合、同步发展，达到保障民生、服务社会，推动发展工作目标。高农司创新提出“3+2+3”政、商、企联建共建机制，聚焦“谋发展、促经营、保民生”三大联建共建目标，落实党支部与党支部、党员与商户两种联建共建方式，构建“政企沟通、商企共治、同业交流”三大联建共建平台，实现助农增收、推动实现以高质量党建引领企业高质量发展。典型做法与经验成效有：

#### 一、健全“三个机制”，确保联建共建常态长效

坚持党建引领、政企协同、上下游产业链融合的工作思路，通过建立“全员参与”“定期交流”“资源整合”三大机制，确保联建共建有序推进。**一是建立“全员参与”机制。**聚焦政、商、企三大类联建对象，建立工作台账，制定“需要、措施、责任、成效”4张清单，明确各业务板块、全体党员干部工作责任。联建活动由党支部书记牵头领办、支委承办、党员职工经办，形成“公司上下一起抓、系统内外共同抓”的工作格局。**二是建立“定期交流”机制。**各联建方指定联络员，大力推行“3个1”工作法，即每月交流走访1

次、每季度开展活动 1 次、每年召开专题会议 1 次，加强联建共建单位之间的沟通协调，深入开展共商共治。先后同参与单位沟通协调 100 余次，完善各类活动方案 40 余个，确保党建联建共建有力推进。**三是建立“资源整合”机制。**着眼于提升基础固链、共建补链、融合强链、优化塑链能力，在市场内设立本地农户菜交易专区，为游仙、江油、安州等周边八个县市区的本地农户蔬菜交易提供场所，农户区年累计交易量超 6 万吨，极大解决了周边农户蔬菜销售问题，切实履行社会责任助农增收。与村党委（支部）联合打造果蔬供应基地，与上下游企业联合建设智慧农批系统，推动资源优化配置，实现各联建主体优势互补、协同共赢。同时聚焦特色农产品品牌打造、创新订单农业模式、探索农业发展新业态等举措，持续助力农业增效、农民增收。还牵头构建了“政府主导+企业运营+群众受益”的长效发展机制，有力推动传统农业向“农业+文旅”等融合发展转型，为区域乡村振兴注入强劲动能。

## 二、聚焦“三类对象”，推动联建共建精准发力

聚焦政、商、企三大类联建对象，秉持“开放、共建、合作”原则，通过分层分类组织实施，确保联建共建精准发力。**一是政企共建，构建政策落地桥梁。**与涪城区税务局南山税务分局党支部联合开展税务知识下基层、税收政策座谈交流等活动，建立沟通渠道、宣讲平台，助力惠企惠民政策落地；与涪城区、游仙区、江油市、平武县等县市区辖区村党委（支部）联建共建，打造果蔬基地 15 个，5000 余亩，

带动农户 1100 余户，帮助销售果蔬 4000 余吨/年，为乡村振兴政策直通农户建立农批“快车道”，相关工作受到国家商务部办公厅感谢信表扬。在北川县坝底、马槽和白石乡开展订单农业，当地 53 家种植户签署协议，签约种植面积 52.55 亩，预计为订单农户创收达 80 余万元。

**二是商企共建，构建商圈共治平台。**贯彻“共享、共治、共建、共赢”理念，大力开展“企业党员亮承诺、市场党员亮身份”行动，鼓励党员争当“文明示范员”“文明劝导员”，聚焦市场周边环境整治、消防知识宣讲、防洪演练等，联合开展志愿服务活动 30 余次。加强商企保供合作，为驰援武汉、保供上海、支援西藏等提供数千余吨生鲜食材，全力护好群众“菜篮子”。

**三是同业共建，构建业务发展平台。**与华西集团项目党支部围绕“裕农新域”项目质量管理、安全管理、廉政建设等重点领域开展联合学习、座谈交流、联合检查等活动 10 次，助力项目加快落地。与兴业银行绵阳分行党支部共同打造“裕农新域”智慧农批系统项目，推动生鲜农产品交易“数智化”，公司《创新升级商管模式、实现数字化转型》经验获省国资委国企改革三年行动专刊推广。

### 三、强化“三项保障”，推动联建共建有效落地

围绕推动联建共建常态化向长效化转变的目标，通过强化队伍、资金、宣传“三项保障”，确保联建共建有效落地。

**一是强化队伍保障。**建立联络机制，明确专人负责沟通、协调，及时解决联建共建中的堵点、难点，有效推动工作。建立领导干部党建联系点制度，划定 8 个党员责任区，设立 2

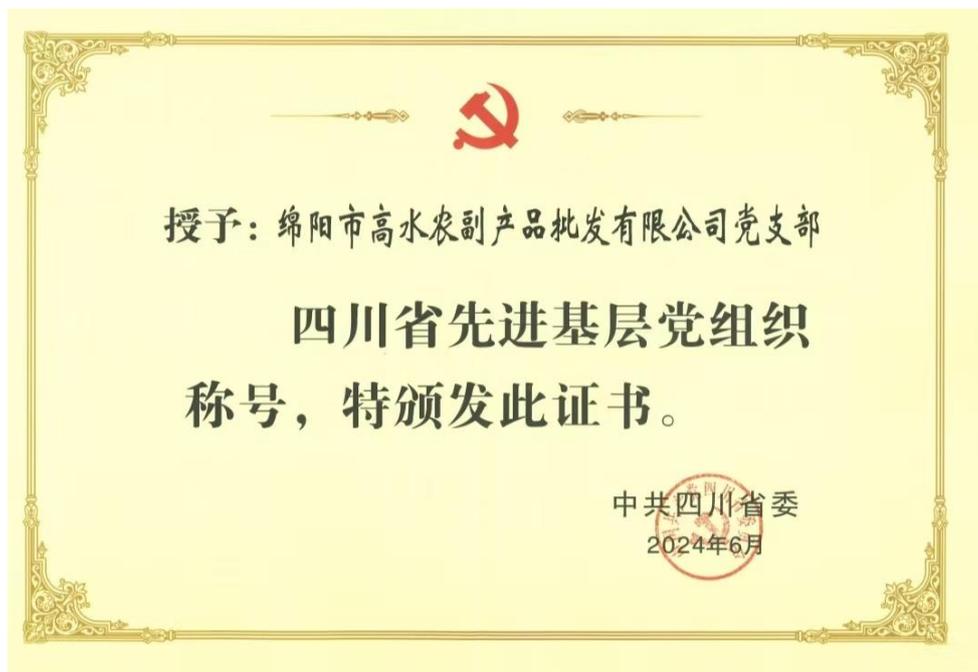
个党员先锋岗和4支党员突击队，将党员参与联建共建情况纳入民主评议党员内容，切实提升市场管理能力和服务质效。

**二是强化资金保障。**将党建联建共建工作支出纳入党建工作经费预算，明确不足部分可通过行政经费划拨补充，为党建联建共建提供充足的经费保障。鼓励参与单位分摊活动费用，通过共同承担费用的方式，吸引更多的单位参与党建联建共建工作，扩大活动的影响力。

**三是强化宣传保障。**组建商户微信群，定期开展政策宣传、行业资讯推送、活动动态发布等，畅通商企联建共建沟通渠道；在新媒体平台搭建商户展播频道，定期开展商户宣传以及推广商户产品，实现信息共联。强化党建经验总结和品牌宣传，积极向权威媒体投稿并获刊载，其中党建微视频《不破不立》获《人民日报》新媒体刊载，《强基固本激活力 “三力”齐驱促发展》党建经验获《工人日报》刊载。

通过创新构建“3+2+3”政商企党建联建共建机制，用心用情开展党建联建共建活动，党组织“把、管、保”作用日渐凸显，党员建功在民生、奉献在民生的荣誉感和使命感得到提升；企业与联建共建对象实现经济效应和社会效应共创共赢，开创了以高质量党建引领企业高质量发展的新局面。公司在川北农批市场的核心优势明显，差异化品牌市场竞争力大幅提升，在贯彻国家“乡村振兴”战略，促进农批行业产业创新升级，提升民生物资应急保供能力等方面发挥积极作用。公司党支部被四川省委评为“四川省先进基层党组织”，

被四川省国资委评为“首批四川天府国企党建示范引领工程示范企业”。公司先后被国家农业部、商务部、省发改委、商务厅等评为先进单位、优秀市场。



## 中共天津海吉星农产品物流有限公司总支部委员会：

强化政治引领，推动企业党建与经营深度融合

——打造“红色领航·海吉星党建+”品牌

天津海吉星农产品物流有限公司（以下简称“天津海吉星”）打造以党建引领为核心、服务乡村振兴为特色的国企党建品牌，形成“红色引擎驱动绿色农业”的示范效应。通过“红色领航·海吉星党建+”的品牌建设，一方面强化党组织在农产品全链条中的政治引领作用，推动企业党建与经营的深度融合，成为区域性国企党建助力“三农”的标杆项目，另一方面不断推动深农集团全国一张网的战略落地，形成“海吉星党建+”的示范工程，辐射带动区域乃至全国范围内农业产业链协同发展。

### 一、典型做法

（一）组织建设强根基，通过党建+模式，充分发挥党员骨干的先锋模范带头作用，推动主业的深耕发展与企业文化建设的深度融合。

天津海吉星党总支始终把政治建设作为首要任务，严格落实“三会一课”制度，注重班子建设，选优配强支委班子，明确责任分工，形成“书记带头、委员协同、党员参与”的工作格局，推动落实“进出口业务”“单品打造”“电商直播”“聚合支付/交易”等专项攻坚发展任务。以党员+骨干双身份不断推动集团及企业战略落地，把组织优势转化为资

源整合优势，不断创造良好的经济效益和社会效益。深入开展党风廉政教育，将党员红色基地践学与企业务虚会、经济运行分析会等有机结合，让传统党建活动与企业发展融合焕发新的生机。设立“党员示范岗”，全部党员推行“党员承诺制”，引导党员立足岗位作贡献，充分发挥党组织战斗堡垒作用，凝心聚魂，锻造一支以党员为核心敢打硬仗、能打硬仗、善打硬仗的骨干队伍，企业形成了“心无旁骛、干事创业、事争一流”的企业精神。先后荣获了“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国小个专党建创新试点单位”、“全国文明单位”、“天津市先进基层党组织”、“2024年天津市科学技术进步奖”、“商务部商业科技创新应用优秀案例”等30多项荣誉。

**（二）产业联动促发展，开启党建+供应链协同，落成一批海吉星订单农业示范基地，助力乡村振兴，增强商户黏性。**

天津海吉星党总支与市场周边涉农各乡镇党委有效对接，帮助农民了解市场动态，引导农民调整种植结构，提升农民商品的产销对接适配度，增强商户的供应链能力。截至目前已通过党建联建落成了良王庄乡等“订单农业示范基地”5000多亩，宣传引导场内商户在市场周边种植蔬菜1万多亩。拓展合作基地2.3万亩，带动种植农户两万余户，形成了一批高质量、规模化、标准化的水叶菜基地，带动了区域内农

业产业化发展。积极推进进出口业务，不断完善供应链板块向纵深发展。2023年以来，积极开拓国际市场，与巴西、阿根廷、玻利维亚等国建立了稳固的进口牛肉产业链。与泰国、柬埔寨、老挝、越南、智利等国建立了进口水果产业链，泰国榴莲、马来西亚凤梨首航天津海吉星市场，基地拓展到国外。在此基础，还打通了出口阿联酋、越南等东南亚国家的鲜蒜、胡萝卜出口路径，进出口业务全面展开。

**(三)以创新驱动引擎，通过党建+电商，探索直播+团批+云仓业务，打造“云上批发市场”，赋能市场与商户，重构供应链效率。**

天津海吉星党总支以“强化海吉星品牌建设、打造农产品电商孵化平台”为目标，党员干部带领团队积极探索新业态。目前，已建成了电商直播孵化基地和云仓，打造了“四个行业第一”：一是与顺丰战略合作，建成全国第一个批发市场内云仓，实现了24小时发货，开通23:59班次直达中转场，提供24小时全品仓储、分拣、打包、发货服务，“次日达”覆盖京津冀鲁316公里，以天津为中心“一仓发全国”，货物前置入仓，ERP推单仓内直接发货，电商平均物流成本下降30%，物流时效缩短至12-48小时，退换货率下降20%。同时整合仓储、分拣、配送资源，实现“就近仓储、只能调拨”，配送时效升50%，降低中小商户仓储物流成本超40%。二是与头部传媒深度合作，建成全国第一个批发市场内达播

平台。三是联动全国资源，建成全国第一个批发市场内全品供应链平台。通过各地农业主管部门和市场商户等渠道，接洽全国农产品主要产区、厂家和市场，与 20 多个品牌厂商、生产基地及一级代理商合作，源头直采，减少中间环节，确保产品价格优势与质量可控，完成农产品全品供应链整合，提供短视频拍摄场景，帮助直播团队快速选品、起号。目前，日均稳定畅销品 200 多种。四是专注实体赋能，建成全国第一个批发市场内全品社区团购平台。通过整合上游供应商资源与下游渠道需求，提供水果蔬菜、休闲零食、酒水饮料、网红食品、米面粮油、南北干调、肉禽蛋奶、海鲜水产、冷冻食品、雪糕冰点、日用百货等全品供应链集中采购、仓储管理、物流配送及供应链优化服务，带客引流、以销定采，合作实体门店 2000 多家。

**(四)数字赋能，通过党建+模式，为商户精准画像，打造高质量“数字菜篮子”工程。**

以商户中的党员、积极分子、入党申请人为头排梯队，率先实行无人化门禁、聚合支付/交易等数字化战略举措，并带动其他商户使用，精准用户画像，打造高质量“数字菜篮子”。从上游来货、下游采购两端建立了“数字化”分析模型，下游建立采购商信息库，定期动态分析各品类的来货量、货源地、分销端、销售量、环比与同期比，将传统的定性分析转为定量分析，以问题为导向精准发力，最终实现手

机端随时、随地可查询，大大提高了市场的运营管理水平。全面实现无人化门禁，提升车辆进场效率达 93%，来货报备率 95%以上。

**(五) 食安检测，通过党建引领筑牢食品质量思想防线，构建全链条监管网络。**

党组织通过“把方向、管大局、保落实”，将农产品质量安全从“被动监管”转化为“主动治理”，既保障了民生需求，也提升了农业产业公信力，是乡村振兴战略中不可或缺的“红色堡垒”。通过“三会一课”、主题党日活动等形式，宣传贯彻国家农产品质量安全法规，组织食品安全培训，强化商户及员工“安全红线”意识。员工每天定时对场内农产品抽样送检，通过第三方实验室对农药残留等进行检测，不断建立健全食品安全追溯体系，严把场内食品安全质量关，筑牢海吉星食品安全防线。

## **二、经验成效**

天津海吉星以“红色领航·海吉星党建+”品牌建设为抓手，充分发挥国企党建的政治优势、组织优势和群众优势，将党的引领力、凝聚力、战斗力充分转化为企业发展的核心竞争力和服务乡村振兴的社会影响力，打造了“党建引领、产业赋能、数字驱动、创新示范”的农业现代化发展新模式。未来，天津海吉星将继续深化“党建+”模式，以更高的政治站位、更强的责任担当、更实的创新举措，推动党建

与经营深度融合，持续释放“1+1>2”的聚合效应，成为全国农产品流通行业党建创新的一面旗帜。



## 中共杭州果品集团有限公司总支部委员会：

### “红色引擎”党建引领业务发展

中共杭州果品集团总支委员会在市供销社党委坚强领导下，始终将党建作为重大政治任务，将党的领导融入企业发展血脉，以高质量党建为农产品流通注入强劲动能，成功打造了党建引领业务发展的鲜活样本。

#### 一、典型做法

##### （一）筑牢政治根基，把稳企业发展“方向盘”

压实主体责任：制定《全面从严治党主体责任清单》和《党建工作要点》，将管党治党责任层层传导至“神经末梢”，确保党建与业务同谋划、同部署、同落实。将政治纪律、工作纪律、保密纪律纳入常态化学习，强化警示震慑，筑牢思想防线。

强化理论武装：深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党史学习教育和党纪学习教育，依托理论学习、专题研讨、组织生活会等形式，引导党员干部深刻领悟“两个确立”决定性意义，坚决做到“两个维护”，政治判断力、政治领悟力、政治执行力显著提升。

##### （二）建强战斗堡垒，锻造先锋队伍“主力军”

夯实组织基础：严格落实“三会一课”制度，创新“党支部集中学习+党小组学习”模式，运用“共同富裕青年说”

线上平台等载体，提升学习实效。严把党员入口关，近年来陆续培养入党积极分子和发展新党员，确保新的血液进入党员队伍，保持队伍先进性；并有效推进党建信息化，提升管理效能。

激发先锋动能：大力开展创先争优，营造比学赶超氛围。近年来，集团蝉联省市级文明单位、获评浙江省“创优”先进基层党组织、全国及省市农业龙头企业、省“四星级文明规范市场”、“构建新时代和谐劳动关系先进企业”等荣誉，涌现多名市供销社优秀共产党员和党务工作者。

### **（三）深化党建融合，点燃业务发展“助推器”**

精准服务乡村振兴：将党建势能转化为助农实效。创新建立“党建+产销对接”模式：2021年与政府、合作社、农户构建稳定合作机制；2022年设立市场“乡村振兴专区”，实施建德草莓销售奖励计划；2024年搭建上虞葡萄供销桥梁，切实拓宽农产品销路，助力共同富裕；今年又陆续对接了周边富阳、淳安、奉化等地农户，为继续做好产销对接牵线搭桥。

赋能青年成长成才：以“党建带团建”凝聚青春力量。举办“青春向党 不负韶华”、“青春心向党，建功新时代”等主题活动，畅通青年沟通渠道；组建青年志愿服务队，开展市场环境整治等行动；引领青年注册志愿者，弘扬志愿精神，激发青年在企业发展中担当作为。

共建和谐企业生态：以“党建带工建”传递组织温暖。设立阅览室、健身房，常态化慰问困难职工、退休人员，实施医疗帮扶。连续20年组织“我为七一献热血”活动，累计献血33万余毫升、超过1260人次参与，获评“构建新时代和谐劳动关系先进企业”，企业凝聚力显著增强。

#### （四）淬炼过硬作风，筑牢廉洁发展“防火墙”

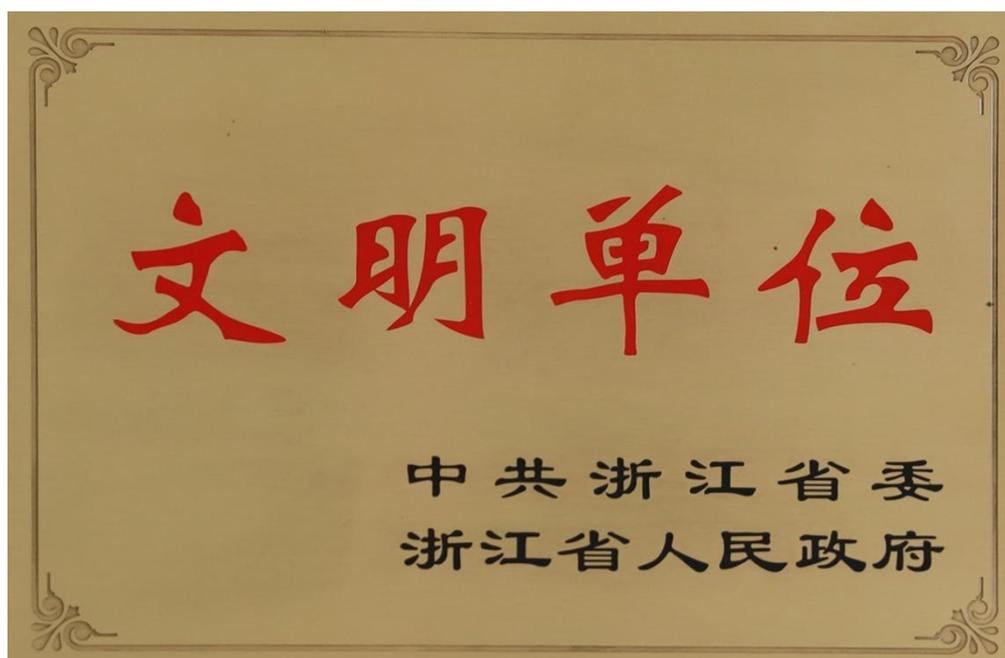
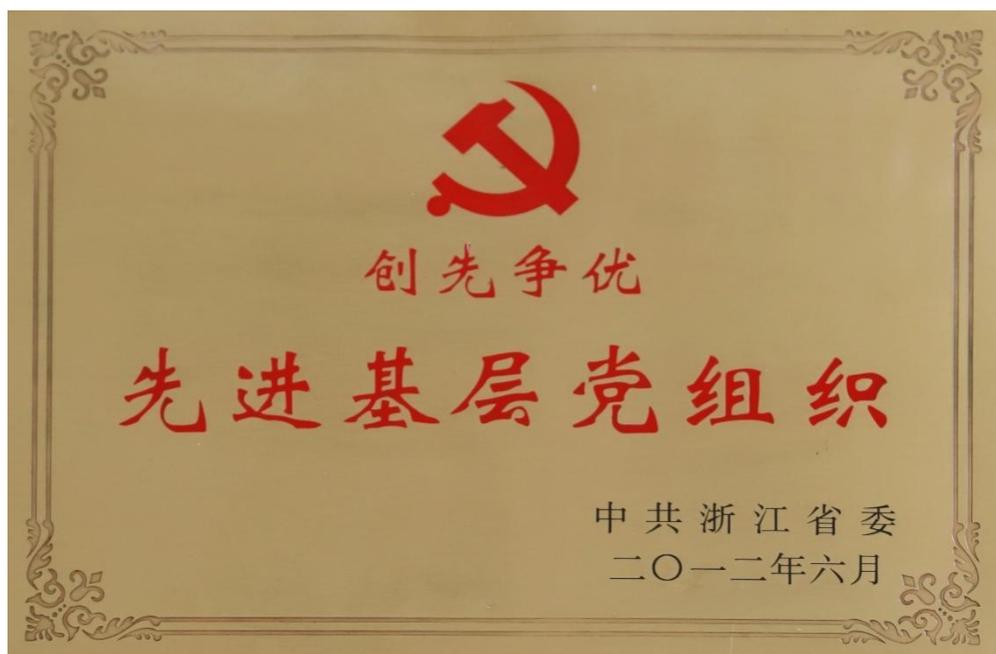
狠抓廉政建设：以党的政治建设统领作风建设，明确各级责任目标。开展“转作风、促发展”思想大讨论、“党员思想调查”，聚焦诚信力、服务力、担当力提升，推动思想解放与作风转变。强化党内监督与警示教育。

弘扬清风正气：通过党务公开、事务公开、专项检查等强化监督，营造风清气正氛围。每年“七一”前后组织党员干部到红色教育基地开展学习教育活动，并邀请党校老师或上级领导来市场上党课，传承革命精神，涵养廉洁文化。

## 二、经验成效

杭州果品集团以党建“红色引擎”驱动农产品流通业务高质量发展，生动诠释了坚持党的领导、加强党的建设是公司的独特优势和力量源泉。党总支的实践深刻表明：政治引领是魂。必须把党的政治建设摆在首位，确保企业发展方向不偏。融入中心是本。党建工作必须深度嵌入生产经营各环节，在服务国家战略（如乡村振兴）、推动企业发展中彰显价值。建强队伍是基。发挥党员先锋模范作用和支部战斗

堡垒作用，是攻坚克难的硬核力量。创新载体是桥。善用“党建+”模式（+团建、+工建、+业务），拓展工作覆盖面与实效性。严实作风是盾。持之以恒正风肃纪，是企业行稳致远的坚实保障。



## 中共华东金华农产品物流中心有限公司支部委员会：

### 抓党建、促业务、提服务

#### ——打造“红心为农 聚力流通”党建品牌

华东金华农产品物流中心有限公司党支部在金华市直机关工委和金华市供销社党委的指导下，严格按照新时代党的建设总要求，以抓党建、促业务、提服务为目标，守正创新，扎实开展“红心为农 聚力流通”党建品牌创建活动。典型做法及经验成效有：

#### 一、抓实党建强“根”铸“魂”，筑牢支部品牌根基

##### （一）坚守思想红线，坚定理想信念基石

**强化政治意识教育。**坚持以党的政治建设为统领，强化政治意识教育，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。以“第一议题”为核心主题，打造制度化、常态化、实效化的以学促干工作格局。支部班子发挥示范引领作用，主动带领全体党员学习，带领全体党员学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神，引导全体党员做到学思用贯通，知信行统一。常态长效学，认真制定党纪学习教育计划，2024年截止目前积极召开**12次**支部大会、**16次**主题党日、**23次**各类主题教育专题学习，前后贯通学、及时跟进学，重点学习新《中国共产党纪律处分条例》、《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切

联系群众的八项规定》等内容，逐步推动理论学习制度化。多维立体学，在学习方法上力求灵活有效，通过集中研讨式学习、实地研学等形式，有效建构“浸润式”红色文化教育体系。积极组织全体党员前往越溪白鹤村、寺平古村、廉政教育基地廉莲文化馆等红色教育基地学习。

## （二）坚持党群服务，发挥战斗堡垒作用

一是切实落实党内基本制度，按规定执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度，加强严明党纪，锤炼党性修养。二是扎实开展党员联系经营户活动，构建“一员联系多户”模式，引导党员主动亮身份、亮服务，定期走访，实现联系范围全覆盖。三是拓宽志愿服务领域，关爱困难党员，上门走访慰问，为其解决实际困难；注重市场经营户、市民健康情况，联系卫生院进行多次健康体检服务；开展为基层环卫师傅送水送凉爽活动，设立清凉角，设置应急医药箱；积极参与创建文明城市，开展卫生清理，规范交易秩序，齐心协力塑造市场形象。

## （三）坚持作风建设，强化正风肃纪氛围

严格落实中央八项规定精神，坚持不懈纠“四风”。一是落实主体责任，履行一岗双责。严格执行年度党风廉政建设重点工作要点，领导班子、部门负责人签订《党风廉政建设责任书》，全体党员签订《廉洁自律承诺书》，层层压实支部全面从严治党主体责任，确保支部书记切实履行第一责任人的职责，领导班子、中层干部严格落实“一岗双责”。二是

召开专题会议，强化日常教育。定期开展廉政警示教育会，集中学习《关于进一步规范全市党员网络行为的通知》、《中国共产党不合格党员组织处置办法》等文件，廉政教育专题片《打铁还需自身硬》、《正风反腐就在身边》，以案为镜，对照反思，警钟长鸣。三是提升监督效能，做到监督常态。坚持以人为本、注重预防，突出重点、全面覆盖，最大限度降低廉政风险。持续日常监督，加大对节假日期间的监督检查力度，全面查找廉政风险点，全面开展自查自纠工作，自我加压，举一反三，用活用好谈心谈话，增强廉洁自律自觉性，把好党风廉政建设“思想关”。

## 二、党建业务双融双促，推动品牌建设高质量发展

公司党支部以创建“红心为农 聚力流通”品牌支部为契机，深化以对口帮扶工作为基础，以“党建次方”模式为主体，切实推动党建工作和业务工作双向融合，有效形成主题突出、特点鲜明、内涵丰富、富有成效的党建品牌。截至今年获评高质量奖项 5 个，赢得行业关注。物流中心获评“2023 年度全国商品交易系统十大（专业）领军市场”、“果品销售特别贡献奖”、“2023 年度农产品批发市场行业（果品类）十强市场”、“2024 年度中国农产品批发市场行业创新市场”“全国商品交易市场最具影响力专业领军市场”等荣誉称号。2024 年党支部多名党员同志荣获“全国供销合作社系统劳动模范”，“2024 年度中国农产品批发市场行业优秀管理者”，金华市供销社优秀党员等荣誉，充分展现支

部品牌建设的成果。

（一）以党建引领业务。公司党支部紧紧围绕乡村振兴战略，坚定为农服务初心，以搭建“供需采购对接平台”为抓手加快市场迭代升级。**首先**，市场着力提升会展实力，本年度持续举办 20 余场产品推介会与品牌推广活动，成功吸引多家企业现场达成战略合作及购销协议，助力农产品流通，为果农增收和市场发展提供了有力支撑，也有效促进了市场资源的对接与整合。并且灵活对接机制，线上线下联动，成功帮扶吉林边境村孟岭村苹果销售，通过实地走访和推介会等活动，截至目前成功销售了超过 100 吨富硒苹果。**其次**，加强与赣南脐橙的产销合作，设立销售专区，市场赣南脐橙交易量 2.56 万吨、交易额 1.66 亿元，同比分别增长 74.26%、61.43%，并荣获“果品销售特别贡献奖”，更助力新疆吐鲁番葡萄销售 10 万斤。**第三**，近年来，金华水果批发市场始终坚持以服务“三农”为引领，促进地产水果流通，通过建立“市场+专业合作社+农户+基地”产业联合体，推行“党建+助农”模式，实行减免地产水果交易服务费、场地费等优惠政策，惠及本地农户 15 万余户，累计减免 4300 余万元。助力本地水果销售，助农增收。**最后**，市场还加快现代物流体系建设，切实落实物流体系全方位发展，打造华东金华农产品寄递共配中心，集收寄、分拣、共同配送、同城及时配等多功能于一体，同时配备低空飞行无人机、无人车等智能化设备，并联合民营快递公司实现区域共配。加强冷链物流

建设，积极发挥浙江省冷链物流骨干基地作用，借冷链产业园落地并规模化开展业务，有效扩大冷链物流服务供给。期间供富冷链开展了供富冻品年货节，联合金华市交投公交集团开通下乡助农采购专车助力农产品下乡。

**（二）强化数字化转型。**公司党支部深入实施数字化转型，加快构建新型智慧市场建设。公司目前在党支部指导下，坚定党建与数字化转型的深度融合，正成为新时代党建工作创新发展的重要方向。通过人工智能、大数据、区块链等技术赋能，党建工作在精准化管理、沉浸式教育、高效化协同等方面取得显著突破，形成了“技术驱动、数据支撑、场景落地”的新型党建模式。**一是**以数字化驾驶舱为市场经营管理保驾护航，实时系统汇总分析产品、价格、交易、客流等市场信息，实现市场经营数据集成，管理服务全面化。在此基础上，围绕对口帮扶工作，重点建设 832 个脱贫县及对口地区（四川、新疆、吉林）的消费帮扶数据平台的功能模块，实时掌握农产品的交易数据及价格走势，指导 832 个脱贫县和对口地区生产、销售，逐步实现智慧市场监管。统计全国脱贫县市场水果销售数据，收集分析数据借以深挖对口帮扶工作优势，指导帮扶脱贫县农产品生产销售流通。**二是**覆盖全区无线公共 WiFi。与中国电信携手共建覆盖全市场的无线公共 WiFi，有效达到稳定性和安全性兼备的公共网络。**三是**部署智能安防体系，持续完善高清监控摄像头以及分布在市场出入口、主要通道等区域，实时查看市场内和市场周边情

况，实现“无死角、全覆盖”。

（三）深耕文明市场建设。公司党支部切实落实作为市场主体营造维护良好营商环境的责任，坚定不移确定打造清廉市场，以红色引擎驱动市场主体廉洁发展。通过在商圈、园区建立“党建+清廉”工作机制，将廉洁要求纳入党组织生活。一是完善“共享法庭·调解中心”，不仅成立市场调解委员会，设立专职调解员，更对接金东区人民法院和金东区司法局，承担网上立案、调解指导、在线诉讼、普法宣传、基层治理5项主要功能。截至2025年4月，累计调解各类纠纷3500余起，处理率高达99%，调解中心通过化解矛盾纠纷、预防冲突升级，搭建沟通桥梁，维护社会秩序，为构建和谐社会、筑牢稳定根基发挥重要枢纽作用。二是创成省四星级文明规范市场，持续创新发展，不断提升市场管理和服务水平，增强市场竞争力，继续向打造一流文明规范市场迈进。完善了经营户诚信经营考核机制，对经营户日常管理行为进行有效监督，并将日常加扣分情况作为年度星级经营户评定依据。市场15户党员经营户主动挂牌亮身份，自觉接受群众监督，主动参与环境维护、诚信经营、安全整治等市场管理服务工作的。

（四）倾力维护党群关系。公司党支部围绕“便民、高效、规范、廉洁”的服务宗旨，持续提高服务新水平，党员们撰写清廉语录，始终将“心系群众、廉洁为民”作为核心主旨，让群众看到党员的“廉心”与“真心”，推动党群关

系在清风正气中不断夯实。一是开设市场服务中心，提供充值收费、物业管理、租赁管理、咨询服务、水电维修等一站式功能服务。二是设立便民志愿服务站，不仅提供老花镜、雨伞、充电器等租借服务，还备有日常应急药品箱，安排党员志愿者不定期驻点，为客商、经营户及市民等排忧解难。三是开辟“红色驿站”，陈列了红色读本、政治学习读物等各类书籍，配备 AED 设备、饮水机、公共轮椅、急救医疗箱等设施设备，为市民提供近距离贴心服务。

（五）持续守牢安全生产。公司党支部切实深入贯彻安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”总体要求，将往年安全生产百日攻坚行动常态化，由党员、中层干部带队围绕消防设施、私拉乱接、违停违充等重点领域的安全隐患开展地毯式排查，排查整治隐患问题后，及时下发整改通知书闭环整改。定期通过现场培训、安全演练等方式对经营户开展全覆盖培训，同时聚焦安全生产宣传月，向经营户普及消防知识，全年安排进行消防培训学习，全力以赴打好安全生产“主动仗”。



## 中共浙江嘉昕农产品股份有限公司总支部委员会：

### 建设好“红船旁的菜篮子”

浙江嘉昕农产品股份有限公司前身为 1978 年成立的国有嘉兴烟糖公司蔬菜总店，历经 2001 年改制和 2016 年股份制改造，现已发展成为浙江省首家以农产品批发市场管理为主营业务的新三板挂牌商务服务企业。作为菜篮子民生工程企业，公司始终将党建工作融入企业发展全过程，构建了“党建促发展、发展强党建”的良性循环机制。

#### 一、典型做法

##### （一）加强党员队伍建设，激活企业高质量发展“红色引擎”

###### 1、优化班子配置，强化核心引领

公司党组织为总支建制，下设三个支部开展工作。公司共有员工 140 多人，其中党员 39 名。党总支在班子建设上，创新采用“双向任职”模式，5 人组成的总支班子中，3 人同时担任行政高管。这一举措打破了党建与行政的壁垒，使决策部署能迅速落地执行。班子成员以身作则，定期开展思想交流和批评与自我批评，提升自律意识和大局观念，切实发挥“火车头”的引领作用，带领全体员工为公司发展拼搏奋进。

###### 2、创新党员管理，激发队伍活力

公司创新构建“四位一体”党员教育体系，通过多元化学习平台和特色化教育方式，全面提升党员队伍素质，充分发挥先锋模范作用。

**多元化学习平台：**公司深知党员教育管理的重要性，构

建了“中心课堂、支部课堂、线上课堂、实践课堂”四位一体的学习体系。“中心课堂”集中学习进行深度理论解读；“支部课堂”组织党员开展日常学习讨论；“线上课堂”借助“强国平台”等新媒体，方便党员随时随地学习，公司党员在“强国平台”的学习积分和活跃度长期名列前茅；“实践课堂”则将理论学习与实际工作相结合，如在市场整治、疫情防控等工作中锤炼党员党性。

**特色化教育方式：**在中央八项规定提出之时，公司总支委就制作了“红船旁的党员承诺卡”，要求党员随身携带，时刻提醒党员牢记使命，在八小时之外哪些该做不该做进行自我承诺；同时要求每位党员每年结合岗位和企业实际撰写2篇以上学习心得，并编辑成册，开展互学式“微党课”活动，促进党员间的学习交流，十年间累计已有二十多册。通过这些特色教育方式，党员的政治素养和责任意识显著提升，在各项工作中充分发挥先锋模范作用。

**党员经营户管理：**针对市场内党员经营商户进行强化诚信经营、文明经商教育。党员经营户实行亮证经营，带头规范经营行为，主动接受群众监督，成为市场经营户中的标杆，带动了整个市场经营环境的优化与提升。

### 3、深化党建共建，凝聚发展合力

**公司党总支深化区域党建共建机制，**创新打造“三联三共”服务模式。

**组织联建共治：**与周边社区及浙江省商务厅行业协会商会联合支委、嘉兴市南湖区城南街道文明办、街道党工委等开展形式多样的党建共建联建活动；**项目联办共担：**建立“实项目认领制”，组织志愿者参与社区环境整治，认领民生

实项目，帮困助学助残等等；资源联享共赢：依托公司农产品流通优势，在关爱助困共富等活动中，都有公司党员的身影。通过这些常态化活动的参与，助力社区解决实际困难，同时增强了党员的社会责任感，实现了企业与社区的良性互动、共同发展。

## （二）发挥党建引领，筑牢民生保供安全底线

### 1、积极探索标准化体系建设打造行业样板

全面构建标准体系：近年来，公司大力推进标准化创建工作，发布《蔬菜批发市场交易服务规范》等多项企业标准，涵盖服务管理、检验检测、电子结算、溯源等农批市场多个关键领域。2021年申报“国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）”企业于2023年验收通过，在2023年企业发布的“标准化推动市场绿色交易服务水平显著提升”案例被国家商务部、国家市场监督管理总局作为第一批典型经验案例推广，为行业标准化发展提供了样板，同年荣获“浙江省商贸流通标准化良好行为示范企业”称号。

### 2、强化食品安全体系建设，守护百姓餐桌

食品安全工作事关民生根本，公司多年来累计投入3000多万元，构建了覆盖全链路的食品安全溯源管理体系和高标准检验检测标准体系。从源头把控，对每一批次的蔬菜进行严格检测，确保流入市场的蔬菜安全可靠。

实验室升级改造：为全面提升食品安全检测能力，公司投入200多万元对实验室进行易地扩建提档升级，新建的检验检测中心具备定量检测能力，使食品安全溯源体系更加完善。目前，公司在浙江省食用农产品批发市场食品安全规范化建设评选中连续两届位居全省第一（AAA级），成为全国

农批行业食品安全溯源建设的创新典范。

### 3、加强企业安全与综合治理

公司聚集安全治理与运营效能提升，实施了一系列重点改革举措：空间布局优化：完成本地菜交易区整体搬迁、市场“三合一”消防安全整治；

服务功能升级：建成党群服务中心，扩建检验检测中心与电子溯源中心，提升综合服务能力；

交易模式创新：推行交易时间改革，优化市场运营效率；

绿色市场建设：设立生鲜垃圾源头减量站，做好垃圾分类环保工作。

通过一系列改革措施不断提升企业综合治理能力，优化市场交易秩序，营造公平公正公开的市场营商环境，增强市场竞争力。公司主业嘉兴蔬菜批发交易市场连年获评所在园区平安示范市场称号。

为巩固行业管理领先优势，进一步提升食品安全流通网络体系，根据国家“三绿工程”发展纲要要求，企业启动了全国绿色市场示范单位的创建工作，旨在对标国家认证部门的认证标准要求，争取 CQC 的官方认证，能跟上新时代高质量发展的步伐。

### （三）党建驱动创新发展，提升市场服务质量

#### 1、明确发展目标，推动转型升级

公司以“成为集标准化、数字化、绿色化为一体的农产品供应链领军企业”为发展愿景，结合市场发展趋势，提出嘉兴蔬菜批发交易市场“三个地”建设目标：打造浙江最具活力农产品流通供应集散地、华东最具先进理念和为农服务先行地、全国食品安全溯源数字化体系示范地。同时，积极

创建“五化”市场，通过完善市场运作和管理机制，推动市场向绿色化、数字化、智能化、标准化、品牌化转型升级。

## 2、创新业务模式，拓展服务功能

公司创新打造“嘉昕小厨房”抖音公益直播平台。通过“党建+助农”模式，组织党员经营商户担任主播，通过直播展示蔬菜种植过程，让消费者直观了解农产品来源。自2021年设立以来，已轮播30多期特色农产品，帮助农户实现增产增收，受到农户和客户的广泛好评。

供应链优化创新：自2006年开启电子交易结算与食品安全溯源管理探索，公司持续供应链优化升级，构建起涵盖固定终端、手机移动终端、微信小程序“智慧嘉昕”、“智慧嘉昕--商户经营服务平台”的智慧农批新模式。2023年，优化蔬菜交易数字化管理系统，完善供应链信息，建设大数据平台，拓展商品预约机制，实时掌握数据，为应急保供和价格调控提供支持。2024年推出的“智慧嘉昕--商户经营服务平台”，进一步推动企业数字化改革，实现数据共享，提升服务质量，为蔬菜溯源注入新动力，公司获浙江省服务业领军企业、嘉兴市服务业十佳创新企业提名等荣誉称号。

## 3、提升员工职业素质，增强企业创新活力

公司高度重视员工职业规划及素质能力的提升，深入贯彻中共市委人才工作领导小组印发的《新时代“技能嘉兴”行动方案》、中共市委市人民政府印发的《关于实施新时代嘉兴工匠培育工程的意见》等政策要求，积极争创职业技能等级认定企业，通过重重筛选，最终获得人社部备案，建立了“培训-考核-授权-上岗”的技能人才队伍建设制度，通过“职工素质提升大课堂”“市场管理员专业技能培训班”

等培训机制，开展员工技能大培训、大提升活动。近两年来，共有 108 名员工经过嘉兴市职业技能鉴定中心审核，获“市场管理员”职业技能等级三级证书，另有 50 多名员工外出参加各类对口技能培训获相应职业技能等级证书，有 10 人次获“浙江财贸工匠”、“嘉兴良匠”、“嘉兴技术能手”类称号，为企业发展提供充足的人才储备。市场管理实现了全员高级工持证上岗，成为华东地区乃至全国农批市场的典范。

作为公益性五化市场，在提供便捷、高效、规范的公共服务的基础上，公司还积极承担社会责任，参与以秉承“人道、博爱、奉献”为宗旨的国际红十字会的救助活动，已培育 114 人次获 CPR+AED 心肺复苏及红十字救护员证书，以人道需求为出发点，强化企业的责任担当，进一步保护人民群众生命与健康，促进社会和谐文明进步。

公司始终坚持以人为本的发展理念，通过党总支、行政、工会三方协同机制，全方位保障员工权益，每年增长员工的收入福利待遇，从根本上解决好员工的后顾之忧。近五年里，员工主动离职的流失率为 0%。广大员工爱岗敬业、乐业奉献，为企业发展、为菜篮子事业全身心投入其中，扎根岗位、添彩增光。

#### **（四）注重党建文化与企业文化融合，诚信经营打造市场“良好口碑”**

##### **1、加强诚信教育，树立经营理念**

公司党总支深入践行社会主义核心价值观，创新推进“党建+诚信”文化建设。注重党建文化与企业文化融合，将“诚信”作为市场发展的灵魂。通过组织商户开展座谈交

流、学习培训，发放法制宣传册等方式，向商户传递“诚信为先”的经营理念，让商户深刻认识到诚信经营是立足市场的根本。

## 2、完善信用管理，规范经营行为

建立健全信用制度：构建市场信用管理体系，制定商品查验、台账登记、质量承诺、退市召回等信用管理制度，对商户日常经营行为进行全方位约束。同时，建立失信预警机制，严格审查入场经营者资格，从源头上保障市场秩序。

创新积分管理模式：推出“诚信文明积分制”管理制度，每日检查、每周公布“红黑榜”，对诚信经营的商户给予奖励，对失信商户进行惩戒。每年开展诚信文明“十强、十佳”经营户评选和党员经营户示范创建活动，营造了“比学赶帮超”的良好氛围，有效提升了经营户队伍的整体素质。

## 3、多方联动解决融资难题，推动诚信兴商

近年来，公司创新打造“红市建 舒心驿”服务品牌，通过构建“政、银、企、协”四位一体协同机制，形成独具特色的党建引领发展新模式。这一创新机制有效整合政府部门政策资源、金融机构资金支持、企业主体经营需求和行业协会专业指导，为有需求的商户提供融资支持，大幅缓解了经营资金压力，更有力推动了“诚信兴商”市场氛围的培育。凭借在诚信体系建设方面的突出成效，公司先后荣获“AAA级信用企业”、2023年“最佳诚信企业案例”以及2024年商务部“诚信兴商”典型案例等多项权威认证，成为行业内党建与经营深度融合的示范标杆，展现了新时代企业以党建促发展的生动实践。

## （五）党建带头推动企业履行社会责任

## 1、常态化公益帮扶，传递温暖力量

公司党总支建立“水点点---党员慈善爱心基金”，以党员带头、员工自愿的形式汇聚爱心力量，通过“四助二化”（助残、助困、助孤、助学，常态化系列化）形式，持续开展暖心公益行动。自2017年起设立“水点点”党员爱心基金，近十年间注入资金近20多万元。每年定期不定期以“送蔬菜+”形式深入周边走访慰问近1500户困难群众。面对群众因灾因病致困，企业近年通过个人捐款与企业出资总计31万余元，帮扶9户困难家庭。新冠疫情期间，企业及员工、经营户专项捐款捐物达24万余元，还向经开区四个街道千名微网格长捐赠1000箱精品蔬菜。每年六一，为阳光乐园、福利院的特殊儿童捐赠康复学具；重阳时节，探访亲亲家园的孤寡老人，为他们添置新衣更换床品，或一起聚餐聊天。

积极响应党的二十大报告提出的“要完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系，促进残疾人事业全面发展”，帮助城南街道残疾人之家一名残障伙伴开展辅助性就业，构建社会支持网络，坚定了“共同富裕路上，残疾人一个都不能少”的理念。多年来助学多名困难学子完成学业，投入社会报效国家等。企业先后获得“嘉兴市抗击新冠肺炎疫情先进集体”、“嘉兴市助残先进集体”、“经开区慈善先进集体”、“城南街道公益合作伙伴”等荣誉称号。

## 2、助力共同富裕，展现企业担当

公司党总支书记、总经理屠春甫作为“浙江省千名好支书”、“嘉兴市勇猛精进担当有为好支书”、“浙江好人”、“嘉兴好人”及嘉兴市“党内功勋荣誉党员”等多项殊荣获得者，始终以身作则践行公益使命。

2020 - 2022 年向经开区慈善总会累计捐赠 30 余万元；2023 年更是率先认领慈善冠名项目，捐赠 50 万元成立“城南街道屠春甫共富帮扶基金”，专项用于街道辖区困难群众等慰问帮扶；2024 年城南街道新月社区“春风亭”的落成就是该基金为民生做实事的一个项目，幸福微改造下的春风亭，为拆迁小区居民增添了一个休闲纳凉、棋弈娱乐、议事协商的好去处。有力提升居民的幸福感、获得感，为助力社会共同富裕贡献了一份力量。

在他的示范引领下，公司党员干部积极参与各类社会慈善活动：在东西部协作四川阿坝松潘县 2025 年“情暖童心 共护成长”赠送爱心行囊活动中，屠春甫带领党总支委员等 3 人，作为“爱心爸妈”捐赠了 20 万元，购置脸盆、水杯、毛巾、牙膏、漱口杯等卫生健康用品“爱心行囊”4000 个，捐赠覆盖松潘中学、七一藏文中学、下八寨乡中心小学等 10 所学校，让偏远地区的孩子们在获得物质帮助的同时感受到党和政府及社会的关爱，进一步践行了铸牢中华民族共同体意识；在共建社区做好“一老一小”民生实事工程单上，屠春甫又带领党总支委员等 3 人认领了社区护苗小站民生实事微改造项目、总支委员认捐共建社区“开馨银行”项目、结对贫困地区学子完成学业的“绿荫使者”，并带领公司广大党员干部职工以及市场经营户客商踊跃参与区慈善总会号召的慈善一日捐等。

### 3、开展特色研学，响应儿童友好城市建设

2024 年，企业积极响应上级部门关于创建儿童友好城市的号召，充分发挥蔬菜流通集散地的资源优势，创新推出“跟着浙江好人屠春甫游嘉兴蔬菜批发交易市场”特色研学活动，

通过精心设计的“蔬菜知多少”科普课堂和“小小检测员”实践体验等互动环节，让孩子们在趣味实践中获取知识，活动自推出以来，得到孩子们的热情响应和各界的一致好评，已累计接待5批120余人次儿童参观学习。目前已成为嘉兴市经开区推广的四大研学点之一并获嘉兴市儿童友好研学基地（路线）称号，研学活动的举办既助力社会公益又为企业增添一大工作亮点。

## 二、经验成效

公司牢记“保供稳价、惠民利农、守护食品安全、促进产业创新，建设好‘红船旁的菜篮子’”的企业使命，在上级党委领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以推动企业高质量发展为核心，通过强化政治引领、创新组织建设、深化“双强争先”效应，加强党员队伍建设。因党建工作成效显著，公司先后获得“浙江省先进基层党组织”、“浙江省专业市场党建示范点”等荣誉。

作为“红船旁的菜篮子”，公司始终坚持党建引领发展，以守护民生为己任。未来将继续深化党建特色品牌建设，在农产品流通领域持续创新突破，不断提升服务品质和管理效能，努力为行业发展贡献更多“嘉昕智慧”和“嘉昕方案”，用实际行动践行民生企业的使命担当。



**中共浙江省市场监督管理局委员会**

浙市监党委〔2023〕70号

**中共浙江省市场监督管理局委员会关于认定  
全省小微企业、个体工商户、专业市场  
及新就业群体党建示范点的通知**

各市、县（市、区）市场监督管理局党委（党组）、直属机关党委（室、局）、直属单位：

为进一步提升小微企业、个体工商户、专业市场（以下简称“小个专”）及新就业群体党建工作水平，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，有效引领“小个专”经济高质量发展，按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于印发全省小微企业、个体工商户、专业市场及新就业群体党建示范点创建工作方案的通报》，在申报推荐、现场考评、综合评定的基础上，

序号	单位名称	认定类别
35	中共温州市委直属机关工委直属机关党委	全市新就业群体党建示范点
36	中共温州市委直属机关工委直属机关党委	党建品牌示范点
37	温州市“两新”“两业”“两群”党建工作研究会	党建品牌示范点
38	中共浙江义乌工商职业技术学院委员会	党建品牌示范点
39	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
40	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
41	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
42	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
43	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
44	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
45	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
46	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
47	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
48	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
49	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
50	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
51	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
52	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
53	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点
54	中共义乌市总工会委员会	党建品牌示范点

## 中共宁波果品批发市场有限公司支部委员会：

### 坚持党建引领，搭建红色果品交易平台

#### ——打造“红果品”党建品牌

“红果品”是宁波农商发展集团有限公司党委“菜篮子”党建品牌矩阵中的一员。“红”寓意着“红色引领”“红色堡垒”，也指市场生意红红火火；“果”既指水果，又指果实，寓意硕果累累；“品”则指品味、品质、品牌和品德。

宁波果品批发市场坚持党建引领，将思想政治工作与生产经营深度融合、同频共振，精心打造具有鲜明果品特色的“红果品”党建品牌，旨在通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，搭建一个红色氛围浓厚、经营规范有序、消费者满意的果品交易平台，让红色成为果品市场高质量发展的鲜明底色。

#### 一、典型做法

**（一）发挥品牌效应，打造“先锋市场”。**一是市场坚持党建工作与市场中心工作相融合，让红色因子融入到市场从业人员工作生产经营生活全过程，打造党建红、底色清的大型专业批发市场，以“红领果品”“共富果品”“阳光果品”为抓手创建全市廉洁文化教育基地，持续丰富“红果品”品牌维度。二是与洞桥镇党委联动创立“红果洞力”党建品牌，在周边村社设立“红果洞力”书吧。作为小个专党建工作会宁波唯一一家专业批发市场参观点，接待省内参观人员百余人，进一步扩大“红果品”品牌影响力。三是于2023年7月31日正式挂牌成立宁波果品批发市场退役军人服务

站，系全省首家由政府行业指导、国有企业建设管理的批发市场退役军人服务站。果品市场现有退役军人员工 24 人，其中市场职工 15 人，大多是团队中的骨干和中坚力量。服务站围绕“枫桥式”退役军人服务站建设要求，以服务群众、服务市场、服务老兵为主旨，提供契合市场退役军人需求的多维服务，充分展现新时代退役军人服务保障工作的国企实践成就。

**（二）突出服务至上，打造“温暖市场”。**一是多维服务暖人心。市场依托“红果品”党群服务中心，融合党群阵地、经营户需求、直播电商等多维功能，设立红樱桃咖啡吧、红山楂理发室等 11 个以水果命名的功能区域，为市场员工、经营户提供商务洽谈、休闲娱乐的场地，以完善的硬件配套设施营造“家”的归属感。二是志愿服务聚人心。坚持“我为群众办实事”，市场将党建品牌融入日常服务中，为经营户设立“一站式”服务点，向经营户提供法律援助、法务咨询、工商代理、心理咨辅导、处理投诉、矛盾调解、文娱活动等志愿服务。三是协作服务拓渠道。参与由市纪委、市国资委牵头的雷波脐橙示范园建设项目，有序推动 13 亩现代化雷波脐橙青杠示范园区及集收购、分拣及分销为一体的青杠脐橙集散中心高效落地，推动雷波脐橙全产业链提档升级，受到中央纪委监委致信肯定；与新疆的振兴村、团结村开展党建联建，连续 20 年助力“疆果东输”，近 10 年累计销售特色果品超 10 亿元。上述做法拓宽了经营户经营渠道，采用直采直供模式，减少中间环节，提高利润空间。

**（三）创新宣传载体，打造“阳光市场”。**一是开设“阳光学堂”。建成全省首个大型专业批发市场内的廉洁文化教育

基地，以“红领、共富、阳光”为主题，深挖水果蕴含的廉洁因子，实现廉洁文化与果品特色文化、红色文化和乡土文化的有机融合，打造了一个可听、可看、可学、可感知的生活化的廉洁文化教育基地，通过赏廉政诗赋、品廉洁故事，让参观者沉浸式感受廉洁文化带来的心灵滋养。二是创新“543”党建工作法。通过政治统领、思想率领、党员锋领、作风带领、制度引领，强化政治监督、核心业务监督、一线监督、教育监督，实现党的领导与公司治理相融合、市场与经营户在“共享”“共治”“共建”中相融合、监督执纪与市场良知善治相融合。目前，已分类建成区域、共富、政企、校企等党建联建载体 15 个，以党建联建、监管驱动带动产业联动，构筑丰富行业生态。三是多措并举抓实教育宣贯。依托“红果品”小喇叭、公众号、短视频、电子屏幕等载体，定期推送新理论、新思想；退役军人宣讲团、青年宣讲团不定期开展宣讲活动，向广大干部职工宣讲政策、灌输理念、传送经验；每年开办“红果品”学院，坚持“请进来”和“走出去”相结合，“专家讲”和“自己学”同步推，线上线下同步学的方式，提升干部员工政治素质。四是做好“果二代”的教育工作。果品市场连续十年面向经营户子女开展暑期托班服务，通过与党建联建单位合作开展少儿培训、共读绘本等活动寓教于乐，把红色种子埋在“果二代”心中；开展“宁波雷波心连心·山呼海应奔亚运”——“红果品”凉山·雷波青少年夏令营活动，促进两地青少年沟通交流，升华爱国主义情怀，培养实践创新能力。

## 二、经验成效

（一）思想领航，点亮信仰“红”灯塔。在红果品党建品牌的创建过程中，始终将思想政治建设置于首位。品牌创建伊始，便构建起系统且全面的思想政治教育体系。目前，“红果品”党建品牌已成为果品市场凝聚人心的旗帜，越来越多的市场经营户和工作人员向党组织靠拢，果品党支部的规模不断壮大。以“红果品”为标识的品牌创建系列活动，提升了基层员工的参与度、社会各界的知晓度，品牌效应“辐射力”不断延伸，为市场党建工作注入新动能。“红果品”党群服务中心成立以来，累计接待访客 199 批次 3778 人次；“红果品”廉洁文化教育基地运行以来，已累计接待参观学习 62 批次，1234 人次，推动市场思想政治教育常态化、全覆盖。原创沙画视频《一个苹果也是纪律》在中国纪检监察杂志社等单位联合举办的“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛中获得铜奖，成为宁波市基层党建工作 50 张金名片之一。

（二）组织强基，筑牢发展“红”堡垒。“红果品”党建品牌注重从组织建设入手，强化党组织的凝聚力与战斗力，充分发挥党员先锋模范作用，为品牌建设提供有力的组织保障。在组织架构优化方面，按照行业特点与业务需求，将党组织延伸到果品产业链的各个环节，实现了党建工作与业务发展的深度融合。

（三）创新驱动，扬起服务“红”风帆。思想政治工作为“红果品”注入了强大的精神动力，成为市场创新发展的引擎。“红果品”党群服务中心和相关工作做法入选 2022 年度全省国企廉洁文化创新案例，获评“宁波市 5A 级党群

服务中心”、浙江国企党建创新案例、宁波市国资国企系统“党建特色品牌”、“党建示范阵地”等荣誉称号，2024年“红果品”廉教基地入选宁波市首批“清风廉路”精品线路。



## 中共金华农产品批发市场有限公司支部委员会：

### 打造“红动菜篮——市场在线服务不断线”

金华农产品批发市场有限公司党支部成立于2001年，现有党员17名，多年来，党支部严格按照金华市直机关工委和金华市供销社党委总体部署和要求，认真学习贯彻党的十九大、二十大、二十届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的总体思路，统筹推进党的建设，创新支部建在摊位上模式，创成“红动菜篮——市场在线服务不断线”五星级特色品牌党组织，为农批市场稳定发展提供坚强的组织保证。典型做法及经验成效有：

#### 一、夯实党建根基，筑牢战斗堡垒

**加强思想建设，提高组织凝聚力。**一是强化思想政治引领。扎实落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话及指示批示精神。二是深化抓好理论武装。采用自主学和集中学相结合、书本学和实践学相结合、宣讲学和沉浸学相结合的形式，学习了全国两会精神、《习近平总书记关于国有企业改革的重要讲话精神》、《习近平在浙江》、省第十五次代表大会报告、二十大报告、《习近平著作选读》、二十届三中全会精神、用“八八战略”引领浙江共同富裕和现代化先行、红船精神等内容。教育引导党员筑

牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵，更加自觉地用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作。**三是**严格落实组织生活制度。按时召开支委会和党员大会，开展专题党课和组织生活会，开展丰富多彩的主题党日活动，涉及爱心助农、理论学习、疫情防控、警示教育、重温入党誓词、结对帮扶、烈士陵园清明祭扫、瞻仰红船等方面。

**加强队伍建设，提升党组织活力。**一是创新党支部“建在摊位上”模式。市场分成4个责任区，由“党员干部+在职党员+党员经营户”认领一个责任区，结对联系非党员经营户，打通党员联系服务群众“最后一米”，织就一张覆盖市场所有店铺的党建服务网络，有效提升党员服务效能，确保“群众有呼声，党员有响应”。每名党员在自己的责任区里深耕细作，每月深入市场走访宣传，当好政策宣传员、矛盾调解员、市场管理员，积极为群众排忧解难。**二是**抓好党员发展工作。严格执行发展党员的5个环节、25个步骤，严把“入口关”、“思想关”、“责任关”，确保新发展的党员质量。目前，支部有预备党员1名，入党积极份子6名。**三是**认真做好党费收缴工作。农批党支部以高度负责的精神做好党员日常管理工作，每月按时、规范、足额地完成党费收缴工作。

**加强作风建设，提升廉洁意识。**一是严格落实“一岗双责”主体责任。每年初与各部门负责人签订廉洁责任书，明

确领导班子及部门负责人的主体责任和履职要求，将党风廉政建设工作年度任务细化分解，责任到人，确保党风廉政建设主体责任落到实处。二是经常性开展廉政教育。严格落实市社要求，做到逢会必讲，让党员干部、职工时刻绷紧廉政弦、戴好“紧箍咒”。在端午、中秋等节前，利用微信群做好廉洁提醒，为党员干部“敲警钟”，杜绝“节日腐败”。三是开展“廉政警示教育月”活动。观看《在人情和面子掩饰下的双面人生》、《不守小节、难保大德》、《警钟长鸣》等廉政警示教育片，赴清廉金华教育基地开展主题党日活动，接受廉政警示教育，以发生在金华的案例为全体党员敲响警钟，增强案例警示震慑效果，让清廉思想入脑入心。四是拍摄清廉微视频，传递廉洁正能量。农批党支部以《不忘初心，与廉同行》为题拍摄清廉微视频，以农批保供稳价为主线，讲活廉政故事，传播廉洁理念，让清廉深入人心。

## 二、构筑党群同心圆，激活发展新动能

金华农产品批发市场以“红动菜篮——市场在线服务不断线”党建品牌为立足点，积极探索党建服务群众新模式，围绕4个“1+N”党建服务项目，构筑党群同心圆。

以“一站式”服务为中心，N举措打造美好生活公共平台。一是突出“红色菜篮子”属性，秉持“最多跑一次”原则，开设市场党员服务中心，提供政策宣传、党员服务、咨询投诉、金融信贷、缴费开票、综合业态等一站式代办帮办

服务。二是丰富市场业态，引入小餐饮特色街、厨房用品、药店等业态，打造“中央厨房”一站式采购基地。

以志愿服务为中心，N 活动促进党群和谐一家亲。一是建强党员志愿者服务队。设立“党员先锋岗”和“党员责任区”，建立党员志愿服务突击队，积极投身全国文明城市创建等志愿服务活动。探索“支部建在摊位上”，把党员经营户凝聚成一股新生力量，助推市场管理与发展；二是建立党建书吧。与金华市图书馆党支部共同打造农批自助阅读吧，免费向市场从业人员提供书籍 1000 余册，丰富经营户文化生活；三是做强暖心服务。开通市场暖心通道，服务采购人员。设立红色驿站，提供手机自助充电、免费茶水、医药雨具等便民服务。四是开展“爱心义购”活动。通过发放倡议书、组织党员带头购买等形式，协助有困难的企业渡过难关。

以“供富”理念为中心，N 方式带动地方农业新发展。一是开展对口扶贫销售。金华农产品市场在市供销社的牵头带领下，积极沟通产销渠道，一方面主动对接温宿、南充、文成等县市蔬菜种植基地，另一方面广泛动员营销大户采购、代销，发挥“红娘”作用。二是开展结对帮扶活动。党员干部携蔬菜经营大户深入武义县坦洪乡开展考察调研，促进菜农和市场经营户合作意向，并帮助菜农建立蔬菜基地，助推坦洪乡 2800 亩高山蔬菜加快进入市场，帮助菜农创收增收。

以办实事理念为中心，N 方式解决群众急难愁盼问题。

一是曹宅镇前王村 20000 斤滞销莴笋运抵市场后，党员干部率先垂范购买莴笋，并向全体从业人员发出倡议，迅速掀起了一场“爱心助农”行动，解决了滞销难题。二是在新闻上得知傅村镇溪口村土豆滞销愁坏农户消息后，党员干部组织蔬菜经营大户、采购大户前往溪口村，深入田间地头积极为群众解决滞销问题，帮助销售土豆千余吨。三是联合成泰农商银行开展“助企纾困、金融惠企”活动。党员志愿者走街串店，向商户解读最新金融惠企政策，实实在在解决市场经营户的金融问题。

### 三、融入中心工作，点亮党建品牌

金华农产品批发市场以“市场在线”为载体，从“安全在线”、“服务在线”、“功能在线”等方面入手，积极推进党建与业务深度融合，推动业务工作行稳致远，扩大党建品牌影响力。

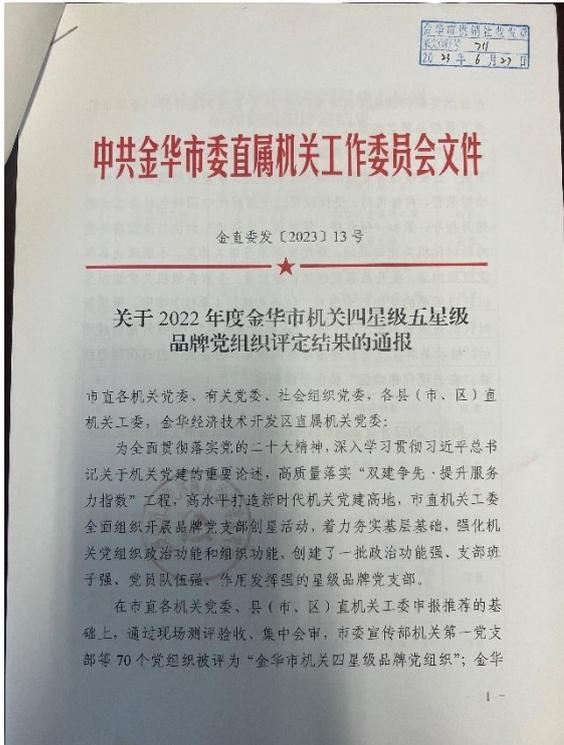
以“安全在线”为核心，全方面提升消费购物安全性。

一是党支部以主题党日为契机开展市场内外安全隐患大检查，并联系相关部门配备无障碍通道、第三卫生间、母婴室、急救医药箱等设施设备，建设安全便利的无障碍环境。二是联合区市场监管局在综合交易区开展“你点我检”食品抽检活动，现场抽检蔬菜、水产、鲜肉、鸡蛋等品类，让消费者在市场买得安心、吃得放心。三是每半年邀请消防安全宣教中心教官为市场从业人员讲解火灾逃生知识技能，并开展消防实战演练，提高管理员和商户对火灾预防和逃生自救常识

消防安全“四个能力”的认识。

以“服务在线”为依托，大幅提升消费购物便利性体验。综合提升市场服务配套，确保一站式采购便利服务，营造更加公平诚信、物美价丰的美好生活公共服务平台：**一**是在市场中间设立司法调解工作室、市场便民服务驿站，创新做好群众工作，靠前服务，努力将矛盾纠纷、消费投诉直接化解在一线。**二**是设立经营户之家，放置儿童读物、红色读本等各类书籍，方便经营户休憩、交流、照顾子女。**三**是加强党建联建机制，与金华市图书馆党支部共同打造农批自助阅读吧，免费向市场从业人员提供书籍 1000 余册，丰富群众的文化生活。

以“功能在线”为根本，提升市场智慧管理水平。运用数字化建立一个长效、全面、可持续发展的市场信息化管理体系，使市场在管理、服务等方面实现信息网络化、工作规范化、管理现代化。**一**是制作安装商户智能管理牌 600 余块，极大提升消费者获取信息效率，提高“市场在线”党建品牌影响力。**二**是建立商品进场预约体系。进入市场的大宗保供农产品可以通过商户“智汇金农批”手机 APP 端进行预约，填报商品、抵达时间、车牌号等 10 项内容，为政府研判保供提供数据支撑，拎稳百姓“菜篮子”。**三**是实现市场高清监控网络体系全覆盖，全场 261 只高清摄像头实时监控物品和人流动向，有效市场安全。



序号	市直机关党委 (县市区机关工委)	党组织名称	品牌名称	评定星级
53	市卫健委	金华市中医医院片科第一党支部	护贤天使	四星
54		金华市中心医院工会委员会	无影世界 有声关爱	四星
55	市市场监管局	金华市特种设备检验检测院第二党支部	服务初心党旗红	四星
56		金华市特种设备检验检测院第一党支部	党旗飘扬	四星
57	市机关事务管理局	金华市机关事务管理局机关党委	立足初心使命 做好后勤管家	四星
58	市供销社	金华市供销社有限公司党支部	红旗飘扬 服务在线	五星
59	市粮食局	金华市粮食局第二党支部	粮食安全 服务为民	四星
60		金华市粮食局第一党支部	粮食卫士 服务为民	四星
61	婺城区	金华市婺城区综合行政执法队党支部	阳光党建	四星
62		金华市婺城区综合行政执法队第二党支部	初心·阳光先锋服务队	五星
63	婺城区	婺城区环城小学党总支	培根教育	五星
64		婺城区人民医院第二党支部	医耀工作家	四星
65	金东区	婺城区市场监督管理局分局党支部	发改报迅 用心服务	四星
66		金华市婺城区市场监督管理局党支部	“红·绿·金·台”	五星
67	金东区	金华市婺城区市场监督管理局党支部	“红·绿·金·台”	五星
68		金华市婺城区市场监督管理局党支部	红色基因 初心向党	四星
69		金华市婺城区市场监督管理局党支部	“金·绿·金·台”	四星
70	金东区	金华市婺城区市场监督管理局党支部	红色基因 初心向党	四星
		金华市婺城区市场监督管理局党支部	红色基因 初心向党	四星

# 中共浙江省市场监督管理局委员会

浙市监党委〔2023〕70号

## 中共浙江省市场监督管理局委员会关于认定全省小微企业、个体工商户、专业市场及新就业群体党建示范点的通知

各市、县（市、区）市场监督管理局党委（党组），省局机关各处（室、局）、直属单位：

为进一步提升小微企业、个体工商户、专业市场（以下简称“小个专”）及新就业群体党建工作水平，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，有效引领“小个专”经济高质量发展，按照《中共浙江省市场监督管理局委员会关于印发全省小微企业、个体工商户、专业市场及新就业群体党建示范点创建工作方案的通知》，在市局推荐、现场评审、综合评定的基础上，

序号	党建示范点	示范点类型
75	中共浙江天晟股份有限公司支部委员会	党建品牌示范点
76	中共金华农产品批发市场有限公司支部委员会	专业市场党建示范点
77	中共浙江菁英电商产业园支部委员会	党建联建示范点
78	中共兰溪市同力铝业股份有限公司支部委员会	党建品牌示范点
79	中共义乌市外卖骑手行业综合委员会	外卖骑手党建示范点
80	中共浙江冒个泡电子商务有限公司支部委员会	党建品牌示范点
81	中共衢江东方商厦“红领带”临时党支部	党建品牌示范点
82	中共开化县美团外卖骑手支部委员会	外卖骑手党建示范点
83	中共常山县农贸市场管理中心支部委员会	党建品牌示范点
84	中共龙游县城东市场支部委员会	专业市场党建示范点
85	中共实达集团有限公司支部委员会	党建品牌示范点
86	中共浙江卡游科技有限公司支部委员会	党建品牌示范点
87	中共浙江健恒实业有限公司支部委员会	党建品牌示范点
88	中共浙江飞翰新材料科技股份有限公司委员会	党建联建示范点
89	中共舟山水产品中心批发市场有限责任公司委员会	专业市场党建示范点
90	中共舟山市定海区金塘镇商会企业支部委员会	党建联建示范点
91	中共舟山金色海洋船舶洗舱有限公司支部委员会	党建品牌示范点
92	中共舟山市定海鑫鑫针织服装厂支部委员会	党建品牌示范点
93	中共舟山海山机械密封材料股份有限公司支部委员会	党建品牌示范点
94	中共雷通集团（浙江）电缆有限公司总支部委员会	党建联建示范点

## 中共合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司委员会：

### 以品牌效应凝聚党群合力

### ——打造“三农贴心人”党建品牌

农产品流通主业与“三农”工作有着相辅相依的关系，百大周谷堆党委始终关注周边农村、农户、农产品基地的发展需求，以经营发展推动产销对接，以产销对接赋能经营发展。2017年创造性地提出具有农批行业辨识性的“三农贴心人”党建品牌：做农民的“贴心人”，在产销对接中发挥战斗堡垒作用；做百姓的“贴心人”，在服务社会中展现辐射带动示范作用；做市场客户的“贴心人”，在客户群体中体现经营户党员的示范引领作用；做员工的“贴心人”，在工作中彰显群众路线的宗旨意识。

公司党委坚持党建引领，通过加强对产销对接、服务社会等工作的统筹，带领全体党员干部始终秉承立足市场、服务“三农”的宗旨，以保障供应为目标、以食品安全为导向，以品牌作用带动产销流通效率。近年，先后获得“国家5A级物流企业”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国公益性农产品示范批发市场”等诸多荣誉。2024年，周谷堆大兴物流园实现交易量491.89万吨、交易额360.06亿元，同比分别增幅4.19%和5.88%。

#### 一、典型做法

以党建为引领，运用“1+2+5+N”工作法，带领所属党员争做农民、百姓、客户及公司员工的“贴心人”，为经营

发展、服务民生等工作提供坚实的组织保障，实现党建与业务双轮驱动、同频共振。以组织“延链”赋能经营“强链”。周谷堆党委统筹推行“1+2+5+N”工作法，积极宣传打造“三农贴心人”党建品牌，持续推进党建与业务的融合，以党建引领企业政治作用的发挥。

### **（一）锚定“1个原则”，把稳品牌建设方向舵**

始终坚持党组织领导，锚定“服务民生、促推发展”的工作原则，把党的政治优势转化为品牌建设优势。从战略规划到日常运营，确保党建与业务同部署、同推进、同考核，实现目标同向、工作同频，让党建品牌建设始终沿着赋能经营的方向前行，为服务“三农”筑牢政治根基。

### **（二）带好“2支队伍”，激活品牌建设强动能**

以党建品牌为旗帜，组建“三农贴心人”志愿服务队、党员突击队等，推动党建工作向客户、员工两支队伍延伸覆盖，把客户和员工作为市场核心竞争力，通过开展品牌创建活动，激励党员在应急保供、市场开拓、服务优化等工作中亮身份、作表率。面对急难险重任务，党员干部冲锋在前，凝聚商户力量、激发员工斗志，持续增强园区凝聚力与战斗力。

### **（三）彰显“5个作用”，夯实品牌建设硬支撑**

1. 发挥保供稳价“压舱石”作用。在保供应方面，修订完善各类应急预案，积极统筹多方资源，每日持续保持农产品储备量（在场、在途）24800吨，其中蔬菜6500吨、水果1200吨、畜禽肉类1600吨、粮油7500吨、冷冻品8000吨，

可保障合肥市 3—5 天应急。同时，主动承接合肥市生活必需品（及成品粮）储备任务，其中蔬菜 6000 吨、猪肉 600 吨、大米 2200 吨、面粉 1050 吨以及小包装食用油 400 吨，为城市应急保供提供了有力支持。在稳价格方面，发布农产品批发价格指数，是全国首家发布多品类价格指数的企业党组织，未来成熟后，将为政府决策提供大数据支持，也为产业链各环节提供价格参考，稳定市场预期。

2. 架起产销平台“连心桥”作用。发挥党组织统筹协调优势，牵头组建蔬菜、水果、水产流通与加工、副食品商会等四大行业协会，吸纳 700 余名行业会员，并成立联合党支部，推动党建与行业治理深度融合。发挥党组织统筹，搭建产销对接平台，开辟合肥周边及县区农产品专销区，培育“合肥都市圈蔬菜共建直供区”品牌，实现特色农产品产销无缝对接。与金寨、霍邱等基地建立紧密合作，带动百余个农产品生产基地发展，联结百余户农民经纪户，年成交量达 4.1 万吨，成交额近 1.74 亿元。构建覆盖省内外的冷链物流网络，开通冷链专线，实现省内当日达、省外次日达。并借助合肥空港进境口岸进境业务，推动农产品贸易国际化，让国内外优质农产品双向流通，拓宽“三农”发展新路径，丰富消费场景。

3. 点燃创新驱动“新引擎”作用。基于合肥市重要产品追溯管理体系的建设，公司党委坚持创新驱动，将“数字化工匠精神”作为支部党建特色，持续推进“数字周谷堆”平台建设，以“场景驱动+数据融合”为导向，构建集预登记

及进场系统、智能交易系统、日周月监管系统、聚合支付生态、价格指数体系为一体的应用场景。目前实名注册户超6800户，数据生产已具有一定规模，其中预登记数据逾29万条，形成310万余条交易追溯链条，记录超2万条巡检数据，以数字赋能推动农批市场转型升级，为党建品牌注入时代活力。周谷堆数字化建设工作被列为全国农产品产业链数字化优秀案例，且是唯一的数字战略管理类。

4. 织密食安保障“防护网”作用。在实现农产品追溯的基础上，依托数字周谷堆平台建设，食品安全日周月管理、进场收费等系统已陆续投入运行，交易、追溯数据初步实现规模化生产。肉菜追溯系统于2016年获得全国企业管理现代化创新成果一等奖。配套的检测实验室建立了“四级”质量安全责任体系，取得CMA认证，检测结果定期在信息公示栏、微信公众号上公示，2024年共完成果蔬检测3.2万例。

5. 拓展业务发展“新赛道”作用。顺应新发展形势，调配党员干部组建直播团队，整合资源探索自营业务，探索“党建+直播”模式，成功打造由“周谷堆优选”、“周谷堆甄选”、“周谷堆美食”以及“周谷堆生鲜到家”四个抖音直播账号协同发展的农产品直播矩阵，不同维度销售市场货品、宣传市场品牌。2024年共举办950场直播活动，累计售出商品61万件，销售额3471.12万元。今年以来，深化党组织联动优势，与广东农垦集团、种植地等供应商谋划合作，先后引进山东大樱桃、江苏甘美4K西瓜、广东桂味荔枝等新品类，先后与山东台儿庄运丰良蔬集团、宿州以及福建云南

等产地搭建销售桥梁，达成异地农产品代销代售业务合作 3 户，不断拓展农产品供应链。

#### （四）深耕“党建+N”模式，拓宽品牌建设新维度

农批行业发展要素众多，周谷堆“三农贴心人”党建品牌的宣传打造将结合实际不断探索“党建+”工作模式，与传统业务、新兴领域相融合，在重难点工作推进时积极发挥党建引领作用，通过开展主题党日、党群联建等活动，让党建品牌融入业务、融入一线、融入人心，以品牌效应凝聚党群合力，为服务“三农”、民生保障贡献更多“红色力量”。

## 二、经验成效

公司党委坚持党建引领，通过加强对产销对接、服务社会等工作的统筹，带领全体党员干部始终秉承立足市场、服务“三农”的宗旨，以保障供应为目标、以食品安全为导向，以品牌作用带动产销流通效率。近年，先后获得“国家 5A 级物流企业”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国公益性农产品示范批发市场”等诸多荣誉。2024 年，周谷堆大兴物流园实现交易量 491.89 万吨、交易额 360.06 亿元，同比分别增幅 4.19%和 5.88%。



## 中共安徽中瑞农副产品有限责任公司支部委员会：

### 带动农民菜园子 丰富市民菜篮子 ——打造“红菜篮”党建品牌

中共安徽省中瑞农副产品有限责任公司支部委员会成立于2012年7月，现有正式党员20名，预备党员1名，流动党员27名。支部全体党员“不忘初心、牢记使命”，围绕市场“保供应、稳物价、活流通、惠民生”的社会责任这个中心，从服务“带动农民的菜园子，丰富市民的菜篮子”的大局出发，抓好党建，促进发展，卓有成效地开展工作。中瑞党支部紧紧围绕“规定动作不走样，创新动作有特色”的原则开展各项工作，创立了“九九归一”党建工作体系和“红菜篮”党建品牌，并连续十年开展“冬季送温暖，夏季送清凉”活动，为基地菜农提供暖心服务，取得了显著的成效。多年来，党支部牵头组织实施帮助企业获得了“全国诚信示范市场”、“农业农村部定点市场”、商务部2024年全国县域数字流通龙头企业、安徽省“农业产业化省级重点龙头企业”、安徽省现代服务业30强、“安徽省诚信市场”、“安徽省食品安全规范化农产品批发市场”、“安徽省AAA级守合同重信用企业”等殊荣，为公司发展做出了积极贡献，保障了淮北的“菜篮子”供应。

中瑞党支部经过多年的不断锤炼和实践，支部得到各级

领导部门的认可和嘉奖，先后获得“全省双强六好党支部”、“全省首批小个专党建示范街区”、“全市首批非公党建示范点”、“淮北市四好党组织”、“全县党建示范点”等荣誉称号。典型做法及经验成效有：

### 一、发挥党支部政治引领和思想导向作用，树立员工和合作伙伴正确的价值观

监督党员干部和其他全体工作人员严格守法，教育党员和群众自觉抵制不良倾向，坚决同各种违法行为作斗争，是《党章》赋予党支部的权力和基本任务。支部采取“请进来、走出去”的模式，与市场监管、公安、消防等职能部门密切互动，开展各类专题培训活动，仅2024年开展各类培训42余场次，累计3600人次以上。通过食品安全培训与专项整顿，降低广大商户的经营风险，完善诚信经营体系建设，提升中瑞放心消费品牌；通过消防安全培训与演练，使商户和员工增强公共安全意识，确保安全经营；通过治安法规政策宣讲，使全体商户树立文明经商、公平竞争的正确理念，重点解决口袋鼓起来后，如何充实脑袋的问题，有效化解各种矛盾。

### 二、践行党企联席会议制度，攻坚克难，为企业发展出谋划策

党企联席会议制度是中瑞公司在长期管理实践中摸索出来的一套行之有效的会议制度，既完善了科学决策体系，

又规避了党企两张皮；既强化了思想政治引领，又调动了各方积极性。该制度对生产安全、消防安全、食品安全等重大方面实行“一岗双责，党企同责”。会议重点讨论研究公司内部机构设置、分配制度、重大项目以及重要人事变动等事项。党企集思广益，对公司管理、改革方案、发展规划、经营计划等重大事项和方案共同研究并制定各种管理制度，为企业发展健康运营提供坚强保障。

### **三、持续助力“乡村振兴”，助民增收、助商发展、助企壮大**

一是通过党支部直接和农产品生产基地的党组织紧密联系和沟通，以公司+基地+合作社+农户的产业化经营模式推进产销对接，与生产基地签订产销对接协议，组织基地农产品批量进入市场，化解农民卖难问题，增加农民收入，为市场丰富货源，扩大经营规模，增强保障功能。2024年党支部组织考察基地30次，与基地党组织对接，签订产销对接合同121份，签约基地面积12万亩。

二是党支部牵头，健全壮大紧密型农业经营组织——中瑞果蔬产业化联合体，打造农业产业化经营的升级版。联合体成员数量也是逐年再增加，产销对接规模扩大到15000亩，从而健全利益链，延长产业链，实现互利共赢。

### **四、常态化播撒爱心，助力乡村振兴，把党的温暖和企业关怀送到需要群体**

中瑞公司和党支部始终把经营、管理、服务三者有机结合，把服务商户和农民作为重要工作。一是让利于民，惠及百姓。2024年为边远基地菜农，困难农户，困难商户减免交易费60余万元，最大限度开展帮扶行动。二是设立爱心服务站，开展“冬季送温暖，夏季送清凉”活动。为进场基地菜农免费提供爱心粥、绿豆汤、馒头和牛奶等食品，使他们真切感受“进了中瑞门就是一家人”商企一家亲的真情。三是当职工和商户发生重大天灾人祸时，公司党企相关负责人及时现场慰问，并发扬“一方有难，八方支援”的互助精神，号召捐款捐物，帮助受灾者度过难关。

### **五、坚持抓典型、树标兵，发挥党员的先锋模范作用**

中瑞支部通过把党员培养成干部，把干部发展成党员的方式，极大地发挥了党组织的政治引领作用和党员的先锋模范作用。党支部要注重运用多种形式加强党员的思想政治教育，发挥党员的先锋模范作用。一是开展优秀共产党员、党员示范岗、党员示范商户的评选活动。大力宣传他们的先进事迹，颁发荣誉牌，实行挂牌经营，持证工作，增强党员的自律意识，树立标兵，弘扬正气，带动群体，激发正能量，起到“拨亮一盏灯，照亮一大片”的效果。二是开展党员帮扶结对共建活动，帮助商户健康经营。在加强车辆进出管理的同时，增强服务意识，积极协调交管部门，解决禁区问题；与银行对接，解决商户资金困难问题等等。三是彰显“党员突击队”

战斗力。发扬了“哪里有困难、哪里就有党员”的精神，带领广大商户和职工为保障淮北“菜篮子”稳定供应与食品安全做出杰出贡献。

## 六、打造“红菜篮”党建品牌，引领支部服务企业和群众

支部近十年的实践思考与提炼，创建了“红菜篮”党建品牌。其宗旨是让组织放心、让企业受益、让党员进步、让员工依靠、让客户信赖；信念是“党建就是生产力，党建就是战斗力、党建就是凝聚力”；模式是把骨干发展成党员，把党员培养成骨干，交叉任职、党企同责；核心是“融”，即党建与企业发展深度融合，强化党支部政治引领，以高质量党建助力中瑞高质量发展；体系是“1加N”党建工作机制；外延是一批高质量发展党员示范区，如窗口服务示范区、食品安全示范区、消防安全示范区、安全生产示范区、物业工程示范区等；抓手是一批党员示范经营户、党员示范岗和党员志愿突击服务队，红旗插遍市场、拨亮一盏灯、照亮一大片、延伸产业链、拓展新商圈；价值是“打造辐射全国的交易平台，构筑拉动淮海的物流基地”，保供应、稳物价，确保淮北“菜篮子”稳定和安全。

## 中共苏州市粮食批发交易市场服务有限公司支部委员会：

### 党建引领业务，推动党建与生产经营深度融合

#### ——打造“重管理·优服务·保粮安”党建品牌

苏州市粮食批发交易市场服务有限公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述、讲话精神，全面落实总体国家安全观和国家粮食安全战略，围绕“十四五”发展规划以及“高质量发展三年行动计划”，精心谋划、精准发力，持续擦亮“重管理·优服务·保粮安”支部党建品牌，充分发挥党建在引领业务、推动党建与生产经营深度融合中的强大作用，为保障国家粮食安全贡献力量。典型做法及经验成效有：

#### 一、党建引领供应链优化与创新，激活发展新动能

##### 1. 战略引领，布局产业发展

苏粮市场党支部始终坚持将乡村振兴战略作为新时代服务“三农”工作的总抓手，2025年制定“党建+多功能大米”赋能粮食产业转型升级的“书记项目”实施方案，由党支部书记牵头，以新基地为依托，新品种为支撑，新技术为引领，积极与优质粮食企业合作，从源头上优化粮食供应链。

##### 2. 多元拓展，深化产业融合

苏粮市场深耕粮油经营，不断强化产业链深度合作，全力推动业务的可持续发展与创新拓展。在党支部的引领下，公司积极探索多元化业务模式，将党组织政治优势转化为发

展优势，深入研究市场需求与行业趋势，尝试一级经销商批发、区域销售代理、福利团膳批量业务及品牌连锁店等模式，凭借严格的品质把控和优质服务，成为五得利、益海嘉里、北大荒等一级经销商。在推广微信商城小程序基础上，通过优化展示、购物流程，加大营销力度，精准定位客户，提升发货信息确认时效与准确度，改善客户服务体验。深挖苏周到、淘宝商城等平台业务，构建多元化线上生态以提升运营效率与品牌价值。此外，为顺应现代供应链趋势，在中转站开展前置仓布局，强化产业创新与产业链整合，党支部积极协调资源为前置仓建设运营提供保障，助力构筑现代高效供应链体系。

## **二、党组织保障粮油质量安全，守护民生底线**

### **1. 制度建设，筑牢安全防线**

作为苏州市政府“米袋子”实事工程的承担者，苏粮市场党支部坚守为民服务初心，建立健全粮食质量安全监管制度。严格执行粮食流通日报制度，实时采集购销存和价格信息，发挥苏州粮价“晴雨表”“信号灯”作用；落实“粮食进场查验”制度，2024年公司粮油准入质量检测6242批，粮油卫生质量抽检610批，从源头上保障了进入市场的粮油质量安全可靠，为守护百姓“舌尖上的安全”把好重要关卡。

### **2. 动态储备，稳定市场供应**

苏粮市场肩负着全市“安全保供体系”构建的重要任务，是地方粮食动态储备的“主力军”。为更好地承担起粮食保供任务，加强成品粮动态储备监督管理，将动态储备作为

2024 年度纪检重点特色工作，采取“周检查”、“月盘库”以及质量抽检等严格且科学的监管方式，对储备的粮食进行全方位、常态化的监管，切实压实保供责任，让储备的粮食能够在关键时刻拿得出、用得上，为全市的粮食安全筑牢坚实的储备防线。

### **3. 凝心聚力，发挥模范作用**

打造“红穗安粮”行动支部，成立项目推进、任务攻坚、服务民生三个行动小组，增强党员干部的凝聚力和战斗力，充分发挥共产党员先锋模范作用。严格落实“一季一课”，通过安全会议及培训，强化安全生产思想认知。建立严格的节假日值班制度，保证安全生产管理不脱位、不脱岗。面对苏州大市范围内迎来的主汛期，苏粮市场党支部组建防汛先锋突击队，开展安全巡查、防汛物资搬运、隐患区域加固等工作，全力以赴确保市场粮食安全，筑牢市民“米袋子”度汛防护“堤”。

## **三、党员先锋模范作用彰显，助力粮食流通顺畅**

### **1. 融合创新，提升流通效能**

聚焦公司主责主业，聚焦经营目标，多次召开支委专题会议研究“书记项目”，从“深”发力，以书记项目“小切口”做活高质量发展“大文章”。积极探索“互联网+粮食市场”的发展模式，升级改造“苏粮网”竞价交易平台。充分利用互联网技术，打破传统粮食流通的地域限制，实现了粮食交易的高效化、透明化。自平台运营以来，累计成交量超 310 万吨，成交额超 87 亿元，为政府节约储备粮资金约 3

亿元，有效提升了粮食的流通效率和经济效益。

## **2. 惠农助农，增强流通韧性**

2024 年通过党建惠农承包基地、协助销售等方式帮促多个困难村，为农增收，着力提升产业链供应链韧性，持续创优“虎丘”大米品牌，累计实现销售额超 1500 万元。

## **四、党建文化与企业文化融合，凝聚发展合力**

### **1. 政治引领，营造文化氛围**

始终将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，依托“三会一课”、主题党日和青年理论学习小组，采用多元学习模式，推动党的创新理论入脑入心。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织党员深入研讨交流、开展对照检查，确保学习教育取得实效。将党建文化融入企业文化建设中，营造积极向上的企业氛围。

### **2. 深度融合，促进企业发展**

将党建工作与公司中心工作紧密结合，做到两手抓、两促进。24 年以来，共计与 10 家单位党建共建，搭建沟通服务新平台。成立“五号行动”志愿服务队，开展近 20 次志愿活动，服务超 3000 名群众，走访 30 多户困难群体。设立“爱心驿站——货车司机之家”，提供便民服务。“货车司机之家”爱心驿站和“五号行动”志愿服务队开展的一系列相关活动，被“学习强国”、交汇点新闻、苏州电视台、扬子晚报等媒体平台宣传报道，持续提高市场公信力和知名度，彰显国企责任担当。建立“暖心”咨询服务站，及时了解党员的思想动态与需求，增强员工的归属感和凝聚力，实现党

建文化与企业文化的深度融合。



## 中共上海西郊国际农产品交易有限公司委员会：

### 党旗领航稳菜篮 保供惠“依”践初心

#### ——打造保供惠“依”党建品牌

中共上海西郊国际农产品交易有限公司委员会（简称：公司党委）充分发挥市国资委系统红旗党组织的引领力，聚集城市保供主责主业，创建保供惠“依”党建品牌，把党的建设融入企业经营各环节，切实把党组织和党员作用发挥贯穿到管理服务全过程，带领全员日夜坚守在保供稳价第一线，不断筑牢蔬菜、肉类、果品三大品类占上海批发交易总量的60%、50%、45%的“供应底板”，践行好市委、市政府赋予的“确保农产品供应、确保食品安全，保持价格基本稳定”的使命责任。典型做法和经验成效主要有：

#### 一、一粒蚕豆的“金钥匙”——党员攻关助力农民增收

在云南牟定县，一粒粒翠绿的蚕豆不到48小时，就能端上2500公里以外上海市民的餐桌，这一切离不开党员攻关团队的努力。2016年，团队初次来到当时仍处于“贫困县”的牟定，发现当地的土壤、气候条件非常适合种植上海市民喜爱的蚕豆品种，一旦成功能大大提前上市时间，有较好的收益前景。于是团队带技术、带种子、带经营户上门，并深耕消费帮扶，推进品种改良、物流优化。现在，上海市民11月份就能尝到来自牟定的第一颗蚕豆，当地也实现了蚕豆产业年销售近亿元的规模，“一粒小蚕豆，已成为了名副其实的农民致富金豆豆”。

从牟定再出发，公司党委开展“戴着党徽进田头”党建主题活动，赴全国 200 多个基地访农户、拓资源，不断夯实“让市民跟着纬度吃菜”的供应格局。就拿蚕豆来说，它的产区已贯穿云南、福建、浙江、江苏等地区，纬度跨越近半个中国，单季销售量就近 6 万吨。这数据，记录着党员小分队的奋斗足迹，也印证着市场流通的高效性与保供能级的强大韧性。近年来，公司党委还在丰富百姓“菜篮子”上持续发力，引进了云南海菜花、陕西“大糖西柿”等 10 多种新、特、优的蔬菜，并不断深化产销对接，切实以建好“菜园子”鼓起了农民的“钱袋子”，用实际行动践行国家乡村振兴战略。

## 二、一台账本的“云管家”——党员创新赋能客商经营

曾经，批发市场的客商习惯在纸质账本上记录货款，一旦损坏或丢失会产生较大损失，成为困扰客商的难题。

群众有所盼，党委有所应。党员创新工作室主动挑担，扎根市场一线调研开发，历时 3 个月上线了“上蔬易记”电子记账软件，客商在手机端便可操作自动生成账单、智能提醒账期、云端储存数据等功能。目前，软件已服务客商 600 多户，记录账单超 50 万单，客商们再也不用通过繁琐的纸质材料和人工沟通记账催账，实现了流程再造、降本增效。

这小小账本的转变，只是公司党委贯彻新发展理念构建农产品数智供应链的缩影。工作室还开发了智能进场预登记系统、全链路食安追溯平台和无人短驳装卸等数字化解决方案，并打造了蔬菜交易大数据预测模型，结合生产基地、平

台交易和终端消费三端数据，研判农产品价格趋势，分析消费者偏好，指导源头生产、赋能客商经营，以发展新质生产力让市场服务搭上了“数智快车”。

### **三、一篮蔬菜的“惠民账”——党员服务保障市民餐桌**

作为民生保供企业，公司党委始终牢记“国之大者”，深入践行人民城市理念，把人民“菜篮”放在心上、扛在肩上。2024年夏天，上海遇到了75年以来的最强台风，蔬菜的量价波动成为老百姓的热议话题。面对民生需求，市场党员保供突击队冲锋在前，调度全国各地货源补足供应，备货量较往年提升了60%，并开通绿色通道，减免市场交易手续费，有效平抑了菜价、稳定了市场。

为了让市民买菜更方便，公司党委把党员志愿服务阵地延伸到了社区，常态化开展“平价菜进社区”“优质蔬果惠民市集”等活动，年均销售平价蔬果16000余公斤，惠及市民2000多户，真正把“群众买菜难”的揪心事办成了“党员送菜暖”的贴心事。

保供浓情，一心惠“依”。从彩云之南的田间地头，到农批市场的交易现场，再到社区居民的丰盛餐桌，西郊国际党委一手牵农民、一手牵市民，以“益民初心”擦亮“保供惠‘依’”党建品牌，让党旗在服务民生的第一线高高飘扬，用心用情写好新时代国企改革发展的绿色答卷。

市国资委系统  
第五轮“红旗党组织”表彰名单  
(共68个)

上海港引航站党委  
申能股份有限公司党委  
东方证券股份有限公司党委  
上海建工一建集团有限公司党委  
上海建工四建集团有限公司党委  
上海仪电显示材料有限公司党委  
上海冠生园食品有限公司党委  
上海西郊国际农产品交易有限公司党委  
上海隧道工程有限公司党委  
上海市城市建设设计研究总院（集团）有限公司党委  
华建集团华东建筑设计研究院有限公司党委  
华建集团上海建筑设计研究院有限公司党委  
上海第一医药股份有限公司党委  
上海百联房地产经营管理有限公司党委

(滑动查看完整名单)



## 中共南昌深圳农产品中心批发市场有限公司总支部委员会：

### 突出做好保供稳价，全面推进乡村振兴

南昌深圳农产品中心批发市场有限公司是由深圳市农产品集团股份有限公司、南昌市农产农副产品有限公司（原名：南昌市蔬菜贸易总公司）、江西农药厂（分别占股 51%、24.5%、24.5%）于 1999 年联合创立，注册资本 14800 万元，以投资、开发、建设、经营和管理农产品批发市场为核心业务的国有控股企业。市场主营蔬菜、水果、粮油副食品、冻品等业态。作为省、市重点建设的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“油瓶子”工程，市场供应南昌市 80%的蔬菜、水果及江西省 50%以上的蔬菜、水果，辐射销往福建、安徽、湖南等地，位居全国农产品批发市场综合类十强企业。

南昌深圳农产品中心批发市场有限公司党总支成立于 2009 年 6 月，下设 3 个支部，现有在职党员 56 人，其中部门副职以上党员领导干部 22 人；正培养入党积极分子 11 人。典型做法和经验成效有：

在深农集团党委和属地集聚区党工委的双重领导下，公司党总支及各支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示精神，认真学习贯彻党的二十大精神及历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，已组织党员深刻领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，原原本本、逐条逐句学习《中央八项规定及其实施细则》。已

组织全体党员多次观看反腐警示教育片。公司领导班子成员每人各讲授 1 次深入专题党课，督促公司党员干部做好廉洁自律，坚决守住底线、红线。学习教育开展以来，公司党员干部接受了一次全面的政治教育和精神洗礼，切实加强了公司党风廉政建设和反腐败工作。坚持落实“第一议题”学习制度，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。2025 年 1 月-10 月，公司党总支及各党支部组织第一议题学习 60 次，召开党员大会 27 次、主题党日活动 10 次。

公司党总支突出做好保供稳价工作任务、全面推进乡村振兴、基层治理，贯彻高质量发展理念、切实改善民生，落实上级党委工作部署和要求等中心任务，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。深入推进国企党建各项重点工作，加强党员教育管理，落实“三会一课”，推动党组织落实党风廉政建设责任制、意识形态工作责任制、统战和群团工作、维护政治安全和社会稳定等全面从严治党有关工作，督促落实基层党建重点任务。

在党建工作引领下，公司被评为农业农村部国家级“定点市场”、农业产业化国家级重点龙头企业；商务部“双百市场”“首批公益性农产品批发示范市场”；被农民日报社评为“中国农业企业 500 强”；江西省农业农村厅“定点市场”、江西省农业产业化省级重点龙头企业；江西省商务厅省级重点商贸物流园区。市场 2024 年交易额 222.86 亿元，年交易量 568.4 万吨，在拉动内需、促进江西省农产品流通、

助力乡村振兴、带动“三农”发展、保障供应和确保市民食品安全等方面发挥着重要作用，成为政府调控“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“油瓶子”的重要依托。



## 中共兴业华洲（福建）农贸市场有限公司支部委员会：

### 以党建引领水产品流通高质量发展

#### ——打造“蓝色堡垒·红色引擎”党建品牌

兴业华洲（福建）农贸市场有限公司党支部立足华东地区重要的水产品集散枢纽，紧紧围绕水产品流通行业特点，打造“蓝色堡垒·红色引擎”党建品牌，将党组织的政治优势、组织优势转化为保障民生、聚力发展的核心竞争力。典型做法和经验成效有：

#### 一、筑牢“红色阵地”，把舵定航领方向

公司党支部始终坚持把政治建设放在首位，通过“三会一课”和主题党日，深入学习领会国家关于海洋经济、食品安全和乡村振兴的战略部署，确保市场发展始终服务于国家大局。推行“支部委员与市场中高层管理人员交叉任职”机制，党支部书记直接参与市场经营重大决策，确保党对关键环节的领导，将党的方针政策转化为市场管理的具体行动指南。

#### 二、贯通“蓝色供应链”，降本增效促循环

针对水产品鲜活、易腐的特性，公司党支部牵头攻坚供应链优化。一是组建“党员溯源先锋队”，深入沿海渔港、养殖基地，建立“党组织推荐+信用认证”的直采通道，减少了中间环节，确保了货源新鲜度，使商户采购成本平均下降10%。二是设立“党员技术攻关小组”，成功引入“智慧冷链”管理系统，由党员负责关键节点的运维，实现了全场

区温控实时监控与物流智能调度，水产品损耗率降低了 15%，有效保障了“从渔船到餐桌”的鲜活品质。

### **三、严守“食安生命线”，守护百姓“菜篮子”**

水产品质量安全是民生底线。公司党支部将堡垒建在安全一线。一是设立“党员安全监督岗”，在检测中心、入场查验、大宗交易区等关键岗位，党员亮牌上岗，严格执行“每批必检、问题必究”制度。二是创建“党员诚信经营示范店”，通过党员商户带头执行标准、公开承诺，形成强大示范效应。三年来，市场水产品抽检合格率稳定在 99.8%以上，未发生一起重大质量安全事件，筑牢了泉州乃至周边地区水产品安全供应的坚固防线。

### **四、争当“先锋排头兵”，急难险重显担当**

在台风季保供、疫情期间纾困等急难险重任务中，公司党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用充分彰显。例如，在应对“杜苏芮”强台风时，“党员应急突击队” 24 小时值守，提前组织商户加固设施、转移物资，并连夜协调周边冷库资源，为商户挽回经济损失超千万元。在日常，“党员调解室” 高效化解交易纠纷，“党员志愿服务站” 为往来客商提供暖心服务，让党旗在市场一线高高飘扬。

### **五、融合“海丝文化与党建”，凝聚发展向心力**

公司党支部巧妙融合泉州“海丝”文化底蕴与党建文化，打造“诚信、包容、开拓”的市场文化。通过组织“红色之旅·海洋强国”主题教育活动，增强了全体党员和商户的归属感与荣誉感，形成了党建引领下文化聚心、合作共赢的良

好局面。

## 六、践行“社会责任”，彰显行业主心骨

公司党支部积极引导市场履行社会责任。持续开展“水产助农”活动，帮助本地养殖户拓展销售渠道；在节假日消费旺季，全力保障泉州“菜篮子”量足价稳，赢得了政府、市民和商户的广泛赞誉。

## 中共两湖绿谷物流股份有限公司支部委员会

### 加强“两新”党组织建设 增强党组织凝聚力和战斗力

在蓝特集团党委领导下，中共两湖绿谷物流股份有限公司支部委员会（下简称“两湖党支部”）领会“两新”党组织的党建工作指导和要求，围绕农批行业特性和两湖市场的工作实际，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，加强党员队伍的思想政治和工作作风建设，不断创新党建工作水平，激发党员管理干部的自觉意识和内在动力，使党组织的凝聚力和战斗力得到进一步增强。典型做法和经验成效有：

#### 一、抓组织建设，构筑坚实堡垒。

公开党支部承诺和党员个人承诺，对照检查、自纠自查。在“坚守初心担使命、我为群众办实事”活动中，结合市场工作重点和突出问题，要求支部党员同志，特别是支部委员，要围绕市场突出疑难问题，献计献策、责任分工到人；市场经营商户党员同志，充分发挥引领作用，配合市场管理，严把食品安全合格关，诚信经营、按章纳税，创业创新，不断扩大经营规模、加强服务意识，经营业绩好，带动力强，消费者满意度高，发挥了共产党人的先锋模范带头作用。

重点培养发展商户党员和市场一线年轻同志、优化党员结构，队伍建成了充满创新活力，为企业和市场发展创新做好人才梯队的保障，为两湖市场完成全年经济任务指标和经营管理目标，提

供了坚强的思想、组织和作风保证。组建了“党员服务队”和“党员突击队”，切实为市场商户做好服务；成立商户义工服务队，帮助商户引进品牌品类，拓展市场；及时向商户传递行业信息，提供法律咨询和法律服务及维权服务；成立电商服务队，依托两湖鲜达电商专业优势，对商户开展电商知识培训，辅导网上开店、网上产品推介，提供线上线下对接等服务，帮助商户通过互联网+创新经营模式；建立义务维修服务队，依托物业管理部门，及时帮助商户进行水、电管道、消防设施等维修维护，为商户营造一个舒适安心的经营环境；成立党员突击队，引导党员在急难险重关键时刻发挥突击先锋作用；统筹协调公司工会、人力资源部等各方关系，有效构建和谐劳动关系，全年公司无一例劳动纠纷发生。

在新冠肺炎疫情防控战中，两湖市场党支部按照荆州市委市政府和沙市区委政府的工作部署，以“确保市场充足供应，确保市场物价稳定，确保市场不发生一例疫情”为工作目标，扛起了责任，经受了考验，顽强拼搏，勇于逆行，在疫情防控的大考中，交出了保供稳价、防控疫情、积极捐献和支持复工复产四份合格答卷。

党组织牵头、商户党员积极参与系列区域性农产品产销对接活动，搭建起农商之间的桥梁，连续5年收到来自商务部流通产业促进中心发来的感谢信，肯定了两湖市场在促进形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系、畅通城乡经

济循环、持续恢复和扩大消费等方面取得积极成效。

## 二、抓制度强考核，夯实党建基础。

一是建立党员提案制度，引导党员在推进企业科学发展中发挥参谋咨询作用。二是建立党员优秀提案奖励制度，对决策采用、实施有效、公司认可的优秀提案予以奖励。三是建立党员联系群众工作制度，通过开展以“党员责任在身边”为主题的“三帮”活动，组织每个党员联系一名身边的非党同志，帮思想进步、帮学习培训、帮解难排忧，使每个党员都成为公司与员工联系和沟通的桥梁。

## 三、抓主题活动，发挥先锋模范作用。

围绕企业经营发展中心工作，继续开展了“我是党员我先进”主题活动。一是运用争创“十星级党员”、“党员先锋岗”、“党员示范户”等实践载体，引导员工党员和商户党员发挥先锋模范作用，在本职岗位上克难攻坚，建言献策，积极投身于市场经营、市场招商等工作中。二是制订《市场文明诚信公约》，引导商户党员向社会公众作出公开服务承诺，不仅受到了消费者的一致好评，同时帮助商户树立了良好的信誉。三是组织开展文明单位创建，“全国文明单位”复查合格，“两湖绿谷”被认定为全国驰名商标。

## 四、抓学习教育 打牢思想根基。

按上级党组织要求，每月组织全体党员同志集中开展主题教育。发放《学习报告》、《党章》、《摘编》读本，党员人

手一册，要求原本通读，交流学习体会；集中学习了习总书记“不忘初心、牢记使命”的重要论述、《习近平谈中国共产党人的初心》；学习了张富清同志先进事迹、和优秀共产党员先进事迹选编、《中国共产党党员教育管理工作条例》等规定内容；组织党员干部开展“重温入党誓词、增强党员意识”主题党日活动，使党员干部重新经受党的洗礼，接受党性再教育。

创新学习方式方法上，在“学习强国”创建支部学习小组，比拼学习成绩；创建了“两湖市场党支部”微信群，上传学习资料、分享学习心得，动员和引导党员同志通过不同方式，随时随地学习领会和接受主题教育。







## 中共苏州市南环桥市场发展股份有限公司委员会：

### 以党建品牌为引领 打造民生服务先锋

#### ——打造“菜篮驿家”党建品牌

“红色”引领“绿色”，党建凝聚发展合力。苏州南环桥市场党委始终以“海纳百川蔬果 心系万家餐桌”为己任，坚持党建引领，以创建“菜篮驿家”党建品牌为抓手，提升提优“菜篮子”服务品质，打造“菜篮子”民生服务先锋工程。建立市场党员服务中心，充分发挥党员先锋示范引领和辐射带动作用，与党员经营户共同开展亮身份、亮承诺、亮服务“三亮”活动，有效推进年度“服务之星”评选、文明经营户评比，营造一个让老百姓放心的老牌农批市场。典型做法和经验成效有：

#### 一、强化“三个坚持”，增强党建品牌凝聚力

坚持嵌入经营，强化党建引领力。坚持围绕公司“菜篮子”民生保供、平抑物价、供应链体系建设、食品安全等生产经营和便民服务创建“菜篮驿家”党建品牌，使党建工作更加贴近生产经营、贴近基层群众，促进以党建引领企业高质量发展。

坚持合力创建，提升品牌服务力。为更好推进品牌创建，提升服务力，公司党委坚持与属地社区党组织、兄弟单位、行业标杆企业进行联合共建，学习经验做法，借智借力提升专业服务能力，形成合力创建的良好局面。

坚持不断完善，增强品牌感染力。结合2023年3月在苏州

市吴中区甪直镇党委和公司党委落地建成的“菜篮驿家”党建品牌和流动党支部试点，及时总结创建经验和不足，分析创建薄弱环节和点位运用情况，不断优化完善创建路径和举措。目前，已在市场落地建成具有南环桥市场特色的流动党支部点位，优化流动党员服务举措。

## 二、坚持“品牌服务”，满足市民高品质“菜篮子”需求

树立“菜篮子”放心品牌。锚定苏州最大菜篮子“打造农产品现代物流园、争行业第一创全国一流”的愿景目标，坚持党建引领、凝心聚力，在思维观念上“破冰”，在堵点难点上“破局”，在体制机制上“破题”，在能力素质上“破圈”，高标准推进建设区域性的农产品保供基地、物联全球的农产品商贸基地、农产品冷链加工配送中心和农产品冷链仓储中心，搭建技术创新与成果转化全链条体系，全力构建起以交易为核心、以信息为驱动、以平台为支撑，集聚农批市场要素的智慧供应链生态圈，加大诚信经营和食品安全管理工作力度，力争持续向政府和社会交出满意的“民生答卷”，为1700万苏州市民提供高品质生鲜“菜篮子”服务。

打造省心便捷服务。市场新建自产自销大厅，拓展服务面积约400平方米，既解决市场周围流动摊贩问题，又为自产自销农户人均年增收近万元。为营造更好经营环境，提升市民购物体验，增加农户收入，市场还利用“南环桥云农批”线上平台开展党建助农直播、助农团购、助农采摘等活动。目前，“南环桥云农批”

线上销售额较去年增长 30%。

营造开心购物体验。为满足市民多元化的消费升级需求，满足市民多样化体验，在公司党委领导下，通过建强基地、健全供应链渠道持续丰富农产品供应品类，提升产品品质。近年来，通过引进高品质牛肉、猪肉、进口水果等产品，持续丰富市民的“菜篮子”“肉案子”“果盘子”。

供给称心实惠价格。通过创新实施“农批市场+直采”“农批市场+互联网”运营模式，减少农产品中间流通环节，有效降低成本平抑物价。市场直供蔬菜价格比周边同类市场低于 20%到 50%，直供肉类产品价格比周边同类市场低 10%，实现惠民供应与平价保障。

提供安心安全食材。公司党委始终坚持“民以食为天，食以安为先”的食品安全管控理念，坚持严格的食品安全工作标准，不断健全完善“准入、检测、监管、追溯”为一体的立体化管控机制，切实把好食品安全关。

### **三、实施“三个分队”行动，提升“菜篮子”保障能力**

为提升“菜篮子”保障能力，公司党委成立了“菜篮子”党员服务队应急保供分队、食品安全分队、便民服务分队，充分发挥党员先锋模范作用，全力保障城市“菜篮子”供应。

成立应急保供分队。结合公司农产品直供基地建设、产品供应链渠道建设，以及如疫情保供等应急保供工作，“菜篮子”党员服务队应急保供分队积极深入基地、二批市场等各个环节，在

保供行动中切实发挥了党员先锋模范作用。

成立食品安全分队。监督执行食品安全“三级检测”制度，严格市场准入。组织开展食品安全培训与宣传，强化员工及市民食品安全技能和意识。多年来，“菜篮子”党员服务队食品安全分队监督并实施食品安全监测10万批次，品类覆盖率95%以上，开展食品安全培训、宣传活动50余次。

成立便民服务分队。苏州南环桥市场党委、工会坚持服务至上，在商办楼C幢一楼开设“司机之家”。“菜篮子”党员服务队便民服务分队将“菜篮驿家”的党建品牌理念贯穿于日常经营管理工作点滴，注重提升服务温度，真切关爱长途货车司机等新就业群体，让常年“跑”在路上的货车司机能“喝上一口热水、吃上一口热乎饭、睡个安稳觉”，告别以往货车司机“以车为家”“以路为伴”，有效解决“急难愁盼”问题，把司机之家打造成服务市民的“新窗口”。

立足“小区域”、融入“微服务”、聚合“大民生”，南环桥市场党委以“菜篮驿家”党建品牌为抓手，赋能运营，不断巩固、保障、丰富着苏城市民的“菜篮子”，老百姓的幸福感、获得感得以不断提升。

### 中共北京市顺义区市场监督管理中心委员会：

#### 党建引领下的民生服务新实践 ——打造“菜篮子·党心桥”品牌

北京市鑫绿都农副产品市场有限公司自1999年成立以来，已走过二十六载春秋。二十六年来，公司始终坚守“为民服务”的初心，紧握“建设、管理、发展”三大核心要义，坚定不移地走政府主导、企业化运作、专业化管理的道路。在顺义区这片充满活力的土地上，鑫绿都构建了覆盖“区、镇、村”三级的市场网络体系，形成了以城市带动乡镇、乡镇促进村庄的市场发展格局。截至2025年，管辖经营主体93家，其中农贸市场28家、专业市场2家、产地批发市场1家、集期市场5家，及鑫绿都便民生活超市19家、鑫绿都社区便利店12家、顺家生活超市26家；服务覆盖顺义区22个乡镇/街道，承担了全区70%至80%居民的日常生活必需品供应重任，成为区域民生保障体系中不可或缺的稳定器和压舱石。

在这一波澜壮阔的发展历程中，党建始终是引领公司前进的鲜明旗帜。北京市鑫绿都农副产品市场有限公司深刻认识到，农贸市场作为距离百姓最近的“烟火气”所在，不仅是保障供应的经济节点，更是凝聚人心、传递温暖的治理单元。为将党的政治优势、组织优势转化为治理效能和发展动能，北京市鑫绿都农副产品市场有限公司紧扣“党建引领、惠民服务、市场特色”三大要素，精心培育并打造了“菜篮

子·党心桥”这一特色党建品牌。“菜篮子”，具象化地体现了公司保供惠民的核心业务，承载着千家万户的日常生计与幸福期盼；“党心桥”，则生动寓意党组织是贯通民情、连接服务、凝聚力量的红色纽带。二者的有机融合，深刻诠释了“坚持党的领导、践行党的宗旨、服务人民群众”的深刻内涵，谱写了党建与业务深度融合、同频共振的民生服务新篇章。

## 一、典型做法

### （一）品牌创建的背景与深刻内涵

时代呼唤与现实需求。当前，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在民生领域，人民群众对“菜篮子”的要求已从“有没有”转向“好不好”，不仅关注商品的价格与丰富度，更看重购物的环境、服务的品质、食品的安全与消费的体验。与此同时，作为连接产销、服务市民的关键一环，农贸市场面临着数字化转型、管理模式升级、治理能力现代化等多重挑战。

面对新形势、新任务、新挑战，北京市鑫绿都农副产品市场有限公司深刻认识到，必须坚持和加强党的全面领导，才能确保企业发展的正确方向；必须将党的建设融入公司治理和业务运营的各环节，才能激发内生动力；必须打造一个响亮的、接地气的党建品牌，才能将分散的党建工作系统化、将抽象的服务宗旨具象化，从而更好地凝聚队伍、服务群众、推动发展。“菜篮子·党心桥”品牌正是在这一时代背景和现实需求下应运而生。

品牌核心内涵阐释如下：

1. “菜篮子”——民生之本，业务之核：品牌中的“菜篮子”，首先指向的是公司经营管理着的93家各类市场、超市和便利店网络，它们是保障顺义区市民“菜篮子”商品供应的重要物理载体。更深层次上，它代表着公司所肩负的沉甸甸的民生责任——稳价格、保供应、提品质、守安全。这是公司一切工作的出发点和落脚点，是党建品牌赖以生存和发展的坚实土壤。

2. “党心桥”——红色引擎，连心之桥：品牌中的“党心桥”，是一个多维度的象征。

●是“上传下达”之桥：将党中央的路线方针政策、习近平总书记关于民生保障的重要论述，准确传递到市场一线，转化为服务群众的实际行动。

●是“凝聚力量”之桥：将分散在不同岗位的110名党员凝聚成战斗堡垒，将市场管理方、商户、消费者、社区居委会等多元主体紧密联系在一起，形成共建共治共享的合力。

●是“服务群众”之桥：通过党组织的主动作为和党员的先锋模范作用，精准对接群众需求，有效解决群众急难愁盼问题，将党的温暖送到百姓心坎上。

●是“促进发展”之桥：以高质量党建引领市场硬件升级、服务优化、管理提效，推动“幸福市场”建设高质量发展。

“菜篮子·党心桥”品牌，本质上是一个以党建为引领，以“菜篮子”工程为载体，以服务群众、凝聚人心、促进和谐、推动发展为目标系统性实践。它实现了党的政治属性

与企业的社会功能、党建工作的抽象要求与市场服务的具体实践的完美统一。

## **（二）品牌创建的实践路径与核心举措**

为确保“菜篮子·党心桥”品牌立得住、叫得响、做得实，北京市鑫绿都农副产品市场有限公司进行了一系列深入探索和扎实实践，构建了“铸魂、强基、融合、赋能”四位一体的创建路径。

**一是铸魂：强化政治引领，把稳品牌创建之“舵”。**

**1. 筑牢思想根基，确保方向不偏。**北京市鑫绿都农副产品市场有限公司始终将思想武装作为首要任务，严格落实“第一议题”制度，通过理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等，深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于党的建设、城市工作、民生保障等方面的重要论述。创新构建“看、听、说、练、做”五位一体沉浸式学习体系：“看”——组织党员参观红色教育基地，观看爱国主义影片和先进典型纪录片；“听”——聆听专家讲座、主题报告；“说”——开展专题研讨、主题宣讲，交流思想心得；“练”——进行业务技能、服务规范实战演练；“做”——将学习成果最终落实到“我为群众办实事”、岗位建功等具体行动中。2025年1-10月，各级班子和组织累计开展各类学习134次，有效推动了理论学习从“知”到“行”的转化，为品牌创建筑牢了思想根基。

**2. 强化战略统筹，确保执行有力。**坚持将党的全面领导贯穿市场建设和品牌创建全过程，发挥把方向、管大局、保落实的领导作用。对涉及市场发展规划、重大改造项目、重

要民生政策落实等事项，均实行党组织前置研究讨论，确保决策符合中央精神和群众利益。将党的建设纳入年度重点任务统筹推进，做到年初有计划、年中有督查、年底有总结；通过制定工作要点、建立任务清单和工作台账，形成系统化、可执行的实施方案，层层传导压力、压实责任。年内，跟进召开党的建设专题会议、推进会等 31 次，及时研究解决重点难点问题，推动党建任务与业务目标同谋划、同部署、同考核，实现思想同心、目标同向、行动同步，以高质量党建引领“幸福市场”高质量发展。

二是强基：建强组织体系，筑牢品牌创建之“基”。

**1. 织密组织网络，实现全面覆盖。**坚持“市场建在哪里，党组织就覆盖到哪里”的原则，9 个基层党支部的设置与市场布局高度契合，全面覆盖了城区、乡镇和村级的各级市场、超市及便利店。这使得党支部真正成为业务开拓和市场服务的“前沿指挥所”和“坚强桥头堡”。严格对标《中国共产党支部工作条例（试行）》，深化党支部标准化规范化建设，全面规范组织设置、组织生活、工作制度和活动阵地。聚焦“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”的“四强”目标，扎实开展创建活动，深入自查整改，不断夯实组织基础，使每个党支部都成为品牌创建的坚实支撑点。

**2. 激发党员活力，锻造先锋队。**通过深入开展“党员先锋岗”“党员突击队”、志愿服务、联建共建及“党员作风建设年”等活动，为党员发挥作用搭建多元平台。今年以来，中心 1 名同志获评 2025 年“党员先锋岗”称号，树立了先进标杆；110 名在职党员带头捐款 11280 元，彰显奉献

精神；512人次投身邻里服务、环境整治、政策宣传等一线工作，以实际行动诠释了党员的先锋模范作用。同时，通过规范佩戴党徽、组织开展“共产党员献爱心”等活动，持续强化党员身份意识和责任担当，引导广大党员在服务市场、服务群众中始终走在前、作表率。

**3. 培育党建品牌，凝聚工作合力。**在实践中，北京市鑫绿都农副产品市场有限公司通过一系列具体举措将品牌理念具象化：

● **常态化沟通机制：**定期组织商户座谈会、消费者恳谈会，搭建“党心桥”上的对话平台，畅通民意诉求渠道。

● **专题性保障行动：**在春节、国庆等重要节假日前，召开保供稳价专题会，发挥党组织在资源调配中的协调作用。

● **精准化便民服务：**开展消费维权宣传、食品安全快速检测开放体验、矛盾纠纷调解等，将服务送到群众身边。

● **人性化关怀举措：**走访慰问困难商户，组织社区志愿服务，体现了党组织的温度。

通过这些举措，有效整合了管理方、商户、社区、消费者等各方资源，形成了“党建引领、多方参与、共建共享”的品牌建设格局。

**三是融合：推动深度融合，提升品牌创建之“效”。**

“菜篮子·党心桥”品牌的生命力在于与业务工作的深度融合。北京市鑫绿都农副产品市场有限公司探索出多条“党建+”融合路径，将组织优势转化为发展胜势。

**1. “党建+网格管理”促治理精细化。**将组织建设与制度创新作为农贸市场规范化管理的根本。在长达20多年的

实践探索中，结合市场经营与工作实际，依据法律法规制定了系统、动态的规范化管理制度，涵盖组织架构、流程规范、行为标准与考核激励等内容，为治理工作奠定坚实基础。推行“党建+网格”管理机制，由党员带头深入摊位、走访商户，常态化开展用电用气安全排查、诚信经营监督、文明创建宣传、环境整治等工作。今年以来，累计排查整改安全隐患51项，成功调解商户纠纷365起，政策知晓率100%，实现隐患早发现、早化解，将组织优势直接转化为基层治理效能。

**2. “党建+业务培训”强队伍战斗力。**实施“党员能力提升计划”，将政治理论学习与业务技能培训紧密结合。开设“市场中心讲堂”4期，围绕市场管理、接诉即办、安全管理、政务摄影、中央八项规定精神等内容进行专题培训和实战演练。积极搭建赋能平台：一是打造新媒体实践平台，鼓励青年党员制播市场主题短视频，既锻炼了队伍，又宣传了品牌；二是构建互学互鉴平台，在月度点评会、专项培训会上进行案例分享与经验交流；三是健全“传帮带”机制，安排业务骨干与青年党员结对，在服务群众、解决复杂问题的一线传承经验、锤炼作风，锻造一专多能的干部“多面手”。

**3. “党建+项目建设”优市场硬环境。**坚持“将党组织建在项目上”，在市场的升级改造工程中，充分发挥党组织的战斗堡垒作用。通过把方向、做决策、促落实的工作机制，驱动市场硬件焕新与服务能级提升。

●石园南市场：通过优化照明排水系统、科学规划摊位布局、增设消防通道及改造菜果区，全面优化了消费环境。

●三山市场：统一建筑风貌，更新门头牌匾，营造了更为舒适、规范的购物环境。

●顺家生活超市双裕店：创新引入“小农园超级生鲜批发行”，打造“直播+团购+实体”三维融合新模式，提升了商业品质与购物体验。

●便民网络拓展：和光瑞府等5处小区便民网点陆续投用，南彩市场通过增设摊位丰富供给，张镇、大孙各庄集期市场以崭新面貌重张。这些项目都是在党组织强有力的领导下推进的，共同构建起布局合理、功能完善的便民服务网络，让发展成果更多更公平惠及周边群众。

4. “党建+民生服务”暖人民群众心。品牌的价值最终要通过服务群众的成效来检验。北京市鑫绿都农副产品市场有限公司坚持主动治理与协同共治相结合，推动服务提质增效。

●聚焦源头治理：市场一科党支部在西辛南市场推行“三早”工作法（早巡查报修、早介入调解、早提醒检测），创下连续10个月零投诉的佳绩。

●强化协同联动：机关党支部资产运营部联合属地相关部门、社区居委会与商户进行“多方会诊”，成功解决诺德花园顺家生活超市空调外机扰民问题，获群众赠旗致谢。

●拓展服务内容：北务市场连续多年在西瓜销售旺季提供24小时“为农护航”服务；各市场积极增设代买菜、快递收发、免费开水等便民项目，精准对接群众“微需求”。

●延伸服务触角：深化“双报到”“一支部一实事”机制，各支部组织党员、发展对象、入党积极分子等常态化参

与社区旧物回收、助农展销、爱老敬老等活动，推动市场服务进社区，筑牢党群“连心桥”。

#### 四是赋能：深化品牌内涵，塑造品牌创建之“魂”

**1.文化浸润，营造浓厚氛围。**坚持以党建文化引领市场风尚。通过统一视觉标识、规范宣传阵地、张贴社会主义核心价值观主题标语等方式，在市场内构建起“党建引领、服务民生、诚信经营、幸福消费”的浓厚文化氛围。持续深化“顺义好风气”建设，扎实开展“凡人善举·身边好人”选树宣传，累计发出表扬信24封，打造“市场好风气”微信专栏，讲述市场里的温暖故事。紧扣五四、“3·15”、中秋、国庆、春节等重要节点，开展奋斗主题宣传、消费者权益普法、录制商户祝福视频等活动，以多维传播推动正能量深入人心，实现党建文化、市场文明与服务理念的共促共进。

**2.活动赋能，激发市场活力。**立足市场特色、聚焦群众需求，以多元化活动为抓手，丰富品牌载体。

●精心组织年货节：制作特色门头、统一视觉系统，设置年货主题专区，打造沉浸式消费场景，激发消费潜力。

●创新数字化宣传：策划制播与市场相关的短视频9期，有效提升市场知名度与商业活力。

●强化安全健康保障：常态化开展食品安全“你点我检”活动，拓宽群众监督渠道；深入推进爱国卫生运动，组织健康科普宣传12场次，发放张贴宣传材料200余份，覆盖受众3万余人次；扎实开展春季灭鼠、夏季灭蚊蝇等病媒生物防治工作，开展卫生专项整治28次。

通过系列精准务实的举措，“菜篮子·党心桥”品牌的

内涵不断丰富，外延持续拓展，市场的凝聚力、吸引力与日俱增，让“幸福市场”的建设成果可知、可感、可及。

## 二、经验成效

经过一段时间的扎实创建与实践探索，“菜篮子·党心桥”党建品牌结出了丰硕成果，积累了宝贵经验。

### （一）显著工作成效

**1. 政治引领力显著增强：**通过品牌创建，北京市鑫绿都农副产品市场有限公司党组织领导核心作用、9个党支部的战斗堡垒作用和110名党员的先锋模范作用得到充分发挥。党员干部的宗旨意识、担当精神和服务能力全面提升，听党话、跟党走的信念更加坚定。

**2. 市场环境面貌焕然一新：**在“党建+项目建设”等模式的推动下，石园南、三山等一批市场完成升级改造，市场硬件设施、环境卫生、经营秩序得到极大改善，为消费者提供了更加舒适、便捷、安全的购物环境。

**3. 民生保障根基持续夯实：**品牌创建进一步强化了公司的社会责任。在保供稳价、食品安全、应急处理等方面，鑫绿都公司的主渠道和稳定器作用更加凸显。2025年上半年，安全生产形势平稳，防汛防灾等工作落实到位，有力保障了区域民生。

**4. 群众满意度持续攀升：**品牌创建的成效最终体现在群众口碑上。2025年1-9月份，公司“接诉即办”工作考核取得了7次优秀，其中5次100分。多项民生难题，如诺德花园超市扰民、西辛南市场投诉等得到有效解决，群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

**5. 综合治理效能全面优化：**党建引领下的“多元共治”格局初步形成并日益巩固。公司各市场与属地政府、职能部门、市场商户、周边社区及消费者的联动更加紧密、协同更加顺畅，市场内部管理及周边环境治理水平同步提升，实现了经济效益与社会效益的双赢。

## （二）宝贵初步经验

**1. 坚持党的领导是根本保证：**必须毫不动摇地坚持和加强党对国有企业的全面领导，确保企业发展的正确政治方向，这是“菜篮子·党心桥”品牌得以成功创建和发展的根本前提。

**2. 党建业务深度融合是关键路径：**党建必须与企业的中心工作、核心业务紧密结合，围绕发展抓党建，抓好党建促发展。“党建+”系列模式的探索，是品牌充满活力的关键所在。

**3. 聚焦民生需求是核心导向：**党建品牌只有扎根于服务人民群众的实践沃土，才能枝繁叶茂。始终围绕百姓的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”做文章，解决群众的急难愁盼，是品牌赢得认可的核心密码。

**4. 创新工作机制是动力源泉：**从“五位一体”学习法到“党建+网格”管理，从“市场中心讲堂”到新媒体实践，不断创新工作载体和机制，为品牌建设注入了源源不断的动力，保持了品牌的时代感和吸引力。

“菜篮子·党心桥”党建品牌的创建与实践，是北京市鑫绿都农副产品市场有限公司在新时代背景下加强国有企业党的建设、推动党建与业务深度融合的一次深度探索。它

生动证明了，党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。展望未来，北京市鑫绿都农副产品市场有限公司将继续深化“菜篮子·党心桥”品牌内涵，不断拓展其外延，推动品牌从“立起来”到“强起来”的跨越，让“菜篮子·党心桥”这座红色连心桥更加坚固、更加宽广，更好地连接党心民心，服务千家万户；努力成为农产品流通行业党建工作的标杆和典范，推动行业党建工作水平整体提升。

## 中共华北石油天成集团大路商贸分公司支部委员会：

### 红色引擎驱动，赋能农贸市场高质量发展

河北天成实业集团有限公司大路商贸分公司（以下简称大路公司），作为中国石油华北油田公司的下属企业，主要承担农贸市场的出租与管理重任，旗下坐拥阳光大街市场、阳光供应市场、阳光井下市场这三个油区乃至任丘市最大最全的居民“菜篮子”。一直以来，大路公司党支部坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，深入贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实党对各项工作的领导，持续推动基层党建与民生工程深度融合、相互促进，用强劲的红色引擎，驱动农贸市场朝着高质量发展的方向一路疾驰。典型做法及经验成效有：

#### 一、党建引领，推进市场创新升级

在城市化进程不断加速的时代浪潮中，农贸市场在百姓日常生活里的关键地位愈发凸显。自管理农贸市场以来，大路公司参观学习走访，积极汲取先进农贸市场成功经验的步伐未曾停歇。2021年，为打破传统思维的束缚，开启创新变革，大路公司以党建为引领，全力构建“六化市场+智慧农贸”的全新发展生态。

（一）推行“六化市场”新理念，焕发市场活力。在阳光大街市场的改造升级过程中，大力推行“标准规范化、数字智慧化、绿色生态化、优选精品化、便利人性化、多元特色化”的“六化”管理理念。从摊位布局的合理规划，到设

施设备的更新换代；从引入先进的数字化管理系统，到打造绿色环保的经营环境；从筛选优质商户，到为顾客提供贴心服务，全方位的变革让阳光大街市场焕然一新，成功晋升为展示任丘市城市文明建设成果的重要窗口，吸引着八方来客。

（二）打造“智慧农贸”新生态，赋能市场管理。秉持“创新 + 服务”的管理理念，大路公司党支部以“党建 + 数字化转型”为重要突破口，借助物联网、大数据、云计算等前沿技术，精心构建“一云多端”智慧系统。在市场内，通过各种智能设备实时采集交易数据，实现对经营活动和商品交易的全方位、精益化管理。从商品的进货源头追溯，到销售价格的动态监测；从市场信息的实时发布，到交易流程的便捷优化，智慧农贸功能体系让市场管理更加科学、高效，让顾客购物更加安心、舒心。

（三）响应“创城创卫”新号召，优化市场环境。积极响应任丘市创城工作要求，大路公司全面规范市场管理秩序，对市场进行深度优化改造提升。引入垃圾分类处理机制，加强环境卫生整治，营造出整洁、温馨、和谐的市场氛围。在创城创卫工作中，大路公司成绩斐然，旗下的阳光供应和阳光大街市场作为创城先进点位，顺利通过国家卫生城市、文明城市的检查验收，赢得评估专家的高度赞誉和广泛好评，成为任丘市创城工作的标杆和典范。

## **二、红色防线，筑牢民生安全根基**

大路公司党支部持续深化“党建+”工作模式，牢固树立“安全第一、预防为主，建立大安全大应急框架，完善公

共安全体系，推动公共安全治理模式向事前预防转型”的理念，多措并举，为农贸市场筑牢坚不可摧的安全防线。

（一）开展“党建+安全”学习，提升安全意识。党支部充分利用党员集中学习、工作例会等契机，深入开展安全专项培训，时刻关注安全生产形势和热点问题，强化全体员工的安全管理理念。组织党员干部和关键岗位员工认真学习安全管理规定，通过观看安全警示教育片，让大家深刻认识到安全事故的严重危害。

（二）突出“党建+监督”优势，织密安全网络。为更好地发挥党支部监督作用，2023年至今，大路公司党支部以特色党建品牌创建为契机，从扎实推进“班组安全网格化”管理，不断细化落实安全管理责任；到稳步落实“岗检制”工作要求，确保检查发现的隐患及时整改到位；今年更是作为天成公司首家试点单位，积极推广应用房屋安全综合管理平台，数字化安全管理再上新台阶。

（三）激活“党建+防控”到位，消除安全隐患。2024年，支部党员充分发挥先锋作用，组织参与消防安全检查50余次，下发隐患整改通知书51份，排查隐患253项；按照“气罐清零”既定目标，分公司上下一心全力推进液化石油气退市工作，并成功将69户132具液化气罐全部清除。加大投资力度，在阳光大街市场和供应市场电动车充电棚顶安装吊装式灭火器8具、安装海鲜区氧气瓶固定支架40余个、更换烟感报警器120余个、规范整改25户海鲜区租户线路隐患、升级优化全彩高清监控摄像头167具，系列安全防控

举措逐步落实，市场营销环境更加安全、稳定。

### 三、先锋力量，做实发展服务文章

在生产经营和服务民生的道路上，大路公司党支部充分发挥党员的先锋模范作用，以实际行动践行初心使命，做实做细各项工作，为企业发展持续蓄力。

（一）党员承担重要任务，党建经营相融互促。找准党建工作与生产经营的有效结合点，有效推进基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合，厚植企业竞争优势和发展优势。以党员承担月度重要生产经营任务清单、大路公司重点工作督办表为抓手，激励党员干部立足岗位创新创效，在降本增效、业务拓展等领域持续发力，同时在服务优化、风险防控、团队建设等方面多点突破，实现党建与生产经营深度融合、互促共进。

（二）党员带头助力安全，智慧赋能安全管理。大路公司借助房屋安全综合管理平台，通过信息化、智能化管理手段，提升安全管理效能，切实保障人民群众生命财产安全，为企业健康发展提供坚强的组织保障。支部牵头，带领党员前往各基层站点宣传平台的功能和使用方法，提高平台的认知率和应用率，增强市场管理人员安全管理意识和水平。设立党员先锋岗，带头解答平台使用问题，及时整理反馈，不断优化平台机制，充分发挥智慧化应用效能。

（三）党日活动维护公平，贴心服务赢得民心。党支部巧妙利用党日活动这一载体，主动邀请政府市场监管局计量部门走进农贸市场，对87个商户的151台计量秤具进行了

全面校验核定，有效解决了商户校秤跑办、影响经营和交通风险等实际问题。为了让消费者能够更加便捷地分辨商户秤具是否准确，现场计量人员还别出心裁地采取称量消费者手机并加贴重量标识的方式，让手机变成了随身携带的“砝码”。这一新颖、实用的举措，服务群众达 260 余人。服务人民群众的同时，积极开展服务员工、商户党日活动。根据政府政策调整，邀请交警部门到农贸市场为员工、租户电动车申请牌照 60 余辆。主动协调街道办事处和市场监管部门，积极配合租户出具经营证照、子女入学证明等相关办理材料。邀请医院专家进入企业开展健康知识讲座，并现场免费测量身体指标，给出健康建议。长期帮扶困难员工、残疾员工王洪涛、黄京平等，以暖心举措深化企业人文关怀。

（四）多措并举服务为民，细致关怀温暖人心。大路公司始终致力于增强便利人性化服务功能，从细节入手，多措并举为商户及居民群众办实事、办好事。在阳光大街市场多个点位增设靠背座椅，让逛市场的居民有了休憩的地方；市场西侧的环形电子屏每日不间断播放新闻资讯，方便居民在休憩时了解时事动态。党员志愿者在市场服务台为居民提供免费饮用水、医疗箱、微波炉、雨伞、公平秤等便民设施，解决居民的不时之需。在市场内科学分布三台环保袋领取机，居民可就近免费领取购物环保袋，践行绿色环保理念。在市场管理部门口增设两处电动车充电桩点位，可供 38 台电动车同时充电，满足居民购物期间电动车充电需求。同时，为市场大棚外出租门面配备配电箱，安装充电接口，有效避免

租户电动车飞线充电隐患。这一系列贴心服务举措，贯穿市场内外，旨在为居民群众打造更加舒适、愉悦、便捷的购物体验，让大家感受到市场的温暖与关怀。

#### 四、旗帜飘扬，结出累累发展硕果

多年来，在油田公司、天成集团的坚强领导下，在地方政府的大力支持下，大路公司全体员工始终坚守“构建和谐市场、造福油城居民”的服务宗旨，以严谨细致的管理、真抓实干的作风、规范有序的运营和热情周到的服务，赢得了广泛赞誉和诸多荣誉。多次荣获华北油田公司“先进企业”“先进党支部”和“安全生产先进单位”，中国石油天然气集团公司“先进基层党组织”，连续多年被全国城市农贸中心联合会授予“中国农产品供应链建设优秀市场”等荣誉称号。2020年-2021年，供应市场和阳光大街市场先后荣获沧州市及河北省“好人之城·美丽沧州·诚信商家”放心消费创建示范单位。

未来大路公司将继续以党建为引领，不断探索组织建设与市场运营深度融合的新路径，精准对接党员作用发挥与商户需求，促进红色文化与民生经济共生共荣，在传统农贸市场的党建赋能之路上，砥砺前行，续写辉煌篇章，为油城居民的美好生活贡献更多力量。



## 中共成都益民供应链有限公司委员会：

### “红色引擎”驱动“菜篮子”民生保供

#### ——打造“红色引领绿色”品牌

成都益民供应链有限公司（以下简称“益民供应链公司”）作为成都市委市政府“菜篮子”工程的重要抓手，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，通过“红色引擎”驱动“菜篮子”民生保供，正加快推动党建与业务的深度融合，以全市 50 余家国有益民菜市为载体，为市民群众提供更加优质、安全、平价的生鲜农产品，也为乡村振兴注入了新的活力。近年来，益民供应链公司荣获了“全国公益性农产品示范市场”“四川省诚信企业”等多项国家级、省级荣誉。典型做法及经验成效有：

#### 一、坚持政治引领，筑牢国企“根”和“魂”

（一）强化理论武装。公司党委将政治建设摆在首位，认真贯彻“第一议题”制度，确保习近平新时代中国特色社会主义思想在公司落地生根。2024 年以来，公司党委开展中心组学习近 20 次，组织“四学联动”专题学习 50 余场，通过领导班子带头学、党员干部集中学、个人跟进自主学、交流研讨互相学，常态长效开展党性教育、四史教育、党纪学习教育、党风廉政教育、社会主义法治教育、爱国主义教育、警示教育等，推动理论学习进门店，实现了党员干部学习全

覆盖，提升党员干部政治素养，公司党委也获评“四川省先进基层党组织”荣誉。

（二）健全制度机制。修订公司章程，将明确党组织在公司法人治理中的核心地位。研究制定党委会前置研究事项和决策事项清单，对重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作等方面进行审核把关，有效发挥“把方向、管大局、保落实”作用。“废改立”制度 20 余项，形成从菜市接收建设到市场化退出的全流程制度体系。进一步健全完善控价机制，运用信息化手段采集价格数据，联动发改委定期发布农贸市场价格监测信息，对价格异常和上涨过快的大宗、高频次消费蔬菜品种，通过指导限价、设置平价菜区方式，切实保障“惠民、利民”功能发挥。

## 二、创新阵地建设，打造便民服务“新窗口”

（一）构建“1+X”党建阵地。公司党委以党建阵地建设为突破口，聚焦“红心、安心、省心、舒心、放心”，构建涵盖 1 个公司本部微党校、15 家益民菜市“五心驿站”的“1+X”党建阵地矩阵，配备了桌椅、饮水设施、手机充电设备、应急药箱、微波炉等便民设施设备，并融入“清韵菜市”廉洁文化内涵，累计宣传服务市民、商户和干部职工超 50 万人次。同时，公司联动社区依托五心驿站打造新时代文明实践阵地，与社区共同开展党建宣传、志愿服务、文化活动等，让党建与市民生活贴得更近。

（二）拓展阵地服务功能。公司党委不断拓展党建阵地

的服务功能，将“五心驿站”与“菜市书屋”融合，同时保留菜市场的烟火气和人情味，为菜市商户和周边市民提供免费学习场所，获评了“人民阅卷·十大市民点赞项目”第二名，相关做法被中央电视台、中国新闻社等央视主流媒体报道，展示了国企在党建与文化融合方面的创新成果。与“学习强国”平台合作，在30余家益民菜市滚动播放惠民政策、健康知识、美食制作等宣传视频，覆盖人群超100万人次，将党的声音传递到千家万户。

### 三、强化先锋引领，守护群众“舌尖安全”

（一）组建党员攻坚队。公司党委以党建双示范、五星争优标兵示范行动为契机，成立了“五心”党员志愿者攻坚队，在益民菜市门店安全管理、城市配送等重点任务中发挥了重要作用。通过开展食品安全示范门店、食品示范小经营店创建工作，对商家进场产品进行严格查验，定期检查来货台账，确保来货可查、安全可控。5家门店获评“四川省食用农产品集中交易市场食品安全规范化建设3A级市场”、2A级市场18家，每年为目标客户提供超5000顿优质食材供给，为大运会、世园会等重大活动应急保供发挥底板作用。

（二）创新监管机制。为提升农产品质量安全监管水平，公司专门开发应用了“益链安”溯源系统，录入检测数据超10万条，实现农产品全程可追溯。同时，专题开展“安全卫士”活动，以全国文明典范城市等重大事项为抓手，结合食安溯源、安全配送、安全生产保障等工作，组织党员志愿者

开展“你买我检”食安检测和宣传、消防演练等志愿活动 30 余次；带头参与益民菜市门店安全网格管理督导检查、驻店模式督导、“深夜”城配安全跟踪监测等攻坚活动超 100 次，共同营造安全放心消费环境。

#### 四、深化融合发展，激活乡村振兴“新动能”

（一）产销对接助农增收。公司聚焦“城市保供、乡村振兴”的功能定位，深入贯彻落实成都对口帮扶甘孜、阿坝等地的工作安排部署。在“三州”地区建设了 2 个“菜篮子”示范基地和保供基地，党员带头深入基地田间地头，开展技术指导、产品采收等活动，助力基地建设。同时，公司突出带动当地农产品“走出来”战略，在益民菜市开展“圣洁甘孜”等三州地区特色农产品展销 18 场，通过“每周爆款”等多种形式，架起“菜园子”直通“菜篮子”的快车道，帮助提升三州特色农产品的知名度、拓宽销售渠道，推动其走进成都、走向全国。

（二）标准化建设提质增效。公司党委围绕国家级服务业标准化试点要求，成立由公司党委书记任组长的标准化建设试点工作领导小组，开展从田间到餐桌的生鲜农产品供应链全流程调研，制定“菜篮子”专项资金项目管理办法、益民菜市门店标准化管理工作规范（试行）等制度体系，构建涵盖菜市运营、城配供应商管理、市场监管仓管理、专业队伍建设、乡村振兴品牌打造等方面的执行规程，提高优质农产品产供销运营效率，在促进农民致富增收基础上，满足市

民日益增长的美好生活需要。益民供应链公司生鲜城市配送和菜市运营标准化试点项目已被纳入四川省第十批服务标准化试点项目名单。

未来，益民供应链公司将继续坚持以人民为中心的发展思想，持续深化“红色引领绿色”品牌建设，不断总结经验，探索党建引领企业发展新路径，优化党建品牌建设新模式，为全国农产品流通行业党建创新贡献更多“益民经验”。



## 中共上海美天副食品有限公司总支部委员会：

### 红色引擎领航向 党建聚力惠民生 ——打造“美天优选”党建品牌

上海美天食品有限公司作为一家深耕民生保障领域近七十载的国有菜市场管理企业，始终传承“红色菜篮”为民服务基因，坚持“群众利益无小事，办好菜场是大事”的企业宗旨，紧扣“党建引领、民生为本、发展为要”工作主线，积极探索“党建+”模式，通过开展“菜篮子里的初心使命”等主题实践，推动党员带头担当作为，将红色基因融入民生保供、企业经营管理、产业升级发展全链条，形成党建强、服务优、群众满意的“美天优选”党建品牌，为副食品市场稳定供应和民生保障提供坚强组织保障，为行业树立了标杆典范。典型做法及经验成效有：

#### 一、党建+保供稳价，筑牢民生保障“生命线”

##### 1、夯实保供基础，普惠民生福祉

公司党总支将党建工作与民生保供紧密结合，依托自有供应链优势，持续打造“美天7·7平价菜”供应品牌。通过建立稳定的货源渠道、优化物流配送体系、加强食品安全监管等措施，每天提供7种价格低于市场价20%~30%的蔬菜，确保社区居民能够买到菜品新鲜、价格亲民的放心菜、平价菜。目前，“美天7·7平价菜”已在公司下属17家菜市场和2家菜店全覆盖，日均平价蔬菜供应量达5000斤。

##### 2、强化应急保供，彰显国企担当

面对极端天气，公司坚持“极端天气不涨价，特殊天气不断供”的民生承诺，依托公司各直供基地建立动态保供机制进行资源调配，确保供应量较日常提升 20%以上。同时，根据时令变化，积极引入质优价廉的应季蔬菜品种，为居民提供更丰富的选择。在寒潮、暴雨等恶劣天气下，党员先锋队更是冲锋在前驻守菜市场一线，全力保障应急保供，以“红色保供链”筑牢民生防线。

## **二、党建+智慧管理，树立行业管理“新标杆”**

### **1、创新智慧管理，树立行业标杆**

公司党总支立足民生需求，以自主制定的《菜市场智慧经营管理服务认证要求》团体标准为抓手，聚焦智慧菜市场管理模式、特色，突出服务过程，提升功能服务能级。公司建设了美天智慧菜市场综合管理系统，涵盖了巡查巡检、电子台账、服务质量、商品追溯、食安检测等日常管理，实现市场务全流程数字化、精细化管控；通过在菜市场铺设 AI 电子秤，实现量价数据的自动、实时采集，为消费者提供更加精准的菜价指导信息和商品选购建议，同时也为政府部门保供稳价运行调控提供参考数据。目前，公司下属 17 家菜市场均已实现智慧化管理，其中 3 家荣获上海市示范性智慧菜市场称号，引领了行业数字化转型。2024 年 3 月，公司“菜场智慧经营管理服务”荣获“上海品牌”认证；2024 年 7 月，公司“美天数字赋能、服务升级的智慧菜市场”质量管理模式，荣获“长宁区质量金奖”，不仅实现市场提效与商户增收双赢，更通过党建引领践行“市场管理提效、商户降本增收、

政府调控有力、消费体验升级”的建设目标，为传统菜市场转型升级提供创新样本。

## **2、提升管理效能，保障食品安全**

公司党总支以理论武装提升党员素质，推动党建与业务深度融合，推进智慧菜场建设。严控管理标准，连续 18 年获 ISO9001 认证，构建食品安全追溯、检测、投诉体系，筑牢安全防线。同步开展诚信培训考核，要求员工严守规范，违规必究，以全流程管控机制守护“舌尖安全”，彰显国企品质担当。

## **3、优化服务举措，彰显民生温度**

在提升服务能级方面，公司坚持科技赋能与人文关怀并重，针对特殊群体增加了多种便民举措，在市场里设置“助老服务点”，配备经过心肺复苏专业培训的工作人员、急救箱等，部分菜市场还配备了 AED 自动体外除颤器设备，确保紧急情况下能快速响应，守护居民生命安全。

# **三、党建+供应链优化，构建产销协同“新格局”**

## **1、深化战略联营，稳固保供根基**

美天副食品公司党总支以党建引领为核心驱动力，积极推动供应链创新，破解农产品流通难题。通过“外延基地战略联营”机制，与优质农产品基地构建稳固的产销共同体，不仅加强了合作，还解决了农产品流通中的信息不对称和价格波动问题。为锁定价格风险，公司实施“包销”模式，与基地形成全链路风险共担体系，确保农产品稳定供应，为市场提供坚实后盾。

## 2、创新集采集配，提升流通效能

针对传统供应链效率瓶颈，美天创新推出“供应链集采集配”模式，依托崇明基地直供优势，实现生鲜产品48小时从田间直达餐桌，大大缩短流通时间，保证了产品新鲜度，让百姓吃得放心。同步建立党员责任岗，全程监督分拣、配送环节，实现食品安全闭环管理，损耗率降至5%以下，以党建引领供应链提质增效。

## 四、党建+联建共建，打造民生服务“新生态”

### 1、党建联盟架起民生“连心桥”

美天副食品公司党总支以党建为引领，深耕“菜篮子”工程，持续倾听民意、满足民需，通过深化“九华邻居里”党建联盟机制，持续打造“美天优选进社区”党建活动品牌，将优质农产品直送到居民家门口。活动中除了有美天直供基地当天新鲜配货的20多个品种的蔬菜外，还有来自江西、云南、宁德等地的地标特色商品，在实现“零距离”服务的同时，也满足了居民多样化需求，以办实事的“温度”提升居民的幸福指数。自2024年起，党员先锋队已深入长宁区10个街镇的社区、园区、办公楼宇，累计开展活动近500场，惠及居民超10万人次，有效缓解了居民“买菜难、买菜远”的问题。公司下属所有菜市场还积极对接所辖社区，在春节、重阳、中秋等传统节日开展各类公益志愿服务活动，服务独居老人、困难家庭及儿童，党员参与度达到100%。

### 2、“红色引擎”助力乡村振兴新路径

美天副食品公司党总支以党建引领乡村振兴，通过“九

华邻居里”党建联盟，创新构建“线上+线下+场景”三维销售网络。线上推出“美天优选团购”私域电商平台，线下设立“百县百品长宁店”社区展销点，并结合“进社区”活动以及女子半马、五五购物节等特色场景开展推广，累计举办活动超百场。通过“红色引擎+消费帮扶”模式，有效激活市场潜能，推动“输血式帮扶”向“造血式发展”转变。

上海美天副食品有限公司党总支以党建为引领，将红色基因注入民生保供、菜市场创新管理、供应链优化和社区服务全链条，以“红色盾牌”筑牢民生安全防线，以实际行动践行国企责任与担当，为国有菜篮子企业践行初心使命提供了可复制、可推广的“美天”样本。



## 中共上海东亚食品储运经营有限公司支部委员会：

致力民生服务最前线，发挥党建引领辐射作用

——打造“同心共建”党建品牌

上海东亚食品储运经营有限公司(以下简称“东亚公司”)是上海静安南部地区副食品供应的主力军，切实履行“保供稳价”的职责使命，积极融入“一刻钟便民生活圈”，是深受老百姓喜爱的“菜篮子”和“便民服务中心”。东亚公司发扬“开拓创新、追求卓越、标准管理、服务民生”的企业精神，一直以来始终深受市民欢迎，先后荣获全国诚信示范市场、中华老字号、上海市文明单位、上海市五一劳动奖状等近 40 项市级以上荣誉，累计接待市级以上领导近 20 批次，市场的民生服务和保供稳价等工作受到了领导的高度肯定。

近年来，东亚公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧扣“同心共建”核心要义，将党建工作与服务保障深度融合，致力于在民生服务最前线，打造优质、便捷的购物环境。“同心共建”党建品牌自 2021 年创立以来，以基层菜市场为基点，充分发挥党建品牌的引领和辐射作用，为市场管理、便民服务、社区共建注入持续动力，2024 年获评静安区国资系统第一批“党支部建设示范点”。典型做法及经验成效有：

## 一、共建协作，凝聚力量

与周边社区紧密共建，搭建学习交流平台。三年来，联合开展学习活动 2 场，包括收看建党 100 周年大会、主题教育片等，参与党员近 60 人次。这些活动不仅深化了党员对党的历史和理论的认识，更激发了他们的爱国情怀和奋斗精神。同时，在节假日期间组织职工党员与业主党员联合学习，形成“一盘棋”格局，有效促进沟通协作，增强市场的凝聚力。

在农产品流通环节，东亚公司发挥党建引领作用，主动跨前一步，与江桥批发市场建立战略协作，打通供应链，在突发情况下，保障静安区老百姓的“菜篮子”供应，在特殊时期，为静安区的千家万户供应蔬菜近 6 万份，发挥了重要作用。

## 二、标准管理，党建引领

东亚公司将党建理念融入市场标准化管理，通过学习活动、交流谈心等方式，激发党员先锋模范作用。党员们成为市场标准化推广的“排头兵”，在市场管理工作中践行、执行和宣传标准。自 2021 年起，东亚公司立足实际、着眼长远，系统编制完成《亚细亚菜市场管理标准》，成功打造具有示范引领作用的行业新标杆，为同行业提供了可复制、可推广的“亚细亚经验”。经过两年不懈努力，于 2023 年 9 月圆满完成国家级服务业标准化试点建设工作，顺利通过专家评估验收，标志着企业标准化建设迈上新台阶。

为了让老百姓拎好“菜篮子”，近些年，东亚公司对市场进行了升级改造，辟出专门区域设立农产品快检室，并由市场党员牵头组成食品安全检查队伍，定期对市场进行全覆盖检查，保障流通环节食品安全，让老百姓买的安心，吃的放心，为静安区“菜篮子”保驾护航。党员干部带头发力，秉持“钉钉子”精神，充分发挥“头雁效应”，成立党员突击队，开展各项市场改造与临摊保供工作，确保每一项细节符合标准化管理要求，党员们随时待命，在急难险重任务面前不叫苦、不怕累，力争每个细节做到仔细核对，在此过程中，与业主保持紧密联系，耐心仔细地做好解释工作，特别是针对部分有想法的业主，党员们反复上门沟通，用真诚赢得理解与支持。这些奋战在一线的党员们在平凡的岗位用奋斗书写奉献，吃苦耐劳、爱岗敬业、求真务实的优秀品质。一丝不苟的工作态度和严谨细致的工作作风，为每一位东亚菜市场的管理人树立了标杆榜样，为市场管理树立了新标杆。

### **三、便民服务，暖心举措**

东亚公司秉承“为民、利民、便民”的企业文化，结合“同心共建”的党建品牌，积极发挥菜市场服务群众的区域优势，将“一刻钟便民生活圈”与社区服务点布局相结合，市场党员、职工和业主共同参与一系列为民共建活动。

武定菜市场从2015年起，不论寒天酷暑，还是刮风下雨，始终坚持每周2次风雨无阻地为社区的孤寡老人送菜上门。2023年，市场进一步提升服务品质，与社区深入交流联

动，扩大助老服务范围，除了独居老人、孤老外，生活不便、出行不便的困难群体也能享受市场的贴心服务。社区里有一对身患残疾、行动不便的老年夫妇，他们虽育有 2 个孩子，但一个远在海外，另一个长期卧病在床。本着将民生实事办到居民家里、办进居民心坎里的责任担当，市场将这对老夫妻纳入送菜上门的服务范围内，为他们配送新鲜、实惠、优质的农副食品，让他们感受到温暖与关怀。

镇宁菜市场主动联系社区，对原先零星的为老服务活动进行梳理，固定了服务对象和服务周期，从 2023 年 4 月份开始，与社区里的孤寡老人结对，让老人可以享受到“点菜式”+送菜上门的服务。市场在高温季节为老人送上消暑食品绿豆，在重阳节有为老人送上重阳糕，表达对老人的关心，也让老人感受到市场党组织对他的温暖关怀。因为服务对象是孤老，市场的党员们还会通过微信与老人进行交流，嘘寒问暖；也会在送菜的时候，和老人聊天，缓解老人的孤独感。孤老们表示，很感谢市场党支部对他们的热心帮助。

武定、镇宁等 2 家市场持续为孤老送菜上门，近三年累计服务孤老 363 人次；大诰、兴泰等 4 家市场在“3.5 学雷锋”日，走进社区提供副食品销售、家电维修等便民服务，武定、镇宁、兴泰等市场联合业主党员每月定期参与社区集市，为居民采买基本农副食品提供便利，三年以来累计服务社区居民 350 余次；2024 年，还联合街道两新组织“新镇宁党支部”共同推出“银发无忧，维修到家”服务，深受社区

老人欢迎，累计服务 7 次。

菜市场的一头连着农产品供应链，另一头牵着千家万户的餐桌，不仅是买卖食材的场所，更是社区交流和互动的空间。未来将坚持党的领导，加强党的建设，不断创新工作的方式方法，把优化市场环境、提升服务品质、强化便民利民的民生服务理念，种植在社区商业这片沃土之上。



2018 年 12 月上海市委书记李强  
视察武定菜市场

## 中共北海市市场投资发展集团有限公司南康市场支部委员会：

### 党建领航聚合力 红色引擎赋能农贸市场高质量发展

在新时代全面推进乡村振兴、保障民生的发展浪潮中，党建工作已成为引领行业高质量发展的“红色引擎”。北海市南康市场作为南康镇重要的农产品交易枢纽，始终高举党建旗帜，深耕“红色引擎 保障民生 聚力发展”党建品牌建设，以党建引领激活市场发展动能，立足本地特色农产品资源禀赋，走出一条党建与业务深度融合、经济效益与社会效益同频共振的创新发展之路。

#### 一、典型做法

##### （一）强基固本筑堡垒，打造红色先锋阵地

南康市场党支部以“党建 + 市场”深度融合为抓手，持续强化基层党组织建设。通过定期开展政策理论学习、行业形势分析研讨等活动，不断提升党员政治素养与业务能力。创新实施“双亮双比”行动，即设立“党员示范岗”“党员经营户”，亮明党员身份、亮诺服务事项，比经营质量、比服务水平，全面摸排流动党员信息，完善经营户、党员及党组织信息台账，构建起规范高效的“党建 + 菜市场”管理模式，推动党建工作全方位融入市场提升行动。

全力打造党群服务阵地，精心建设党员活动室，为党员

开展“三会一课”、主题党日等组织生活提供坚实保障，丰富党员精神文化生活。在市场显著位置设置党建文化墙、张贴宣传标语，充分利用宣传栏、电子显示屏等载体，广泛宣传党的政策方针与惠民举措，营造浓厚的党建文化氛围。为党员商户配发专属身份标识牌，在摊位醒目处悬挂“党员经营户”标志，引导党员商户带头遵纪守法、诚信经营，以先锋模范作用带动全体商户恪守商业道德、提升服务品质，共同塑造文明有序的市场环境。

## **（二）联建共建聚合力，激活协同发展动能**

南康市场党支部积极构建“大党建”格局，主动与社区、监管部门、包保单位、爱心企业等党组织开展党建联建共建活动。定期组织召开联建座谈会，广泛听取联建单位、经营户代表、社区党员群众的意见建议，凝聚多方智慧与力量，实现资源共享、优势互补、难题共解。

组建“红色先锋”志愿服务队，由 8 名党员、入党积极分子和入党申请人为骨干，常态化开展卫生清扫、摊位消杀、安全检查等志愿服务活动。通过示范引领，带动越来越多的商户主动加入志愿服务队伍，共同维护市场环境整洁、保障经营场所安全，形成全员参与、共建共享的良好局面。

## **（三）聚焦民生守底线，筑牢食品安全屏障**

南康市场党支部始终将食品安全作为保障民生的重中之重，充分发挥党组织在食品安全监管中的引领作用，多措

并举筑牢食品安全防线。建立严格的市场准入制度，配备专业检测设备与人员，在市场内设立农残蔬菜快检室，每日对不少于 15 批次农产品进行快速检测，并于上午 10 点前通过 LED 显示屏公示检测结果。联合市场监管局设立“你送我检”便民服务窗口，免费为群众送检样品进行农残检测，让群众买得放心、吃得安心。

全力构建完善的食品安全追溯体系，要求商户严格落实进货查验、索证索票制度，做好登记造册，确保农产品来源可追溯、流向可查询、责任可追究。畅通消费者投诉举报渠道，设立专门的投诉处理窗口，及时受理、高效解决消费者反映的食品安全问题，形成社会共治的良好氛围。同时，积极推进诚信经营体系建设，建立商户诚信档案，推行透明化经营，设立“计量示范单位”，将诚信经营情况与摊位租赁、评优评先等挂钩，有效提升商户诚信意识与消费者满意度。

#### **（四）智慧赋能筑平台，打造“红色云市”新标杆**

在南康市场党支部的统筹推动下，积极学习“智慧农贸”系统，为步入“智慧农贸”做充足准备。党员骨干带头学习应用新技术，组织商户培训，推动电子支付、智能溯源、线上商城、大数据分析等数字化手段在市场落地生根。

“红色云市”便民惠民。在小程序中开辟“党建惠民”专区，由党员经营户带头入驻，展示党员身份和诚信承诺。平台提供线上选购、便捷支付、农产品溯源信息查询、菜价

公示、党建政策宣传、志愿服务预约等功能，实现“指尖上的菜篮子”服务。提升了交易效率和管理透明度，拓宽了销售渠道（特别是帮助老年、行动不便群体），增强了消费者信任度和满意度，展现了党组织在拥抱新技术、服务新时代民生需求上的主动作为。

### **（五）产销对接促共赢，架起“红色助农”连心桥**

南康市场党支部主动作为，积极与港区政府、周边乡镇、村党组织、家庭农场建立常态化联系，搭建“红色助农”产销对接平台。定期组织“田间地头看产品”、“党员经纪人帮扶”等活动。

党员服务解难题，组建以党员业务骨干为主的“助农服务小分队”，为进场农户提供市场信息、摊位管理、品牌宣传、检验检测等指导和服务，解决“小农户”对接“大市场”的痛点难点。

有效拓宽了本地优质农产品的销路，提升了农产品附加值，促进了农民增收致富；保障了市场新鲜、平价、特色农产品的稳定供应；密切了城乡党组织联系，将市场打造成服务乡村振兴、促进共同富裕的前沿阵地，体现了党建品牌的社会价值。

## **二、经验成效**

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。北海市南康市场以“红色引擎 保障民生 聚力发

展”党建品牌为引领，将党建优势转化为发展优势，不仅筑牢了组织堡垒、汇聚了共建合力、守牢了安全底线，更通过智慧赋能打造“红色云市”新标杆，产销对接架起“红色助农”连心桥，为农产品流通行业高质量发展提供了更生动、更全面的实践与宝贵经验。未来，南康市场将持续深化党建品牌建设，进一步强化数字技术赋能，深化区域协同合作，拓展助农兴农实效，全力打造党建引领乡村振兴、保障民生的“北海样板”，为推动行业发展、服务国家战略作出更大贡献。

## 中共北海市市场投资发展集团有限公司南珠市场支部委员会：

### 红色引领赋能 电商驱动南珠市场转型升级

在农产品流通行业高质量发展的时代背景下，党建引领成为推动行业创新升级的核心动力。北海市南珠市场作为北部湾地区重要的农产品流通枢纽，始终坚持以党建为引领，立足本地特色农产品资源，积极探索农产品供应链优化与创新路径。通过将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势，南珠市场在农产品供应链的整合、效率提升、模式创新等方面取得显著成效。

#### 一、典型做法

##### （一）筑牢红色堡垒，强化组织引领

南珠市场党支部成立“党员先锋电商服务队”，由支部委员牵头组建电商运营小组，将党的领导贯穿电商平台建设、物流体系优化、人才培养全流程。开展政策宣讲会、电商专题培训，将党的“三农”政策转化为商户发展动力。设立党员示范直播间、党员责任商铺，发挥党员商户带头作用，形成“头雁领航、群雁齐飞”的发展格局。

##### （二）建立党员责任区制度，发挥先锋模范作用

党员责任区是支部党员在南珠市场党支部领导下，围绕党支部中心工作，组织带领责任区内的经营户流动党员、积

极分子，对责任范围内的经营秩序、环境卫生、物业消防设施等进行监督管理；与经营户进行深入谈心，认真倾听群众呼声，处理消费纠纷；对责任区内积极分子悉心培养，充分发挥党员先锋模范作用，深化党支部“号岗联创”活动。通过党员责任区这一载体，对每个党员依照不同责任区落实具体任务，积极带领责任区内员工克服困难，圆满完成各项工作任务，并使党员在日常工作中受到经常性教育，永葆先进性。

### **（三）完善物流体系，提升商品品质与保鲜度**

市场引进顺丰冷链庞大的物流网络和高效的运输体系，顺丰冷链具备专业的温控技术和完善的冷链设施，能使生鲜农产品在运输和储存过程中始终处于适宜的温度环境，有效延长其保质期，减少因变质造成的损耗。把农产品销往更偏远的地区，突破地域限制，扩大市场覆盖范围，提升消费者购物体验 and 农产品的品质和市场竞争力。

### **（四）引入智能管理，建设智慧市场**

南珠市场近年来不断提档升级硬件设施，市场环境整洁，服务配套齐全，管理模式先进，极大提升了北海市农贸市场的营商环境。除了整体外观和布局设计等硬件设施改造外，还积极推行智慧农贸市场建设和市场信息化改造，以顺应时代发展潮流，提升消费体验。一是支部配合中心（集团）开发了市场智能管理系统，涵盖了摊位基本信息、缴费、

食品溯源、蔬菜农残检测等方面，方便日常管理，把控食品进入关，便于消费者维权。二是支部还与银行合作在市场内推广智能支付业务，全场覆盖率 100%，南珠市场也成为了北海第一个全面使用智能支付和手机缴费的农贸市场。

### **（五）创新服务机制，优化营商环境**

南珠市场党支部敏锐把握互联网发展趋势，推动市场与电商平台合作，探索“党建 + 电商”的农产品销售新模式。通过直播带货、社区团购等形式，拓宽农产品销售渠道。在海鲜销售旺季，市场生猛海鲜行的经营户直播带货，向消费者展示北海海鲜的新鲜度和烹饪方法，吸引大量线上订单，使北海特色农产品走向全国市场，提高了农产品的品牌美誉度。

### **（六）注重食品安全，保障服务民生**

民以食为天，食以安为先。食品安全是关乎民生的重要大事，一直以来，南珠市场党支部始终将食品安全放在重点工作中，严把市场准入关，筑牢食品安全底线。一是建立市场准入制度，对进入市场的农产品实行严格的检验检测，确保只有合格的农产品才能上市销售；市场设立农残蔬菜快检室，每天进行不少于 15 批次样本检测，当天上午 9 点钟前检测结果公示于市场 LED 滚动屏；市场与市场监管局共同设立“你送我检”检测窗口，免费对群众送检样品进行农残检测。二是建立完善的食品安全追溯体系，确保食品来源可追

溯。鼓励消费者参与监督，市场内设立消费者投诉举报渠道，鼓励消费者积极举报食品安全问题，形成社会共治的良好氛围。三是构建诚信经营体系，如建立商户诚信档案、实行透明化经营和建立消费者反馈机制，设立本市“计量示范单位”等，有效提升了商户的诚信度和消费者的满意度。四是市场专门开设示范摊位区域，积极引进地方优质农副产品进场，为消费者提供高质量无公害产品，树立品牌经营意识。

市场在农产品质量管控方面的严格措施，赢得了消费者的信任和好评，树立了良好的品牌形象。南珠市场被全国城市农贸中心联合会零售市场专业委员会评为“2024年度最受百姓喜欢的农贸市场”，荣获“广西四星级农贸市场”“北海市星级农贸市场五星市场”荣誉称号，还多次被评为“诚信市场”“农产品质量安全示范市场”，成为北部湾地区农产品流通行业的标杆。

## 二、经验成效

南珠市场党支部在农贸市场管理中发挥战斗堡垒作用，积极探索农产品供应链优化与创新路径，党建引领市场经营户共建共治共享，取得了显著成效。其成功经验为农产品流通行业提供了有益的借鉴。在未来的发展中，南珠市场将继续坚持党建引领市场经营提质增效，不断深化供应链创新，进一步提升市场的竞争力和影响力，为推动农产品流通行业高质量发展、助力乡村振兴作出更大的贡献。

## 中共合肥百大合家悦菜市场管理有限责任公司支部委员会：

### 强党建 聚合力 谋发展 惠民生

合肥百大合家悦菜市场管理有限责任公司是合肥百大集团下属企业，为积极响应合肥市政府关于坚持国有资本主导“菜篮子”工程的号召，百大合家悦公司积极参与合肥市城区菜市场提档升级，加快提升“小菜市”服务“大民生”水平。自2019年以来，合家悦公司接管运营合肥市五区三县30多个菜市场，总建筑面积逾14万平方米，服务周边约80万居民，场内农副产品经营者逾1500户，年销售农副产品逾8亿元，是合肥市规模最大、店面数量最多的菜市场连锁运营企业。2024年合家悦公司当选全国城市农贸中心联合会零售市场专业委员会第二届理事会理事单位。

百大合家悦党支部于2021年3月正式成立，现有17名党员。其中，具有研究生学历的党员1名，本科学历的党员9名，大专学历的党员7名，这些高素质的党员队伍为党支部的工作提供了坚实的人才支持。党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实作用，推动公司党建工作与业务发展深度融合，引领企业高质量发展。典型做法及经验成效有：

#### 一、提升党性修养，强化作风建设

一是加强理论学习，筑牢思想根基。支部高度重视思想政治建设，将理论学习作为首要任务。定期组织党员开展集中学习，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及历次全会精神等重要内容。通过专题讲座、研

讨交流、线上学习平台等多种形式，确保党员学习的实效性。认真开展主题党日活动，围绕党纪学习、学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和指示批示精神等主题，组织党员参观红色教育基地、开展志愿服务等活动，进一步提升党员的党性修养，强化其全心全意为人民服务的宗旨意识。

**二是提高政治站位，强化作风建设。**合家悦党支部围绕党建工作重点，2025年4月份以来开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，主要通过组织党员、干部、关键岗位人员学习习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义重要论述摘编、《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《中共中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》《中央八项规定实施细则》《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》《八项规定改变中国》等，促使全体党员深刻认识到作风建设的极端重要性；围绕“以严实的工作作风推动企业高质量发展”为主题，深入贯彻中央八项规定精神学习教育交流研讨活动，引导党员、干部将作风建设摆在突出位置，以身作则、率先垂范，用实际行动和良好的作风赢得党心民心；通过自查自纠，围绕“查”和“改”组织全体党员进行自我剖析，查摆问题并制定整改措施进行整改。

为进一步落实八项规定精神，持续整治“四风”，切实强化企业作风建设，坚决纠正不担当、不作为现象，以及干事创业动力不足、攻坚克难精神缺失，面对急难险重任务时的推诿逃避行为，消除其造成的负面影响，组织制定《强化作风建设，加强内部管理规定》，明确四大工作任务，落实闭环管理，规范管理职能，切实提升作风建设水平。

## 二、发挥支部的战斗堡垒作用

**一是压实主体责任。**强化四责协同，落实企业主体责任，一把手第一责任、分管领导“一岗双责”、纪检部门专项责任，把食品安全职责纳入绩效考核。在市场内公示食品安全组织架构图，监督店长每日巡查，督促商户落实索证索票制度（查验食品经营资质、索证索票、电子秤年检、公平秤校验、过期食品处理及肉类边角料统计等），检查商品陈列、储存条件是否符合食品安全要求。

**二是强化长效管理。**百大合家悦公司为统一品牌形象，为企业注册“合家悦”品牌商标，并根据集团公司“八个统一”，“三标三化”的菜市场标准化提升战略，不断创新模式，强化内控、优化流程，规范管理，逐步形成连锁化运营管理体系。推动菜市场向连锁化、标准化、信息化、品牌化转变，着力打造“基地+农批+加工配送+菜市场+生鲜电商”农产品供应链零售终端“最后一公里”，不断增强菜市场的民生性、公益性和社会性功能，全面提升合家悦品牌形象。做足“小菜市服务大民生”惠民文章，致力于打造合肥本土菜市场第一品牌。

2024年合家悦公司在安徽省星级文明菜市场评选中，其中4个市场获评4星级菜市场，4个市场获评3星级菜市场；16个市场获评2星级菜市场。

**三是狠抓食品安全。**依托市场快检室，坚持每日从各摊位随机抽取蔬菜、肉类、水产等不少于18个批次样品，重点检测农药残留、兽药残留、甲醛、瘦肉精等指标，2小时内出初检结果，检测结果即时公示。对不合格产品，第一时间督促下架并销毁，严把市场准入关。

**四是强化“可追溯”监管。**配合合肥市商务局，推动“农产品追溯系统”建设，打通产地-批发市场-终端菜市场的追溯数据链，通过在交易环节使用“AI识别电子一体机”，生成“追溯二维码”，初步实现菜品的“来源可查、去向可追、责任可究”的目的，显著提升了食品安全问题的发现和处置效率。

**五是落实“安全日”主题。**明确每日安全日检查主题，把繁重复杂的消防安全、食品安全任务分解到每一天，责任压实到每一人，形成“人人都管事，事事有人管”的良性格局。同时注重安全生产培训，定期开展应急演练，做到“个个懂安全，人人会应急”，定期开展安全隐患排查整改，组织店长、部门、公司稽核小组、经理室成员开展定期检查，巡更夜查，强化奖惩兑现，增强广大员工和商户的安全意识，切实筑牢市场安全防线，打造平安放心市场。

**六是“应急保供”做贡献。**在疫情防控 and 恶劣天气的特殊时期，合家悦党组织迅速响应，在各市场开展“双码联查”，疫苗接种，并组建“党员保供突击队”，与兄弟企业周谷堆农批及合家康配送强势联合，制定应急保供方案。在紧急情况下，动员市场广大经营户增加土豆、白菜、洋葱、鸡蛋等常规菜品的储备，并配送到重点缺口菜市场。以菜市场为前置仓，安排员工自行销售配送，以实现快速应急保供，保障市民的“菜篮子”和“米袋子”产品供应充足、价格稳定。2021年合家悦公司由于表现出色，获得“合肥市抗击新冠肺炎疫情突出贡献集体”称号。

### **三、党建引领供应链优化创新**

合家悦公司发挥党建引领在农产品供应链优化创新中的关键作用。将党建工作与企业重点工作紧密结合，公司在

农产品供应链的各个环节取得了积极成效，不仅提升了自身的市场竞争力，也为保障民生、推动乡村振兴做出了积极贡献。

**一是加强组织建设，提升供应链协同效率。**百大合家悦公司注重发挥党组织的凝聚力和战斗力，将党员骨干充实到业务部门关键岗位及业务拓展的关键环节。党组织的统一领导和协调，如同桥梁般连接各部门，有效消除了隔阂，加速了招商、运营、现场管理等关键环节的信息流通与协同合作。

**二是强化党员示范，保障农产品质量安全。**农产品质量安全是供应链的生命线。公司党组织将保障农产品质量安全作为党员的重要责任，任命菜市场食品安全责任人，监管市场食品安全，并在菜市场配备食品安全检测室，专业的检测人员和检测设备，定期检测菜市场内农产品，并公示检测结果，对农产品进行严格监控；同时推出了“你送我检”食品安全检查活动，免费为周边消费者服务，勇担社会责任，全力保障合肥市民“舌尖上的安全”，做百姓信赖放心的“菜篮子”。

**三是推动科技创新，优化供应链管理模式。**在党建引领下，百大合家悦公司积极响应合肥市商务局号召，积极参与合肥市农贸市场可追溯试点，推进农产品追溯体系建设，打通产地—批发市场—终端菜市场的追溯数据链，率先利用“AI识别电子一体机”，提升了追溯水平，增加全程可追溯的数据量，在提高商品交易效率的同时，也能够成为追溯信息传递的有效载体，确保交易终端的使用率和准确率，从而保证整个追溯链条的完整。

#### **四、党建引领质量安全提升**

在菜市场管理的核心业务中，农产品质量安全占据着至

关重要的地位，它直接关系到消费者的健康和市场的信誉。合家悦公司党支部深入参与农产品质量安全监管的每一个环节，为构筑食品安全的坚固防线提供了坚实的支持。

**一是统筹全局，完善菜市场监管机制。**合家悦党支部充分发挥领导核心作用，针对菜市场农产品交易的特点，统筹规划监管机制。一方面，按照国家法律法规，结合菜市场经营实际，制定贴合菜市场实际的农产品（食品）质量安全目标责任书，明确各方责任。例如，建立商户准入审核制度，要求商户提供农产品产地证明、检测报告等资料，从源头上严格把控农产品质量；同时，整合市场内的检测资源，配备先进的检测设备，对进场的蔬菜、肉类等农产品实施快速抽检机制，确保“逢进必检”，并将检测结果实时公示，以此增强消费者的信心。同时，党组织协调市场管理团队与相关部门建立联动机制，一旦发现质量问题，迅速启动追溯与处置流程，确保问题农产品及时下架、召回。

**二是党员带头，提升现场监管效能。**党员干部在菜市场农产品质量安全监管一线勇挑重担。他们每日穿梭于市场各个摊位，对各摊铺进行细致检查，督促商户规范经营。在节假日等农产品销售高峰期，党员们主动放弃休息时间，加强市场巡查力度，保障农产品质量安全。此外，党员还带头参与食品安全宣传工作，在市场内设立党员宣传服务台，向消费者普及农产品选购、储存知识，提高消费者的食品安全意识。

**三是党建引领，开展质量安全主题教育活动。**公司定期组织开展农产品质量安全主题教育活动，邀请市场监管部门专家、农产品检测机构技术人员进行授课，提高员工的质量

安全意识与业务水平。同时，通过党员带头宣传，向商户普及农产品质量安全法律法规与标准规范，营造了市场内人人关注质量安全的浓厚氛围，从而进一步夯实了市场质量安全管理的基础。

## **五、党建引领商贸流通发展**

一是在招商与市场规范中，筑牢公平公正的“红色防线”。公司党员带头落实招商透明化，在摊位招标中推行“阳光公示”制度，党员全程参与资质审核、价格谈判，杜绝“人情摊位”“关系摊位”，确保商户入驻流程公开透明。

二是在日常管理与应急处置中，扛起攻坚克难的“红色担当”。公司充分发挥党员干部的先锋模范作用，合家悦公司每周组织开展安全日主题活动，对市场环境卫生、食品安全、摊位摆放、消防隐患等进行巡检，针对占道经营、垃圾堆放等难题，党员主动与商户沟通协调，形成“检查 - 整改 - 反馈 - 兑现”的闭环管理。

三是在食品安全与卫生监督中，打造守护底线的“红色堡垒”。公司党支部通过划分党员责任区，充分发挥党员干部的先锋模范作用，党员干部积极承担重要任务，对责任区域内的商户资质进行严格审核、对进货台账进行细致检查以及承担农残检测的监督工作。一旦发现违规商户，立即督促其整改；若遇到严重问题，则迅速上报监管部门。此外，党员与市场监管部门合作，开展“食品安全宣传日”活动，向商户和消费者普及农药残留检测、过期食品辨别等知识，促进形成全民关注食品安全的良好氛围。

四是在党建融合与文化建设中，凝聚团队奋进的“红色力量”。一是在合家悦市场入口设立“客户服务台”，上线“随时评”二级码客服系统，提供消费咨询、纠纷调解、失

物招领等服务，对消费者投诉实行“首问责任制”，确保投诉响应时间≤30分钟，满意度达95%以上。二是在各区域主要菜市场设置党建活动专区，将党建元素融入市场文化，增强团队凝聚力与社会认同感。

党员先锋模范作用在菜市场管理中的落地，通过“一名党员一面旗”的示范效应，将政治优势巧妙转化为高效管理效能——从食品安全的“零容忍”到商户服务的“零距离”，从市场秩序的“精细化”到消费体验的“品质化”，最终实现企业经营与民生服务的双向赋能，让菜市场成为展示党建成果的“民生窗口”。

## **六、党建引领企业文化建设**

**一是打造特色党建文化品牌。**公司将党建文化融入企业文化建设，打造了“红色菜篮子”特色党建文化品牌。通过建设党建文化长廊、党员活动室，开展红色主题教育活动，如“攻坚克难活动”“爱心志愿活动”“助力乡村振兴”等，进一步增强员工的党性修养与对企业的深切归属感。同时，将党建文化理念融入企业经营管理，引导员工树立正确的服务意识与价值取向。

**二是开展党建共建活动。**公司党支部与各区域主管单位、街道社区党组织开展党建共建活动，实现资源共享、优势互补。例如，与社区党组织联合开展“党建进社区，红色菜篮子”便民活动，在社区设立临时销售点，为居民提供新鲜、实惠的农产品；与企事业单位党组织合作，开展“自营商品进企业”活动。通过这些党建共建活动，此举不仅显著提升了企业的社会影响力，还有力促进了业务的稳健发展，实现了党建与业务的双赢。

## **七、党建引领质量安全保障**

公司高度重视安全生产与食品安全工作，通过建立完善的安全生产管理制度和食品安全保障体系，确保了食品从生产到销售的每个环节都符合国际标准，实现了全程监控和管理。在本年度内，市场未发生食品安全舆情及事件，也未发生安全生产事故，这与 2023 年和 2024 年食品安全事件频发的情况形成鲜明对比。公司通过定期开展安全生产培训与应急演练，加强食品安全监管力度，确保市场安全稳定运行，为消费者提供安全、放心的购物环境。

在合家悦公司党支部的坚强领导下，党建引领企业高质量发展取得了实实在在的成效，得到了上级组织的充分认可，取得了突出的成绩：百大合家悦公司荣获“2024 年度农贸行业最具影响力品牌”称号，“合肥百大集团 2024 年度优胜团队”，“联商网 2021 年度新兴连锁品牌”，康园菜市场、凤霞菜市场荣获“2024 年度农贸行业典型示范市场”称号，双岗菜市场、金星和园菜市场、繁昌路菜市场荣获“2024 年度最受老百姓喜欢的农贸市场”称号，合家悦公司负责人分别获评 2023 年度和 2024 年度“农贸行业领军人物”称号。明皇菜市场荣获 2021 年度“合肥市放心消费示范市场”“瑶海区放心消费示范市场”称号，凤麟兰庭菜市场、凤梅菜市场荣获 2022 年度、2023 年度“长丰县平安市场”称号，合郢菜市场荣获 2022 年度“新站高新区放心消费示范单位”称号等各项殊荣，荣城北苑菜市场荣获“2023 年度庐阳区文明菜市场”，康园菜市场荣获包河区 2023 年第二届“星级文明菜市”。

百大合家悦菜市场公司将继续坚持党建引领，不断创新业务模式，优化流通链条，提升服务质量，为农产品流通行

业的高质量发展作出新的更大贡献。



## 中共北京志广富庶农产品有限公司支部委员会：

### 党建引领助力高质量发展

#### ——打造“党企相融，共建共强”党建品牌

北京志广富庶农产品有限公司是一家集农产品种植、社区直营店建设、仓储物流及电子商务于一体的综合性企业。

“富”即带富，“庶”即百姓。17年前，共产党人吴志广以带动百姓致富为初心，投身百姓菜篮子服务事业，创立菜篮子企业。2018年，志广富庶农产品公司党支部成立，秉持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”理念，坚定党的领导，践行全心全意为人民服务宗旨。在“为政府解忧，为百姓解难”目标指引下，党组织战斗堡垒与党员先锋模范作用充分发挥，企业在九三大阅兵、建国70周年大阅兵、北京冬残奥会保障及三年抗疫保供中表现卓越，为北京商业服务业发展和民生保供作出突出贡献，并通过基地建设带动12000余农户就业致富，荣获“阅兵服务保障单位”“抗疫保供先进单位”“北京市扶贫协作奖”“首都劳动奖章”等多项荣誉称号。

公司构建起覆盖广泛的服务网络，拥有300余家志广果蔬“菜篮子”门店、蔬菜直通车等便民网点，服务首都900余个社区，年服务人次达9800万；为100余家政府机关、企事业单位提供配送服务；建成占地20000m<sup>2</sup>的现代化集配中心。在全国布局6万余亩绿色果蔬种植基地，积极响应国家脱贫攻坚与乡村振兴号召，带动基地12000余农户实现增收。

志广果蔬一头连接基地农民，一头服务终端百姓，在保

障市民健康生活、助力农民实现小康的进程中，红色基因与党建引领发挥着方向性、决定性作用。企业在发展历程中，始终坚持“党建就是生产力”理念，精准把握党建与企业发展的契合点，形成务实高效的党建工作机制。通过凝聚人才、稳定团队，推动党建与企业发展深度融合。尤其在重大保障任务和抗疫保供等关键时刻，企业深刻认识到：党的领导与政策支持是企业发展的根本保障，企业党建是实现高质量发展的核心动力。

企业通过“党建+思想学习”“党建+实践拓展”“党建+企业文化”等创新举措，凝聚人心、激发活力、推动发展。以“党建文化”为核心构建企业文化，成功打造“党企相融，共建共强”的特色党建品牌。

## 一、典型做法

### （一）党建 + 思想学习：筑牢思想根基

习近平总书记强调：“一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维和正确思想指引。”党的十九大提出“不断提高党的建设质量”总要求，志广富庶党支部深刻认识到，加强党建引领、筑牢企业文化的“根”与“魂”，是民营企业发展的根本保障。党支部充分发挥“引领者”作用：以“信仰之红”牢记党的初心使命；以“发展之红”引领企业全心服务百姓菜篮子；以“成长之红”强化人才队伍建设，倡导员工与企业“共同成长、价值共享”；以“担当之红”在抗疫保供、阅兵保供、基地助农等工作中践行社会责任。

建立党建信息中心：党支部将提升全员政治理论水平与自身素质作为重点工作，强化党员日常监督管理。依托党建信息中心，组织党员及员工深入学习党的二十大精神、《乡

村全面振兴规划(2024 - 2027 年)》及中央一号文件等重要内容；开展“不忘初心、牢记使命”主题教育及各类专项业务培训；动员党员开展党史学习并撰写心得。通过“以史增信、以史资治、以史兴企”主题活动，强化全员思想政治觉悟，为企业发展凝聚精神力量。

建立员工党建学习会：党组织与职工共同学习、协同发展。公司订阅《北京日报》《人民日报》等党政媒体，拓宽员工视野；每月开展内外部讲座培训，提升专业知识与理论水平。邀请中国人民大学管理学硕士郑士琼、中国农业大学食品科学与营养工程学院博士生导师王军等专家开展《职业化培训》《门店管理》等专题课程；组织员工参与工会线上培训，着力培养“有理论修养、有专业水准、有人格魅力、有工作能力”的“四有”人才队伍。同时，通过参与阅兵保供、冬奥保供、抗疫保供等一线工作，让员工深刻体会为社会和人民服务的宗旨，增强做好菜篮子便民服务的责任感。

打造党建文化载体：党支部创办《志广富庶企业内刊》、微信公众号、微博、头条等平台，构建党建与企业发展融合的学习交流阵地。《企业内刊》发挥思想政治教育功能，宣传党的光辉历史、企业先进事迹，分享工作经验，展现员工风貌，表彰优秀典型，充分发挥党员示范引领作用，激励职工提升工作能力与素养，实现党建思想与公司价值的有机融合。

## **（二）党建+实践拓展：彰显责任担当**

作为首都菜篮子市区两级保供单位，志广富庶肩负民生保障、应急保障和为国保障的重要使命。企业严格遵循“重大任务党支部部署”“重要执行党员靠前站”原则，在九三

大阅兵、建国 70 周年阅兵、北京冬残奥会供应保障及三年抗疫保供工作中，党员冲锋在前，党组织战斗堡垒作用充分发挥，以高质量党建引领企业高质量发展。

企业坚持总经理与党支部书记“一肩挑”，将党建工作纳入公司例会、年度会议重要议程，作为企业发展首要任务。疫情三年间，党支部书记吴志广组织召开 300 余次抗疫保供部署会议，从“保供应、稳价格、防疫情、抓落实”四个维度落实保供任务。公司 2 万平方米集配中心满负荷运转，每日储备 1000 吨以上果蔬，通过门店“抗疫保供”、直通车“应急保供”、配送中心“单位保供”三条战线，全力保障首都生活物资供应，确保 300 余家门店不脱销、不断档、不涨价。党员带头下沉一线，克服感染风险与高强度工作压力，坚守保供岗位；同时，为百余家政府机关企事业单位提供配送服务，应需求将临时菜摊设进政府机关大院，做好后勤保障。

2022 年，在保障北京冬奥会和冬残奥会供应工作中，党支部成立专项工作委员会，抽调党员和优秀员工组成冬奥保障组，严格落实组委会“六专六档”要求，实现食材品质保障与疫情防控双到位，历经 155 天奋战，高质量完成保障任务，获得组委会高度认可。

在党支部引领下，企业积极履行社会责任，助力乡村振兴。2024 年，志广果蔬河南淮阳 1800 亩现代农业产业园建成投产，年产 800 万斤优质西红柿，带动 300 余户农民增收。企业创新“产—供—销”一体化体系，依托“基地网、社区网、电商网”三网融合大数据中心，建立“定制生产、订单采购、定价保障”产业扶贫机制。截至目前，已在全国建立

6万余亩绿色果蔬种植基地，带动4000多户建档立卡贫困户、12000余农户增收致富；积极响应消费扶贫号召，采购内蒙贫困地区及北京对口支援区县农产品，以实际行动助力脱贫攻坚，获得各级领导高度评价。

### （三）党建+企业文化：凝聚发展合力

志广富庶党支部强化舆论引导，注重发挥引领作用。每逢重大活动，通过召开表彰大会、年底动员大会、春节保供大会等，对表现突出的党员进行表彰，树立榜样力量。同时，组织党员参观人民英雄纪念碑、天安门、景山、二七纪念馆等红色教育基地，激发党员“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”的责任感，强化全心全意为群众服务意识。

企业秉持以人为本理念，党支部通过丰富党员活动、完善学习设施、建设党员活动室与图书室、配备健身器材、开展瑜伽培训等方式，加强企业文化建设。推动党建工作与企业经营深度融合，实现“经营活动开展到哪里，党的组织就设在哪里，党的工作就延伸到哪里，党的作用就发挥到哪里”，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。2022年，企业党建和文化建设成果获《劳动午报》整版报道，并被授予全国企业党建优秀创新案例。

实施人才强企战略，除常规培训外，公司组织员工赴德国、荷兰、日本、以色列、意大利等十几个国家考察学习，引进先进经验。依托志广富庶新零售星创天地，培养优秀店长与创客，累计培育300多名优秀车店长和2000多名民生服务行业优秀员工，为连锁门店建设和菜篮子服务输送大量优质人才。

## 二、经验成效

### （一）头雁领航，党建成为企业发展“主动力”

党支部坚持“抓党建就是全局”理念，将党支部、党小组建在关键门店与重要班组，确保党建引领与企业运营同频共振。企业总经理强调：“听党话，跟党走，做好百姓菜篮子的服务员和民生保障的安全员，就是志广富庶的使命。”党建工作为企业发展凝聚人心、指明方向、提供保障。

### （二）聚力成长，党建成为职工成才“主平台”

党支部构建完善的人才培育机制，将推动职工成长作为重点工作，吸引广大职工向党组织、群团组织靠拢，成功打造“党员之家”“职工之家”，形成推动企业发展的强大合力。2021年12月，志广富庶职工之家荣获“北京市模范职工小家”荣誉称号。

### （三）先锋示范，党建成为形象展示“主阵地”

党支部持续推进“四德教育”，将思想政治工作融入门店、班组与职工日常，使“推进菜篮子事业，实现菜篮子梦想”成为党员、职工的自觉行动。在抗疫保供等工作中，涌现出“坚守抗疫保供一线900余天”“2天2夜不眠不休为封控居民提供保障物资”等众多感人事迹，企业服务意识与奉献精神不断增强，2021年荣获“抗疫保供先进单位”称号。

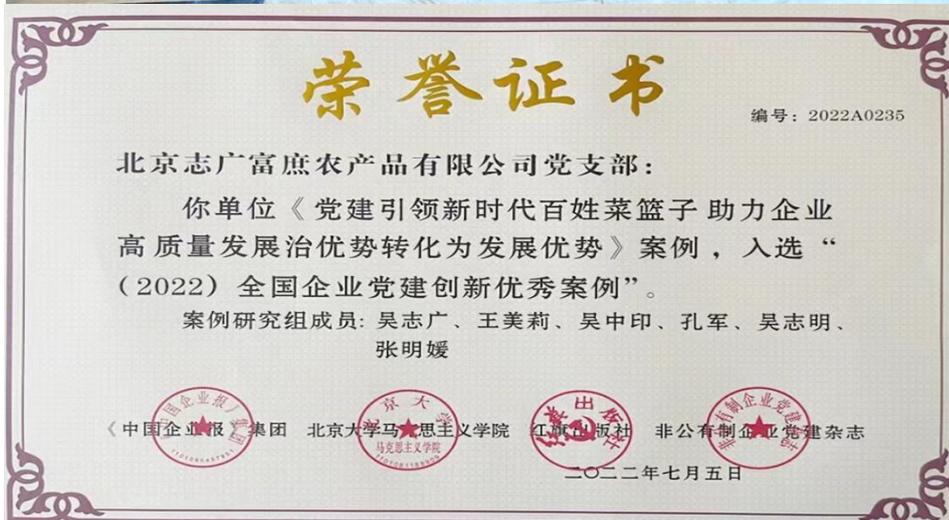
实践充分证明，党建引领是企业高质量发展的根本保障。坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”，能够充分发挥党组织和党员在企业生产经营中的先锋模范作用，将党的政治优势转化为企业发展优势。

打造企业文化自信，增强员工服务意识与凝聚力，是党支部发挥作用的重要切入点。坚持党管干部、党管人才原则，

实施人才强企战略，完善人才培养机制，为企业创新发展提供人才支撑。

推动党建与经营深度融合，在生产组织、经营管理、企业治理等方面完善工作机制，构建党建与现代企业制度相适应的体制，创新工作方法，实现党企共融，激发非公企业发展活力。

“党建强，则企业强；思想硬，则队伍硬。”抓好党建是提升企业“生产和战斗力”的关键。志广富庶党支部将继续发挥党建引领作用，团结带领职工在新时代背景下奋发有为，推动企业迈向更高质量发展阶段，书写党建引领企业发展的新篇章。



## 中共杭州萧山市场建设开发服务有限公司支部委员会：

坚持以人民为中心

——打造“五化农贸 美好生活”党建品牌

近年来，杭州萧山市场建设开发服务有限公司党支部在各级党委的正确领导下，创立支部党建品牌：五化农贸 美好生活，抓实基层党组织阵地建设，坚持“建、管、用”并举，将目光聚焦于弱势群体、普通群众，将党建活动主体重心从党员移向百姓，持续扩大“为人民服务”队伍，彰显党在基层的引领作用。

杭州萧山市场建设开发服务有限公司党支部自2007年9月成立以来，始终坚持以人民为中心的发展理念，不断加强基层党组织建设。目前，党支部拥有28名正式党员，1名预备党员，以及8名入党积极分子。在集团党委的正确领导下，党支部曾荣获区先进基层党组织、区“五星级”清廉国企、系统好班子、系统先进基层党组织等多项荣誉，充分展现了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

2020年，市场服务公司党支部创立的党建品牌“五化农贸 美好生活”，牢固树立以人民为中心的发展理念，打造“素质提升”“热忱奉献”“文明先行”“转型升级”“阳光透明”“党管人才”六个单元，旨在推动农贸市场的智慧化、便捷化、人性化、特色化、规范化发展。2024年，结合

产发“红立方”党建矩阵品牌，围绕集团党委“五化”建设要求，完善党建品牌内容，增加“五学机制”、“四个党建+”等概念，明确服务目标为为人民群众提供更加便捷、舒适、安全的购物环境，从而实现“美好生活”的愿景。

## 一、典型做法

### （一）“6+5”战略引领，打造服务新模式。

积极结合产发“红立方”党建矩阵品牌，围绕集团党委“五化”建设要求，牢固树立以人民为中心的发展理念，打造“素质提升”“热忱奉献”“文明先行”“转型升级”“阳光透明”“党管人才”六个单元，启动部署学、领导带头学、警示教育学、丰富载体学、改进作风学“五学机制”，推动“党建+安全生产”、“党建+环境提升”、“党建+商品保供”、“党建+价格维稳”四个业务板块，切实抓好“菜篮子”民生服务保障工作。

### （二）“1+17”党建阵地，提升品牌影响力。

以党员活动中心为主、下属市场“红色角”为辅，线下为主、线上为辅，不断优化、更新党建阵地。目前，在公司本级有三处阵地建设点，分别为红色读书角、党员活动会议室、“固本强基”“五化”文化展示墙；下属市场共17个“红色角”，分别设有党员“上墙”展示板块、习近平总书记名言板块、“清廉国企”建设示范点等。善用网络平台，利用党群心连心信息系统，向市场群众充分展现了支部精神，

扩大党建品牌效应。

### **（三）“1+3”党建引领，增强支部战斗力。**

坚持党建引领、党管人才，实现党带“工青妇”三大群体组织，打造内部党员资料库、模范党员故事集，着重青年人才培养，共开展“素质提升”活动3次，“热忱奉献”“文明先行”志愿服务活动5次。下属市场开展“市场事、大家议”议事日活动，工作人员以党员为代表形成一支民意调查队，听取经营户意见建议，协商解决方案和措施。同时，在东门市场设立党员先锋岗，将党员先锋模范作用体现在基层一线。

## **二、经验成效**

党支部推动“党建+X”，将党建联建主体重心从党员移向群众，通过党建联建、合作共赢、活动承办等方式，将“菜圈”融入社区共治，持续扩大“为人民服务”队伍，将党建品牌内涵具象化。

**（一）以“平安”为主题词，推出“党建+安全”，助建和谐社会。**一是全方位强化食品安全保障体系。为进一步压实食品安全主体责任，党支部与下属市场逐一签订《食品安全责任书》18份，确保每一份责任书都明确责任主体、责任范围及违规惩处措施，形成责任到人、层层落实的良好局面；积极推动《食品安全责任保险》全面覆盖，通过引入保险机制，为食品安全风险防控增添一道坚实屏障。今年，截

至6月15日已累计完成农残检测5.9万余批次、食品添加剂检测1.9万余批次、淡水产检测0.8万余批次，坚决采取零容忍态度，及时销毁不达标食品共计20批次，总重量达38.87公斤，切实保障人民群众的食品安全。

**二是多维度筑牢市场安全保护屏障。**在责任落实方面，与下属市场签订《安全生产三项责任书》18份，积极引入保险机制，购买市场公众责任险、重点区域火灾意外人身伤害险。在安全监管与隐患排查整治方面，始终保持高压态势。今年以来，累计开展安全生产检查60次，整改安全隐患64个，均已整改完毕，组织防暴演练、消防演练和培训24场，提升应急处置能力。

**三是多举措强化商品保供稳价职责。**持续监测西门、东门、市北等重点市场商品价格，商品种类涵盖米面粮油、蔬菜水果、肉禽蛋奶等群众日常消费的主要品类，及时掌握市场供求和价格变化趋势，确保供应充足、价格稳定。另外，通过开展“3·15”消费者权益日活动等方式，积极引导经营户诚信经营，督促经营户自觉遵守价格法律法规，合理定价，共同维护市场价格秩序，让群众能够放心消费、安心生活。

（二）以“样板”为目标词，推出“党建+业务”，助力行业引领。一是积极提升改造。党支部根据市场改造提升“三年行动实施方案”，“埋下身子”深入调研，“竖起耳朵”倾听民意，精准把握群众需求，通过打造市场“便民服务驿站”、推出食品溯源检测室等活动阵地，积极探索“新

零售+邻里中心”的新型农贸业态，有效推动了资源共享和服务提质，成为行业内的标杆和样板。截至目前，下属市场共设立一站式服务台 11 个、经营户之家 6 个、社区工坊 4 个、母婴室 8 个，同时配备缝纫、理发、仓储区、食品加工区等便民服务项目若干，农贸市场群众满意度得到提升。二是**拓展托管业务**。2021 年起，党支部积极响应乡村振兴战略，主动对接属地镇街，探索农贸市场托管服务模式，通过党建引领推动管理输出、服务下沉，实现国有资产保值增值与民生服务提质双赢。截至目前镇街托管农贸市场增至 3 家，年托管服务费收入稳步提升。三是**加强资产招引**。积极引进祖名、肯德基等知名品牌，在公众号上开设招租推广专栏，开展以商招商、自媒体招商等多种形式招商，助力“共同富裕”，促进城乡融合，持续探索“市场+基地”“市场+电商”等新型招商策略，加强与行业协会、专业招商机构的合作，丰富市场业态，深化“15 分钟便民商业圈”打造。

（三）以“多样”为重点词，推出“党建+民生”，助**效服务创优**。一是深化“你点我检”服务。实现下属农贸市场“你点我检”服务全覆盖，在浙江省食品安全“你点我检服务惠民生”启动仪式上，德圣农贸市场作为样板单位接受授牌，今年累计开展“你点我检”服务 150 余次。为进一步提升食品安全监测员业务水平，以“萧山工匠”牵头，推出“师傅带徒弟”模式，公司定期开展食品安全培训以及全区

范围内的食品安全快检大比武活动。二是完善“有爱无碍”设施。党支部积极对接所在社区，不断深化“菜圈”融入“社区共治”理念，大力推进“有爱无碍”服务举措，以市场党员带头，引领工作人员、经营户加强对无障碍设施的认识，为残疾人和老年人群体全方位定制专项服务。截至目前，下属18家农贸市场，设置无障碍卫生间11处、无障碍通道18处、低位服务台7处、共享轮椅7处、服务及报警按钮13处，下发2000余份“无障碍服务卡”，覆盖18个村、社。市北市场、德圣市场、城西市场、博学市场等市场推出“你买菜我来拎”、“有爱无碍”服务惠及11000余人。三是打造“乐食乐活”场景。农贸市场与农商银行、绿发“萧山本味”、北干二苑社区党委、社区“老班长”退役军人志愿服务队、垃圾分类第三方服务企业等开展各类合作活动，市北市场与北干二苑社区党委等开展的“展现文明·践行环保”垃圾分类宣传进商铺活动，被中国网刊登报道，赢得广大经营户和群众一致好评。四是推出“社区邻里”活动。党支部充分发挥了支部党员的先锋模范作用，积极动员经营户党员共同参与市场创建与管理。在市北、德圣、博学农贸市场推出“市场事、大家议”创新活动，由市场负责人组织，邀请市场内的党员、经营户和社区居民代表共同参与，围绕市场管理和实际服务中的问题展开多方视角的讨论。2024年，通过“市场事、大家议”，组织组织开展书画培训、菜市体验

等“社区邻里”活动 152 场，9600 余人次参与。今年上半年，结合街道、社区，丰富“社区邻里”活动形式，创新开展了“夏日清凉行”“童心成长营”等系列活动。

市场服务公司党支部始终坚持以人民为中心的发展理念，紧密结合人民群众的实际需求和市场发展的新趋势，以提升农贸市场的服务质量和群众满意度为主要目的，推动党建与业务的深度融合和相互促进。通过各项举措事实观察群众反映，再为公司党建品牌创建成果进行打分，以“群众需求为目标，不断创新，稳步推进”的方法探寻最适合农贸市场的党建品牌。同时，党支部也深刻认识到“创新”是引领发展的第一动力。通过探索“双线共营”模式、“市场事，大家议”项目建设等创新举措，为农贸市场的转型升级和高质量发展注入了新的动力。未来，市场服务公司党支部将继续深化“五化农贸 美好生活”党建品牌建设，不断创新工作思路和方法，积极探索党建与业务深度融合的新路径，以更加饱满的热情和更加务实的作风，为人民群众创造更加美好的生活环境。



## 中共广东菜丁市场集团有限公司支部委员会：

### 党建引领业务发展，党建与业务深度融合

广东菜丁市场集团有限公司坚持以党建为引领，将党建工作深度融入市场运营的每一个环节，在推动农产品流通行业高质量发展、保障民生需求等方面取得了一系列成效。典型做法及经验成效有：

#### 一、党建引领下的农产品供应链优化与创新

菜丁市场集团深刻认识到农产品供应链优化与创新对于提升市场竞争力和保障民生供应的重要性，在党组织的积极推动下，充分利用物联网和互联网技术，积极与农产品基地开展紧密对接，着力构建集研、产、供、销一体化的现代化供应链体系。

党组织充分发挥引领作用，组织市场管理团队中的党员骨干和专业技术人员，成立供应链优化专项小组，深入农产品生产源头进行实地调研，了解农户的生产情况和实际需求。在此基础上，专项小组积极探索创新业务模式，建立起与农产品基地长期稳定的合作关系，实现了从农产品种植、养殖的前期规划，到生产过程中的技术指导，再到成熟后的收购、运输和销售的全链条协同发展。

为实现优质农产品从源头到市场的全过程可溯源管控，菜丁市场以专业配送、冷链仓储、智能管理为基础，投入大

量资金建设了先进的信息化管理系统。真正做到了让消费者买得放心、吃得安心。

在实际运营过程中，市场党组织引导党员业务骨干深入分析物流配送数据，不断优化物流配送路线。通过科学规划，农产品运输时间减少了 30%，损耗降低了 20%，极大地提高了供应链效率。同时，为拓展销售渠道，菜丁市场积极探索线上线下融合发展的模式。市场党组织鼓励党员带头学习电商运营知识，培养了一批既懂党建又懂电商的复合型人才。在党员的示范带动下，市场搭建起了线上销售平台，并不断完善平台功能和服务。过去一年，线上平台销售额增长了 50%，不仅有效助力了农产品的流通，也为消费者提供了更加便捷的购物体验。

## **二、党组织在农产品质量安全监管中的积极作用**

菜丁市场在每个区域项目设置党支部将保障农产品质量安全视为党建工作与业务工作融合的重要切入点，充分发挥战斗堡垒作用，把农产品质量安全监管作为工作的重中之重，多措并举，全力保障市民“舌尖上的安全”。

党支部首先从组织架构入手，在市场内设立党员责任区，每个责任区明确由一名党员带头负责农产品质量安全检查工作。党员们充分发挥先锋模范作用，每天对责任区内商户的农产品进行严格检查，从农产品的外观、包装到质量检测报告，都进行细致入微的查看。同时，建立了详细的检查台

账，对发现的问题及时记录并督促商户整改，确保农产品质量安全监管工作落到实处。

为确保农产品质量安全，市场建立了严格的检测制度。市场内配备了专业的检测设备和检测人员，每天对入场的农产品进行抽检，检测项目涵盖农药残留、重金属含量等多个方面。通过严格的检测，农产品检测合格率保持在 99% 以上。党支部还积极与农业农村部门合作，定期邀请专家小组到市场开展农产品质量安全培训。今年以来，共开展培训 5 余次，培训党员及市场工作人员 100 余人次。培训内容包括农产品质量安全法律法规、检测技术、风险防控等方面，有效提升了党员和工作人员在质量监管方面的专业能力。

此外，党支部还建立了农产品质量安全追溯机制。一旦发现农产品质量安全问题，能够迅速追溯到源头，及时采取措施进行处理，避免问题农产品流入市场。通过党员的示范引领，带动市场全体工作人员严格落实质量安全监管责任，形成了全员参与、全过程监管的良好氛围，为市民提供了安全、放心的农产品。

### **三、党员先锋模范作用在农产品流通中的具体体现**

在菜丁市场，党员们始终牢记自己的身份和使命，在工作中冲锋在前，充分发挥先锋模范作用，为市场的稳定运营和发展做出了重要贡献。

市场设立了“党员服务岗”，党员们主动亮明身份，为

消费者和商户提供贴心服务。在消费者遇到问题时，党员们耐心解答，帮助解决购物过程中遇到的各种困难；在商户经营过程中，党员们积极为商户提供政策咨询、市场信息等服务，帮助商户提高经营效益。同时，党员们还积极参与市场的日常管理工作，维护市场秩序，营造良好的购物环境。

在市场升级改造工程中，党员们更是发挥了关键作用。以菜丁·广州勤发农批市场升级改造为例，面对时间紧、任务重、难度大的挑战，党员们主动请缨，组成攻坚小组。在改造过程中，党员们带头加班加点，日夜奋战在施工一线。他们克服了施工过程中的诸多难题，如场地协调、技术难题等，通过不断优化施工方案，加强施工管理，最终使工程提前竣工。市场升级改造后，环境更加整洁、设施更加完善、功能更加齐全，不仅提升了市场的形象和竞争力，也为消费者和商户提供了更加优质的服务。

在疫情期间，党员们更是挺身而出，主动承担起物资配送任务。面对疫情的严峻形势，党员们不顾个人安危，冲锋在前，为居民配送生活物资。据统计，疫情期间党员累计配送物资 500 余次，服务居民 3000 余户。他们用实际行动诠释了共产党员的责任与担当，保障了居民的生活物资供应，为打赢疫情防控阻击战做出了积极贡献。

#### **四、党建文化与企业文化融合发展的成功案例**

菜丁市场高度重视党建文化与企业文化的融合发展，将

党建文化作为企业文化的灵魂，通过多种方式将党建文化融入企业文化建设的全过程，形成了具有特色的市场文化。

市场在显著位置设置了党建宣传栏，定期更新宣传内容，不仅宣传党的政策方针、重要会议精神和党建工作成果，还展示市场的经营理念、发展成就以及优秀商户和员工的先进事迹。党建宣传栏成为了市场内一道亮丽的风景线，吸引了众多消费者和商户驻足观看，起到了良好的宣传教育作用。

为激励商户诚信经营，市场开展了“党员示范商户”评选活动。评选标准不仅包括商户的经营业绩，还将党建要求与商户经营规范相结合，如是否遵守法律法规、是否诚信经营、是否积极参与市场党建活动等。通过严格的评选程序，一批表现优秀的商户被授予“党员示范商户”称号。这些商户在经营过程中，积极发挥示范带动作用，主动遵守市场规则，诚信经营，热情服务。获得“党员示范商户”称号的商户，其销售额平均增长了20%，同时也带动了周边商户共同提升经营水平和服务质量。

此外，市场还定期组织开展党建主题活动，如红色教育基地参观、党史知识竞赛、党员志愿服务等。通过这些活动，增强了员工和商户对党的认识和感情，提高了他们的思想政治觉悟。同时，活动也促进了员工和商户之间的交流与合作，增强了团队凝聚力和向心力，使员工和商户对市场的认同感和归属感不断增强，为市场的和谐稳定发展奠定了坚实的基础。

础。

在农产品流通行业党建工作的推进过程中，菜丁市场通过一系列扎实有效的举措，实现了党建工作与业务发展的深度融合，在党建引领业务发展方面取得了突出成绩。未来，菜丁市场将继续以“红色引擎 保障民生 聚力发展”为指引，不断探索创新党建工作模式，持续提升党建工作水平，为保障民生、促进农产品流通行业发展做出更大的贡献。

中共柳州市中友现代市场有限公司支部委员会：

用菜市场“智慧”和“便利”提升人民幸福指数

——打造“中友幸福+·党情暖万家”

农贸市场事关千家万户的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，是城市里最具烟火气、人情味的地方。建设、管理农贸市场是农投集团中友公司主营业务，中友公司党支部积极探索幸福+工作思路，通过打造“中友幸福+·党情暖万家”党建品牌，带动一处处菜市场蝶变新生，告别“脏乱差”，走向“高颜值”，用“智慧”和“便利”不断提升龙城人民的幸福指数。



品牌总体由象征赤胆忠诚的红色、象征活力热情的黄色组成。四颗黄色五角星和一颗红星镶嵌在标识中央，寓意着对党的一颗红心，中友公司党员紧密团结、人人参与，共同探索“幸福+”工作理念，实施“柳农国有”标准化、智慧化农贸市场行动计划，办好民生实事，用心用情用行诠释“暖万家”的答案。典型做法及经验成效有：

## 一、典型做法

**暖心：初心向党，把好航向。**坚持把党的政治建设摆首位，深入学习贯彻党的二十大精神，定期开展对党忠诚教育。每周网络推送学，每月党日聚集学，季度大会集中学。到田园党校开展党性教育活动，在公司微信公众号定期转发党性教育信息，集中学习廉洁案例。

**暖意：能量传递，爱满市场。**打造有“人情味”市场成立“先锋为民服务岗”，在农贸市场增设了休息区、饮水区、AED（体外除颤仪）等服务功能，为场内经营业户提供子女学习场所，逐渐成为了辐射周边居民的“邻里中心”、“经营户之家”。开展经营户优秀高考学子慰问，组织经营户成立了一支市场舞蹈队，组织爱心义卖，暖心帮扶，免费健康体检进市场、重阳节暖心慰问送温暖等活动。

**暖色：先锋引领，彰显本色。**创建星级市场，制定标准，规范管理，升级改造。幸福+邻里中心，联盟共建，合力攻坚，有序推进。成立“星级市场建设”党员攻关项目组，助力原有市场升级改造。通过“书记项目”立项攻坚，发挥“头雁”作用，支部书记带头攻关农贸市场改造任务。承办“农投农贸市场管理标准对外发布暨星级农贸市场授星仪式”活动。率先出台具有“柳农国有”的中友规范标准制度，率先创建1个四星级市场、3个三星级市场，打造“柳州农

贸”品牌，树立国有市场品牌良好形象。建立“幸福+邻里中心”党员攻关突击队，助力开拓建设新市场，定期召开季度攻坚会，突击队实地调研，幸福+项目竣工交付。以支部书记领队的突击队全力推进市政府5个“幸福+”的重大项目，主动协调多方解决迁改工作、项目设施完善等难题，全力保障项目顺利进行。目前，幸福+先锋项目、幸福+白露项目已竣工交付，其他项目也在有序的推进。

**暖流：担当作为，为民办事。**打造“安全市场”，聚焦群众反映较多的果蔬农残超标问题，在各市场都建立了“农残检测党员责任区”，定期进行蔬菜农残检测，联合有关部门开展“你点我检”活动，得到了广大市民的积极参与和好评。打造“诚信市场”。鼓励党员经营户亮身份，在摊位悬挂“我是党员，诚信经营，用心服务”的牌子，让市民更有认同感。成立专项工作小组，加速解决禁止使用“生鲜灯”等市民关注度高的热点问题，为所属6个农贸市场更换完成805盏灯具。讲好市场故事。“清廉文化进市场”，党支部组织市场经营户开展清廉活动，共建清廉市场。挖掘市场经营户故事和产品故事，《寻味市场》《小吴和你说安全》系列营销短片获得一致好评。成立“先锋为民服务岗”，在农贸市场增设了休息区、饮水区、AED（体外除颤仪）等服务功能，为场内经营业户提供子女学习场所，逐渐成为了辐射周边居民的“邻里中心”。

## 二、经验成效

荣获 2024 年柳州市文明单位、柳州市国资委党委系统第四批“五星级”党支部、柳州市国资委党委系统第七批优秀党建品牌、柳州市农投集团 2024-2025 年度先进基层党组织、柳州市农投集团年度先进企业、安全生产先进企业、疫情防控先进集体。先后 37 人次获得：农投集团党委优秀共产党员称号、柳州市贯彻新发展理念先进个人、农投集团岗位标兵、十佳榜样员工等。

生产经营方面，公司各项业绩指标稳步提增。在实体市场大环境困难的情况下，党员带头攻关攻坚，实现党建和经营深度融合。营业收入逐年递增，五年增幅 17.23%。存量资产方面，在经济大环境不佳的情况下，公司连续 3 年降低存量资产空置率。所属农贸市场 2020 年-2024 年空摊率从的 12.4%下降至 8%。获得多家新闻媒体关注和正面报道，持续扩大党建品牌的影响力和知名度。

下一步，柳州市中友公司党支部将以“中友幸福+·党情暖万家”作为工作的重要载体，认真贯彻落实习近平总书记关于增强人民群众的获得感、幸福感的重要指示精神，坚持党建引领，努力践行“幸福+”理念，用实际行动守护好人民群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，全面提升龙城市民幸福感，树立柳农国有农贸市场形象。



## 幸福+邻里中心党员攻关突击队



建立“幸福+邻里中心”党员攻关突击队，助力开拓建设新市场

## 中共青岛城运现代物流集团有限公司委员会：

### 积极探索创新，发挥党建引领作用

青岛城运现代物流集团有限公司作为青岛市农贸市场协会副会长单位，紧密围绕农产品流通领域，积极发挥桥梁纽带作用，联合众多会员单位，在保障城市农产品供应、服务市民生活方面扮演着关键角色。青岛城运现代物流集团以推动农贸市场行业规范发展为己任，不断加强行业自律，提升服务质量。在党建工作的引领下，青岛城运现代物流集团积极探索创新，在多个领域取得了显著成果，与“红色引擎保障民生 聚力发展”行业党建品牌活动的要求高度契合。

#### 一、典型做法

##### （一）优化供应链，畅通农产品流通渠道

产区走访，田间直达。在党组织的引领下，青岛城运现代物流集团积极拓展“农贸供给+城市配送”业务。在农户面临着农产品滞销的困境时，青岛城运现代物流集团迅速在党组织的带领下组织助农工作队奔赴田间地头，深入农产品主产区。在对实际情况和产品质量进行充分考察、详细了解滞销原因后，搭建起供销渠道，为农户们解决燃眉之急。

社区直供，便捷惠民。青岛城运现代物流集团联合金茂物业、兴山路市场、睿星超市等农商超单位开展惠民果蔬进社区活动，线上搭建社区团购群，线下设立实体自提点。活动中，山鸡蛋、大葱、白菜、菠菜、西红柿、地瓜、芋头、沃柑、莱阳梨等新鲜实惠的农产品直抵农商超柜台与居民家

门口，极大地便利了居民生活，也拓宽了农产品销售渠道，实现了农产品从产地到社区的高效流通。

**跨境运输，拓展市场。**青岛城运现代物流集团积极响应党建引领，在国际物流运输领域大胆探索，成功完成“中国-柬埔寨”GMS线路全国首运任务。返程配载的17吨西瓜短期全部售罄。国际货运、城市配送、农贸市场三大业务链条高效衔接。这一成果不仅优化了农产品供应链，还为企业带来了新的发展机遇，提升了市场竞争力。

## **（二） 强监管，筑牢食品安全防线**

**严格检测，把控质量。**青岛城运现代物流集团联合市场监管部门，以党建为引领，强化农产品质量安全监管。在各农贸市场设置检测点，配备专业检测设备和人员，定期对农产品进行农药残留、兽药残留等项目的检测，并做好详细记录。对检测不合格的农产品，坚决禁止销售，确保市民购买到安全放心的农产品。

**落实责任，规范经营。**党组织督促市场开办者和经营者落实食品安全主体责任。审查经营者的工商、税务、食品流通许可等证照，查验农产品进货凭证、供应商资质等，并留存备查。与经营者签订食品质量安全保证书，明确食品安全责任及不合格食品的退市、追溯、召回、退货等条款，规范市场秩序。

## **（三） 树先锋，发挥党员模范作用**

**跨境运输，党员冲锋在前。**在青岛城运现代物流集团的跨境运输任务中，党员驾驶员们充分发挥先锋模范作用。面

对境外复杂的地形、恶劣的路况以及语言不通等诸多困难，他们凭借过硬的驾驶技术和超强的心理素质，互相鼓励、加油打气，圆满完成首发任务。为后续跨境运输业务积累了宝贵的经验，提供了重要的数据参考。

社区服务，党员积极参与。在惠民果蔬进社区活动中，党员积极投身其中，负责组织协调、物资调配、产地采购、现场销售等工作。他们耐心解答居民疑问，帮助居民挑选商品，确保活动顺利开展，以实际行动践行党的服务宗旨，赢得了居民的广泛好评。

#### （四）促融合，打造特色市场文化

党员示范，引领诚信经营。青岛城运现代物流集团在各农贸市场设立党员示范摊位，党员经营者带头遵守市场规章制度，做到诚信经营、明码标价。他们以优质的商品和服务，为其他经营者树立了榜样，带动了整个市场经营风气的好转，营造了良好的市场氛围。

党建活动，凝聚市场力量。青岛城运现代物流集团积极组织各类党建活动，如主题党日、党员培训等。通过这些活动，增强了党员的凝聚力和战斗力，也让党建文化深入人心。市场开办者和经营者在党组织的引导下，形成了服务民生的共识，促进了党建文化与企业文化的深度融合。

党建引领，开展志愿服务。青岛城运现代物流集团始终秉持国企担当，积极构建多元化志愿服务体系，扎实推进系列特色公益实践活动。聚焦民生服务领域，集团以党建引领为核心，系统开展涵盖敬老爱老、社区服务等在内的常态化

志愿项目。在敬老爱老活动中，志愿者深入养老机构，通过生活照料、文化娱乐等形式，为老年人送去温暖关怀；于社区服务方面，则围绕环境整治、便民服务等内容，切实解决居民实际需求，为社区建设注入活力。

集团志愿者团队充分发挥专业优势与个人特长，将专业技能与志愿服务深度结合，以高度的责任感和饱满的热情投身公益事业。他们用实际行动诠释奉献精神，在扶弱济困、服务社会的过程中，展现新时代国企员工的良好风貌，成为公益事业发展的坚实力量。

系列志愿服务活动的开展，不仅强化了党员的责任意识，使其在服务群众的实践中进一步坚定奉献社会的初心使命，更推动党建文化与国企社会责任实现深度融合。通过志愿服务这一实践载体，集团有效发挥党建引领作用，将党组织的政治优势转化为服务社会的强大动力，为推动社会和谐发展、践行国企使命担当作出积极贡献。

## 二、经验成效

在党建工作的有力推动下，青岛城运现代物流集团收获了诸多荣誉与认可。作为青岛市市级星级农贸市场单位，青岛城运现代物流集团康定路农贸市场 2024 年荣获年度最受百姓喜欢的农贸市场。在党建方面，青岛城运现代物流集团荣获中共山东省道路运输行业委员会颁发的道路运输行业先进基层党组织。2024 年荣获青岛市总工会、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市交通运输局、青岛市邮政管理局颁发的青岛市第十七届职业技能大赛 2024 年青岛市“匠心杯”

新就业形态劳动者技能竞赛优秀组织单位。2023 年荣获青岛市总工会、青岛市公安局、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市交通运输局、青岛市邮政管理局颁发的青岛市“匠心杯”新就业形态劳动者比武最佳组织单位。这些荣誉不仅是对青岛城运现代物流集团工作的肯定，更是对党建引领作用的高度认可，激励着全体从业者在党建引领下不断前行。

青岛城运现代物流集团在党建工作的引领下，已经取得了显著的成绩。在未来的发展中，将继续深化党建工作，不断创新发展模式，为农产品流通行业的高质量发展贡献力量，为保障民生、促进乡村振兴做出更大的贡献。

### （一）深化供应链优化

未来，青岛城运现代物流集团将继续深化供应链优化。加强与农产品产地的合作，建立更加稳定的直采渠道，进一步降低采购成本，提高农产品的新鲜度和品质。同时，加大对冷链物流设施的投入，完善冷链物流体系，确保农产品在运输和储存过程中的质量安全。此外，借助互联网技术，打造农产品供应链信息平台，实现信息共享，提高供应链的协同效率，为市民提供更加优质、丰富的农产品。

### （二）强化食品安全监管

持续强化食品安全监管力度。进一步完善食品安全检测体系，增加检测项目和频次，采用先进的检测技术，确保农产品质量安全。加强对市场经营者的培训和教育，提高他们的食品安全意识和责任意识。建立食品安全追溯系统，实现农产品从产地到餐桌的全程追溯，让市民买得放心、吃得安

心。

### （三）发挥党员引领作用

充分发挥党员在市场发展中的引领作用。设立党员先锋岗，鼓励党员在业务创新、服务提升等方面发挥带头作用。开展党员与普通经营者结对帮扶活动，帮助普通经营者提高经营水平和服务质量。定期组织党员开展志愿服务活动，如食品安全宣传、市场环境整治等，为市场发展贡献力量。

### （四）创新党建活动形式

创新党建活动形式，增强党建工作的吸引力和影响力。结合农贸市场的实际情况，开展具有行业特色的党建活动，如“农产品质量安全知识竞赛”“党员诚信经营标兵评选”等。利用新媒体平台，开展线上党建活动，扩大党建工作的覆盖面和影响力。加强与其他行业党组织的交流与合作，学习借鉴先进的党建经验，提升党建工作水平。

### （五）加强党组织建设

加强党组织自身建设，提高党组织的凝聚力和战斗力。定期组织党员学习党的理论知识，提高党员的政治素养和业务能力。加强党组织的制度建设，完善党建工作制度，确保党建工作规范化、制度化。积极发展新党员，为党组织注入新鲜血液，壮大党员队伍。



## 中共柳州市正源市场管理有限公司支部委员会：

### 党旗领航铸忠诚 红心聚力守“菜篮”

#### ——打造农产品流通安全“红色堡垒”党建品牌

在龙城柳州，在连接广袤田野与千家万户餐桌的民生动脉上，柳州正源市场管理有限公司党支部（以下简称“正源党支部”）如同一座坚固的红色堡垒，将党的政治优势、组织优势、群众工作优势，深深熔铸于保障农产品流通安全、稳定、高效的血脉之中。这支仅有7名党员的“先锋队”，在总经理兼党支部书记李国胜同志的带领下，以“党建强”引领“发展强”，以“红心融”驱动“事业兴”，生动诠释了“红色引擎 保障民生 聚力发展”行业党建品牌的精髓。他们尤其将“党组织在农产品质量安全监管中的积极作用”作为核心发力点，通过机制创新、党员垂范、科技赋能，走出了一条党建与业务深度融合、守护城市“菜篮子”安全的特色之路，树立了行业标杆。典型做法及经验成效有：

#### 一、机制铸魂：筑牢“红色根基”，把稳安全发展之舵

正源党支部深刻认识到，守护食品安全是最大的民生，也是党建融入企业发展的生命线。党支部将“红色基因”作为企业文化的核心引擎和安全基石，实现了组织力量与质量监管的深度统一。

“领头雁”擎旗定向，安全理念入心入行：掌舵人李国胜同志，这位经历过战火洗礼的老兵、党龄逾40年的老党

员，将军人的铁血纪律和对党的赤诚，转化为对“菜篮子”安全的极致苛求。他明确提出：“农产品流通，安全是‘1’，其他是‘0’，没有安全，一切归零！”他将“安全至上、诚信为本、服务民生”确立为企业核心价值观，写入章程，融入日常。清晨五点半，薄雾未散，李国胜的身影已准时出现在市场。褪下军装数十载，军人作息烙印如初。生鲜肉摊前，他目光如炬，指尖摩挲每一张检疫票据，“老张，票据日期贴醒目，顾客才安心！”声音沉稳，不容置疑。这份源自军旅的责任与“民以食为天”的敬畏，是他日复一日用脚步丈量安全防线的动力源泉。他推行的“李班长工作法”——“三必查”（安全必查、公平必查、隐患必查）、“三必到”（纠纷必到、困难必到、需求必到），成为精准嵌入市场“末梢神经”的党员责任标准。

组织生活聚焦安全，破解监管难题：“三会一课”、主题党日绝非空谈。党支部精心设计议题，将农产品质量安全监管作为核心内容：如何优化食品安全溯源体系？如何提升快速检测室效能？如何评选“诚信安全示范商户”？党员大会成为攻克安全难题的“诸葛亮会”，党课成为解读新《食品安全法》、凝聚安全共识的“加油站”，主题党日化身排查安全隐患、组织消防演练的“实践场”。这种深度融合，确保了党的方针政策第一时间转化为筑牢安全防线的具体行动。

先锋岗亮剑安全，织密监管网络：在熙攘的市场内，“党员经营户”、“党员安全责任区”、“党员先锋岗”的标识

熠熠生辉。7名党员就是7个流动的安全哨所。在食品安全监督、农残检测把关、价格自律巡查、应急保供冲锋等关键岗位，他们亮身份、践承诺、作表率。他们的存在，本身就是最有力的安全警示和最可靠的品质保证。

## **二、先锋垂范：激活“红色细胞”，深耕安全监管一线**

正源党支部的强大战斗力，源于一个个在平凡岗位上闪耀的党员先锋。他们是安全监管的“火眼金睛”，是应急处突的“定海神针”。

### **1、“银发哨兵”李国胜：铁腕柔情筑防线。**

李国胜同志是支部的灵魂，更是安全监管的“定盘星”。他将军队“三大纪律八项注意”内化为市场“公平秤、放心价、透明交易”的铁律。暴雨夜抢险、减免百万租金稳商户保供应、精准扶贫回馈社会，他用行动诠释了“退伍不褪色，离岗不离责”的誓言。他视荣誉为生命，办公室内军功章与党旗交相辉映，时刻鞭策他将党的忠诚转化为守护百姓餐桌安全的无限动力。

### **2、“创新尖兵”罗立：科技赋能保安全。**

80后党员、市场经理罗立，这位曾在央企历练十年的“空降兵”，以“空杯心态”迅速融入新环境。他敏锐捕捉新媒体趋势，将短视频拍摄剪辑、AI工具运用等技能，创新性地服务于农产品安全宣传与市场管理。在党支部支持下，他主导策划“舌尖上的安全”系列短视频：用镜头直击农残检测全过程，生动科普食品安全知识；利用AI分析客流和消费数据，优化摊位布局和生鲜品流转效率，减少损耗保障新鲜

度；打造线上“透明市场”，让消费者“云监工”市场卫生与管理。这股“科技清流”不仅为市场有效引流，更创新了安全监管与科普教育的形式，让“安全看得见、信任可感知”，显著提升了消费者信心和市场美誉度。

### 3、“安全卫士”林雪峰：扎根一线护民安。

70后党员、市场管理员林雪峰同志，是扎根一线的“老黄牛”。他对安全工作一丝不苟，责任心极强。农残检测是他的日常“必修课”，他操作规范，记录详实，对疑似问题农产品“零容忍”。他深知安全无小事，定期组织商户进行消防演练，讲解灭火器使用、应急疏散路线，提升全员应急能力。一次惊险救援，彰显党员本色：一位70多岁的常客在市场内突然晕厥，情况危急。林雪峰闻讯第一时间赶到，凭借党支部组织的常态化CPR（心肺复苏）应急救援培训所获技能（公司全员持证），他临危不乱，跪地实施标准心肺复苏，为老人赢得了至关重要的黄金抢救时间。老人最终转危为安，家属含泪送来“救命恩情深似海，党员先锋暖人心”的锦旗。林雪峰用扎根一线的坚守和关键时刻的挺身而出，诠释了“安全卫士”的深刻内涵。

### 三、实践砺行：驱动“红色引擎”，释放聚力发展动能

正源党支部将保障安全、服务民生、回馈社会作为党建融合的落脚点，将党的宗旨转化为守护“菜篮子”的生动实践。

“红色堡垒”守护舌尖安全：党支部主导建立并不断完善市场应急保供和质量安全快速响应机制。党员骨干组成突

击队，在重大节日、极端天气或突发事件时，冲锋在前，深入产地严把源头关，保障供应不断档、价格稳、质量优。由党员技术骨干负责的食品安全快速检测室，是市场的“安全前哨”，每日对重点品类进行抽样检测，结果即时公示，筑起了坚实的“红色防线”，确保市民买得放心、吃得安心。

“党建+”服务温暖民心：洞察民生需求，党支部创新“党建+”服务模式。设立“党员示范岗”、“退役军人服务点”，为特殊群体提供优先服务和送货上门。借鉴部队高效保障理念，优化物流，搭建“农超对接”平台，降低流通成本，让市民菜篮更新鲜实惠，本地菜农增收致富。

“聚力铸魂”践行社会责任：党支部是凝心聚力的核心。对内，常态化组织气排球赛等文体活动，强健体魄，增进团结，营造积极向上的支部氛围。对外，积极履行社会责任，将公益慈善深度融入支部生活与企业文化。在党支部引领下，“宝莲”党员志愿服务队应运而生。2025年5月30日的“缤纷六一·企爱筑梦”行动，走进莲花村小学捐赠体育用品，传递党的关怀；持续开展“爱心助学”，结对帮扶贫困学生（如古倩倩等）；节假日走访慰问社区困难户、孤寡老人、失独家庭，送去党的温暖与企业的关爱。这些实实在在的行动，赢得了“爱心传递温暖、守望相助一家亲”、“爱心企业”等赞誉，将“聚力发展”的内涵拓展至企业与社会的和谐共生。

**四、成效彰显：澎湃“红色动能”，绘就安全发展新篇**  
正源党支部的探索深刻印证：党建做实了就是生产力，

做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力，做严了就是安全保障力。

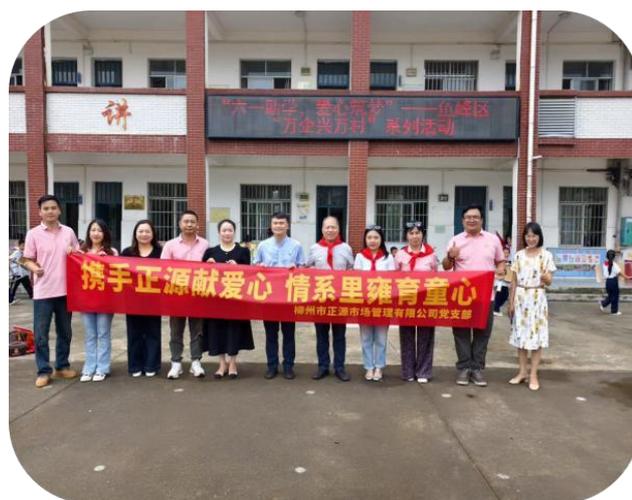
安全根基坚如磐石：党员先锋模范作用在安全监管一线得到充分发挥，“党员身边无事故”成为现实。市场建立起高效的质量安全管控体系，多年未发生重大食品安全舆情和安全生产责任事故，是“保障民生”安全底线最有力的证明。

发展活力持续迸发：公平有序、安全放心的市场环境，赢得了商户信赖和市民口碑。李国胜的铁腕管理、罗立的科技赋能、林雪峰的细致坚守，共同铸就了企业“诚信经营、安全可靠”的金字招牌，经营效益与社会效益稳步提升。

组织形象熠熠生辉：“服务民生、回馈社会”从理念化为全员自觉。党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，获得了商户、市民、社区街道及上级党组织的广泛赞誉和多项表彰（如柳州市“百企扶百村”精准扶贫先进单位、鹿寨县助力脱贫爱心企业等）。

从“银发哨兵”李国胜的晨昏守望，到“创新尖兵”罗立的科技赋能，再到“安全卫士”林雪峰的一线坚守，柳州市正源市场管理有限公司党支部的7颗“红心”，在平凡的“菜篮子”阵地上跳动着忠诚的脉搏。他们以机制融合铸魂，以先锋垂范聚力，以生动实践履责，将“红色引擎 保障民生 聚力发展”的行业党建品牌擦得熠熠生辉，特别是在筑牢农产品质量安全防线上的积极作为，为行业提供了可复制、可推广的“正源方案”。这面飘扬在农产品流通前沿的党旗，正以其磅礴的红色动能，照亮守护百姓餐桌安全、服务乡村

振兴的壮阔征程。



## 中共北京天丰利生活用品市场有限公司支部委员会：

党建引领、深度融合，推动高质量发展

### 一、党建引领下的农产品供应链优化与创新

北京天丰利党支部发挥总揽全局、统筹规划与资源整合，协调各方作用，优化供应链布局（如产地仓、冷链、加工中心、销售网络）。推动建立党组织协调或主导的农产品信息平台，连接生产者、加工商、物流商、销售商。实现供需精准匹配，减少信息不对称，降低损耗。

天丰利党员还组织引导应用物联网、大数据、区块链等现代信息技术，提升生产智能化、加工精细化、物流可视化、追溯透明化水平。

为了保证产品链的完整闭环，特制定了以下各种制度及要求：食品经营者准入和退出制度、协议管理制度、入场查验制度、档案管理制度、场内检查制度、食品安全违法行为制止及预告制度、信息公示制度、投诉举报处置制度、食品安全管理人员管理制度、食品安全事故处置制度、食品安全管理人员培训与考核制度、日管控、周排查、月调度工作制度、食品集中交易市场食用农产品质量安全协议、食品经营者食品安全承诺书、销售者销售食用农产品标注信息、食品安全总监任命书、食品安全员任命书、公平秤管理制度、每日食品安全调度记录、每月食品安全调度任务。

### 二、党组织在农产品质量安全监管中的积极作用

思想引领与责任传导：天丰利党支部深入学习宣传国家质量安全法律法规和方针政策，强化党员干部和从业者的质量安全意识、诚信意识和主体责任意识。将质量安全要求纳入党员教育管理。

健全监管体系：推动党支部领导、政府监管、企业主体、社会参与的监管格局。支持政府部门依法履行监管职责，协调解决监管中的难点问题，监督标准化生产规程（如农药化肥使用、休药期）的执行，推动建立内部质量控制体系。

强化源头管控：天丰利党员技术骨干指导商户科学种植/养殖，推广绿色防控、标准化生产。党员带头落实生产记录、承诺达标合格证制度。

畅通监督渠道：设立党员质量安全监督岗，鼓励党员和群众举报违法违规行为。党组织协调处理质量安全投诉和突发事件。

推动追溯体系建设：支持并参与农产品质量安全追溯平台建设与应用，利用党组织公信力提升追溯信息的真实性和可信度。

协同联动：协调农业、市场监管、公安等部门党组织联动，形成监管合力，打击违法违规行为。

### **三、党员先锋模范作用在农产品流通中的具体体现**

诚信经营的表率：优秀商户带头明码标价、公平交易、童叟无欺，抵制囤积居奇、哄抬物价、以次充好等行为，维护市场秩序。

开拓市场的先锋：销售骨干积极对接线上线下市场（电商平

台、社区团购、大型商超），拓展销售渠道。带头尝试直播带货等新型营销方式。

高效物流的骨干：在物流运输、仓储管理、冷链配送等环节的党员，带头提升作业效率、保障运输时效、降低损耗、确保产品新鲜安全。

信息传递的桥梁：党员积极收集、反馈市场供求信息和价格信息，帮助生产端及时调整，促进产销有效衔接。

应急保供的突击队：在防控疫情、保供稳价等关键时刻，党员冲锋在前，组织货源、协调运力、保障配送，发挥中流砥柱作用。

#### **四、党建文化与企业文化融合发展的成功案例**

核心理念融合：将党的宗旨（为人民服务）、价值观（忠诚、担当、奉献）融入企业使命、愿景、核心价值观。提出“红色基因、绿色发展、金色品质”等融合性理念。

组织机制保障：落实“党建入章”，明确党组织在公司治理结构中的法定地位。实行“双向进入、交叉任职”，确保党组织参与重大决策，建立健全党组织与管理层协商沟通机制。

活动载体创新：将“三会一课”、主题党日与企业生产经营、技术攻关、技能比武、文化建设活动（如读书会、文体活动、志愿服务）紧密结合。

榜样力量引领：大力宣传表彰在企业创新、质量提升、市场开拓、服务三农等方面表现突出的优秀党员，用身边事教育身边

人，将党员先进性标准融入员工行为规范。

社会责任践行：在党组织引领下，企业积极履行社会责任，如产业扶贫、乡村振兴帮扶、保障供应、稳定物价、绿色发展等，塑造负责任的企业形象，增强员工自豪感和凝聚力。

阵地共建共享：将党员活动室、职工之家、企业文化展厅等阵地融合建设，营造浓厚的红色文化氛围。

这四个主题共同构成了党建引领下推动农业产业高质量发展、保障农产品有效供给和质量安全的系统画卷。党组织通过优化供应链、强化质量监管、发挥党员在流通中的先锋模范作用，以及深度融合党建文化与企业文化，有效提升农业产业的组织化程度、运行效率、安全水平、抗风险能力和可持续发展能力。



## 中共西宁市鹏程农贸综合市场支部委员会：

### 党建引领农产品流通企业高质量发展

农产品流通企业作为连接产地与市场的核心枢纽，其发展质量直接关系产业链效能与民生保障水平。以党建引领，将组织优势转化为发展优势，是流通企业实现业务创新，链条优化与服务升级的关键路径。西宁市鹏程农贸综合市场党支部探索的典型做法与经验成效有：

#### 一、党建引领下的农产品供应链优化与创新

党建为供应链优化提供组织统筹与资源整合能力，推动流通链条从“分散低效”向“协同高效”转型。

##### 1. 构建“党组织加多元主体”的供应链协同体系

打破企业、产地、农户间的壁垒，以党组织为纽带，搭建多方联动平台。鹏程农贸市场党支部联合西宁市大通县国良蔬菜农业合作社党支部，联合打造党员农户带头组建供产销链架构；西宁市鹏程农贸综合市场党支部，主动对接大通县国良蔬菜合作社党支部，联合组建农产品供应链优化党员服务队。通过多次实地调研、精准匹配产地供给与市场需求。仅在2025年的包菜和菜瓜方面，半月内就协调销售20余万斤，有效打通了农产品进城通道。

鹏程农贸综合市场，以“党建+共建”凝聚合力，打造涵盖种植、仓储、销售的全链条蔬菜供应链，建设高标准绿色蔬菜基

地与科技化无人农场示范区，实现供应链条各环节纯绿色的标准化衔接。

## **2. 以党建赋能供应链数字化与服务延伸。**

推动党组织与数字化建设深度融合，拓展供应链服务边界。鹏程农贸党支部以党建引领，将党员注入数字化，注入农产品供应链优化与创新，通过物联网、大数据等技术搭建供应链服务平台，实现种植、仓储、物流数据实时共享。

## **二、党组织在农产品质量安全监管中的积极作用**

鹏程农贸党支部通过建立责任体系，完善监管机制，筑牢农产品质量安全“防火墙”，守护流通环节的品质底线。

党支部建立“党建+全流程”质量管控机制，将质量监管责任纳入党组织核心工作，形成从源头到终端的闭环管理。党支部从“初心领航，兴农助农”为指引，联合大通县国良蔬菜合作社党支部，组建党员监管服务队，严把农产品流通关口，杜绝伪劣农产品进入市场，同时联合工商质检部门从源头规范严控农产品调进流程。通过党建引领建立品质筛选机制，在党员服务队严格把控监管下，确保合格农产品进入市场。

## **三、党员先锋模范作用在农产品流通中的具体体现**

西宁鹏程农贸市场党支部在农产品流通中建立了“党员服务队”设立了“党员示范岗”“先锋岗”等多种形式，在农产品流通各环节发挥着示范引领作用，成功破解难题的“主力军”。

### **1、攻坚业务难点，激活流通销售效能**

在关键业务领域组建“党员攻坚服务队”，攻克供应链堵点难点。鹏程农贸市场党支部联合大通县国良蔬菜合作社党支部组建了“党员攻坚联合服务队”，开展土地流转宣传工作。主要以国家对农村土地流转、乡村振兴、兴农助农等政策精神为主题，深入到农户中进行宣讲。通过走访农户多次协商成功流转土地1000亩，为规模化农产品调进奠定了基础，同时也解决了农户“种不好”、“卖不出”的难题，直接提升农产品流通适配性。

## 2、带头创新实践，引领模式升级

党员在业务创新中走在前，在销售中建立“党员示范岗”在各项工作中“党员亮身份、工作亮标准、服务亮承诺”等制度。党员骨干带头研发数字农业服务平台，推动企业在终端服务中，党员商户主动挂牌“党员示范岗”，带头落实明码标价，溯源公示制度。

流通部门党员把关创新“线上下单+党员配送”模式，解决较远社区居民中老弱病残、行动不便的居民，农产品配送难题。

农产品流通企业的党建实践充分证明，党建引领不是“附加题”而是“必修课”。从供应链协同的组织搭建到质量安全的责任落实；从党员先锋的示范带动，到企业科技创新发展，党建工作始终是企业高质量发展的“红色引擎”。未来，西宁市鹏程农贸市场党支部将通过持续深化党建与企业融合，进一步激活产业链活力，为助力乡村振兴与民生保障注入更强动力。

